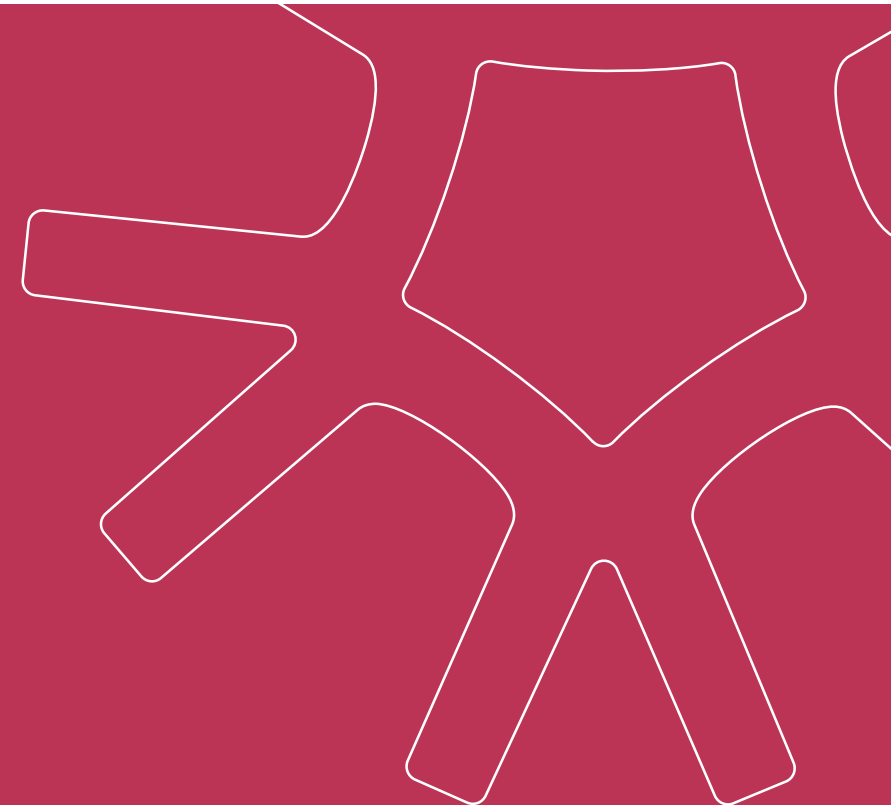




Indústria 5.0

Suma't a la
transformació
digital



Plans Formatius



Ajuntament de
Barberà del Vallès

Barberà Promoció
Fundació



NODUS BARBERÀ



Ajuntament de
Montcada i Reixac

MONTCADA
AVANÇA



Ajuntament de Ripolllet

Ripolllet
batega!



AMB



**Diputació
Barcelona**



**TREBALL, TALENT
I TECNOLOGIA**
+ Tecnologia + Futur

Índex

- 01 AUTOMATITZACIÓ DE PROCESSOS DE PRODUCCIÓ
- 02 ANÀLISI DE DADES I DIGITALITZACIÓ D'INFORMACIÓ - KPIS DE PRODUCCIÓ
- 03 SISTEMES DE GESTIÓ I ERPS - DIGITALITZACIÓ DE LA GESTIÓ D'ESTOCS
- 04 INFRAESTRUCTURA DIGITAL I SUPORT TIC - COMPETÈNCIES DIGITALS BÀSIQUES
- 05 COMUNICACIÓ DIGITAL I VISIBILITAT ONLINE - ÚS D'EINES CRM PER A LA GESTIÓ COMERCIAL

PRESENTACIÓ

0.1 Automatització de processos de producció en indústries CVAP

CONTINGUTS

- **MILLORA D'EFICIÈNCIA I SEGURETAT**
- **PROCESSOS TÍPICS I PUNTS CRÍTICS:** línies de producció, envasat, etiquetatge, paletització, control de qualitat o manipulació d'aliments.
- **TECNOLOGIES ESPECÍFIQUES APLICABLES:** PLCs, sistemes de visió per control de qualitat, braços robòtics per manipulació delicada, sensors de temperatura i humitat, sensors de control ambiental, etc.
- **ROI DE PROJECTES D'AUTOMATITZACIÓ** Criteris per seleccionar tecnologies en entorns amb altes exigències sanitàries (IFS, BRC, etc.) i de traçabilitat
- **CASOS PRÀCTICS:** automatització d'una línia d'envasat de productes frescos, optimització del control de qualitat en una planta de conserves.



