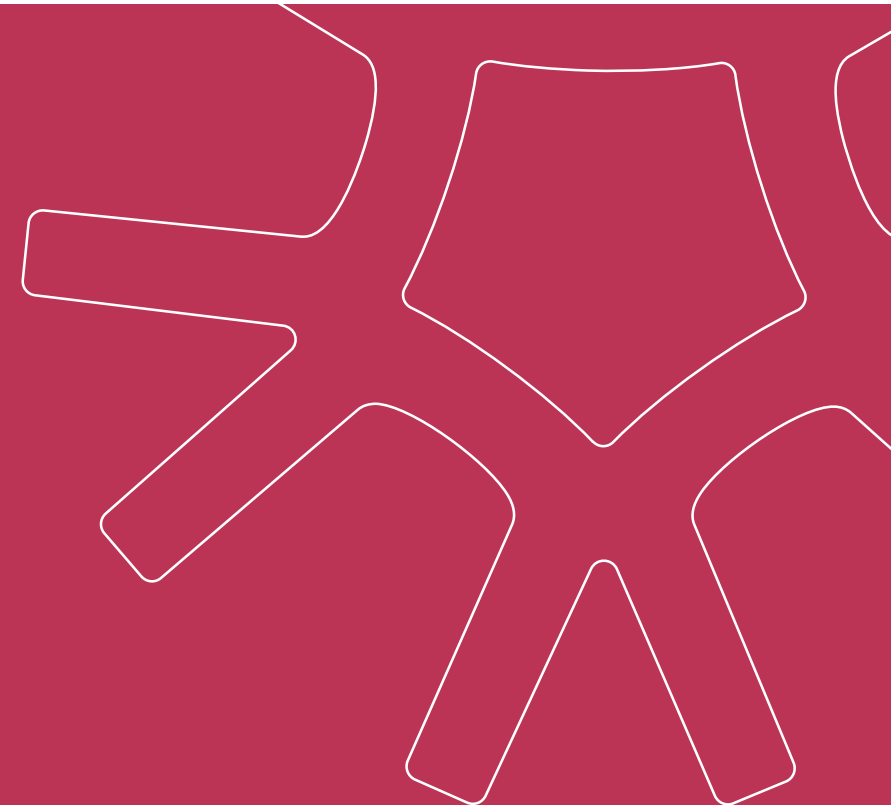




Indústria 5.0

Suma't a la
transformació
digital



Plans Formatius



Ajuntament de
Barberà del Vallès

Barberà Promoció
Fundació



Ajuntament de
Montcada i Reixac

MONTCADA
AVANÇA



Ajuntament de Ripolllet

Ripolllet
batega!



AMB



**Diputació
Barcelona**



TREBALL, TALENT
I TECNOLOGIA
+ Tecnologia + Futur

Índex

- 01 AUTOMATITZACIÓ DE PROCESSOS DE PRODUCCIÓ
- 02 ANÀLISI DE DADES I DIGITALITZACIÓ D'INFORMACIÓ - KPIS DE PRODUCCIÓ
- 03 SISTEMES DE GESTIÓ I ERPS - DIGITALITZACIÓ DE LA GESTIÓ D'ESTOCS
- 04 INFRAESTRUCTURA DIGITAL I SUPORT TIC - COMPETÈNCIES DIGITALS BÀSIQUES
- 05 COMUNICACIÓ DIGITAL I VISIBILITAT ONLINE - ÚS D'EINES CRM PER A LA GESTIÓ COMERCIAL

PRESENTACIÓ

0.1 introducció bàsica a l'automatització de processos de producció en indústries CVAP

CONTINGUTS

- **AUTOMATITZACIÓ** Què és i com pot ajudar en tasques repetitives en una fàbrica d'aliments o envasos? (amb vídeos de línies reals).
- **IDENTIFICACIÓ D'ACCIONS MANUALS** que poden ser millorades amb màquines senzilles (per exemple, transport de caixes, etiquetatge, classificació).
- **LÍNIA DE PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA:** Com funciona des de la matèria primera fins al producte final.
- **TECNOLOGIES BÀSIQUES:** cintes transportadores per a productes frescos, sensors de presència, braços robòtics per a tasques repetitives.
- **ACTIVITAT PRÀCTICA:** com milloraríem una línia de producció de galetes o una planta d'envasat de begudes?
- **ROI** - Introducció molt bàsica: val la pena automatitzar una tasca manual?



PERFILS

- Operaris/àries de producció
- Ajudants de línia
- Personal de suport

0.2 Anàlisi de dades i digitalització d'informació - KPIs de producció en indústria alimentària

CONTINGUTS

- **KPI:** què és i per a què serveix? Explicació amb exemples visuals i situacions reals.
- **INDICADORS TÍPICS:** Aprendre a triar els indicadors més útils (producció, parades, qualitat...). Ex: quantes peces/producte es fan, quantes es llencen (minva), quantes vegades s'atura la màquina.
- **RECOLLIR I ORGANITZAR DADES** de forma senzilla: Llibreta i bolígraf vs taula d'Excel.
- **EINES BÀSIQUES DIGITALS** per veure i entendre les dades: taula d'Excel.
- **SISTEMA MES** (Manufacturing Execution System). Explicació molt bàsica i virtual (No es treballa amb software, només es presenta com a concepte futur).



PERFILS

- Operaris/àries de producció.
- Auxiliars de línia o personal de suport, amb voluntat d'adquirir coneixements bàsics sobre indicadors de producció i eines digitals senzilles.

0.3 Sistemes de gestió i ERPs - Digitalització de la gestió d'estocs

CONTINGUTS

- **PRINCIPIS DE GESTIÓ D'ESTOCS** aplicats al sector alimentari (FIFO, FEFO, ABC, etc.).
- **DIGITALITZACIÓ DE PROCESSOS DE MAGATZEM:** recepció, ubicació, picking i expedició.
- **EINES DIGITALS PER MILLORAR** la traçabilitat, la gestió de magatzem i la integració amb processos de producció i distribució
- **FUNCIONALITATS CLAU D'UN ERP** per a la gestió d'estocs en empreses alimentàries i de packaging: control d'inventari, la rotació de productes i la gestió de caducitats.
- **EINES COMPLEMENTÀRIES:** codis de barres, RFID, apps mòbils per a operacions en planta.
- **CASOS PRÀCTICS:** control de traçabilitat en una planta de processament d'aliments, gestió d'estocs en un magatzem de packaging secundari.



PERFILS

- Professionals de logística.
- Responsables de magatzem.
- Tècnics de producció o personal administratiu amb responsabilitats en la gestió d'estocs dins del sector.

0.4 Infraestructura digital i suport TIC - Competències digitals bàsiques

CONTINGUTS

- **GESTIÓ SEGURA** de fitxers i carpetes relacionats amb la producció i la traçabilitat de la indústria alimentària.
- **CORREU ELECTRÒNIC** per comunicar incidències o rebre ordres de producció.
- **NAVEGACIÓ EFICIENT I SEGURA** per accedir a portals de qualitat, manuals digitals o sistemes de traçabilitat.
- **EINES DIGITALS INTERNES** habituals en el sector: sistemes SCADA, portals de client, aplicacions de control de qualitat.



PERFILS

- Personal operari o de suport en entorns industrials del sector alimentari i del packaging

0.5 Comunicació digital i visibilitat online - Ús d'eines CRM per a la gestió comercial

CONTINGUTS

- **CRM:** què és, com s'utilitza i com aporta valor a empreses del sector alimentari i del packaging.
- **FUNCIONS CLAU:** seguiment d'oportunitats, activitats comercials, correus, ofertes i incidències.
- Millora de la traçabilitat i la gestió de contactes, comandes i incidències comercials.
- **BONES PRÀCTIQUES** en la comunicació digital amb clients B2B i B2C.
- **CRMS POPULARS** (Hubspot, Zoho, Salesforce) amb exemples aplicats a la gestió comercial d'empreses del sector alimentari.
- **SEO:** aplicar tècniques bàsiques i avançades per optimitzar portals de producte, catàlegs digitals i processos comercials.



PERFILS

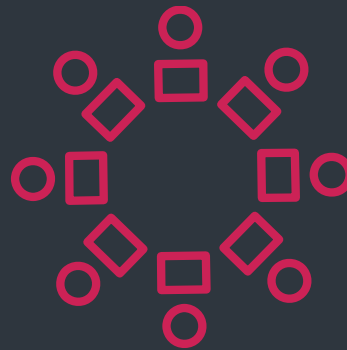
- Professionals de l'àmbit comercial, vendes o atenció al client dins de la CVAP.
- Especialment orientat a perfils que gestionen relacions amb clients, distribuïdors o canals de venda digital i que volen millorar l'eficiència i la traçabilitat de la seva activitat comercial mitjançant eines digitals.

METODOLOGIA

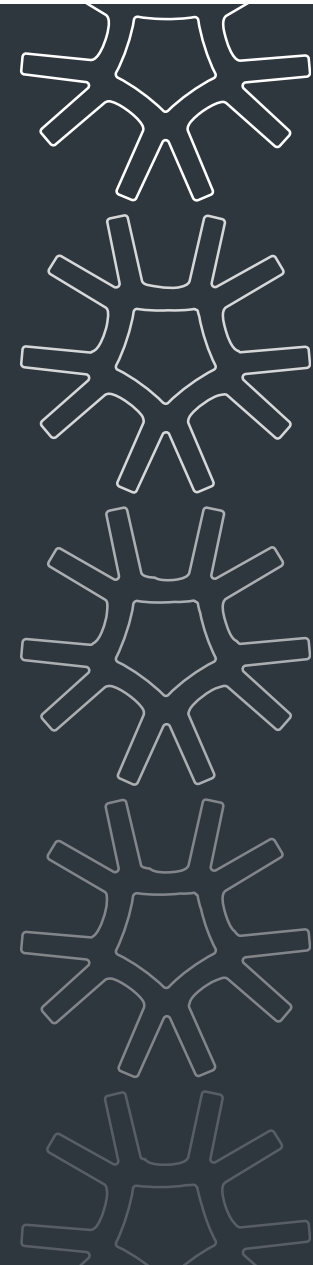
Sessions teòriques +
exercicis pràctics.

Revisió de casos
d'èxit similars

Seguiment en petit
grup amb
plantejament de
propostes internes



Formació presencial:
BdV: 32 hores (nº1 i 2)
Variacions Ripollet:
40-55-75 hores (nº2-nº3-nº1 i nº5)





Ajuntament de
Barberà del Vallès

Barberà Promoció
Fundació



Ajuntament de
Montcada i Reixac

MONTCADA
AVANÇA



Ajuntament de Ripollet

Ripollet
batega!



AMB



Diputació
Barcelona



TREBALL, TALENT
I TECNOLOGIA
+ Tecnologia + Futur