PERFILS

- Tècnic/ca de producció
- Responsable de manteniment
- Enginyer/a de processos

0.2 Anàlisi de dades i digitalització d'informació - KPIs de producció en indústria alimentària

CONTINGUTS

- **KPIs:** què són, com es defineixen i prioritzen en contextos alimentaris i de packaging, amb control de qualitat.
- **INDICADORS CLAU** en producció: OEE, rebutjos, temps de parada, eficiència de línia, traçabilitat.
- **RECOLLIDA DE DADES MANUAL VS AUTOMÀTICA** en entorns amb normatives sanitàries i amb alta rotació. Millora de la presa de decisions operatives amb dades en temps real.
- **EINES DIGITALS PER AL SEGUIMENT:** Excel avançat, Power BI, software MES específic per a la indústria alimentària.
- **INTRODUCCIÓ ALS SISTEMES MES** (Manufacturing Execution System) aplicats a la gestió de línies d'envasat i producció alimentària.



PERFILS

- Tècnic/a de producció
- Responsable de planta
- Analista de dades industrials

0.3 Sistemes de gestió i ERPs - Digitalització de la gestió d'estocs

CONTINGUTS

- **PRINCIPIS DE GESTIÓ D'ESTOCS** aplicats al sector alimentari (FIFO, FEFO, ABC, etc.).
- **DIGITALITZACIÓ DE PROCESSOS DE MAGATZEM:** recepció, ubicació, picking i expedició.
- **EINES DIGITALS PER MILLORAR** la traçabilitat, la gestió de magatzem i la integració amb processos de producció i distribució
- **FUNCIONALITATS CLAU D'UN ERP** per a la gestió d'estocs en empreses alimentàries i de packaging: control d'inventari, la rotació de productes i la gestió de caducitats.
- **EINES COMPLEMENTÀRIES:** codis de barres, RFID, apps mòbils per a operacions en planta.
- **CASOS PRÀCTICS:** control de traçabilitat en una planta de processament d'aliments, gestió d'estocs en un magatzem de packaging secundari.



PERFILS

- Professionals de logística.
- Responsables de magatzem.
- Tècnics de producció o personal administratiu amb responsabilitats en la gestió d'estocs dins del sector.

0.4 Infraestructura digital i suport TIC - Competències digitals bàsiques

CONTINGUTS

- **GESTIÓ SEGURA** de fitxers i carpetes relacionats amb la producció i la traçabilitat de la indústria alimentària.
- **CORREU ELECTRÒNIC** per comunicar incidències o rebre ordres de producció.
- **NAVEGACIÓ EFICIENT I SEGURA** per accedir a portals de qualitat, manuals digitals o sistemes de traçabilitat.
- **EINES DIGITALS INTERNES** habituals en el sector: sistemes SCADA, portals de client, aplicacions de control de qualitat.



PERFILS

- Personal operari o de suport en entorns industrials del sector alimentari i del packaging

0.5 Comunicació digital i visibilitat online - Ús d'eines CRM per a la gestió comercial

CONTINGUTS

- **CRM:** què és, com s'utilitza i com aporta valor a empreses del sector alimentari i del packaging.
- **FUNCIONS CLAU:** seguiment d'oportunitats, activitats comercials, correus, ofertes i incidències.
- Integració de la comunicació digital (correus, trucades, reunions) amb l'activitat de vendes.
- Millora de la traçabilitat i la gestió de contactes, comandes i incidències comercials.
- **BONES PRÀCTIQUES** en la comunicació digital amb clients B2B i B2C.
- **CRMS POPULARS** (Hubspot, Zoho, Salesforce) amb exemples aplicats a la gestió comercial d'empreses del sector alimentari.



PERFILS

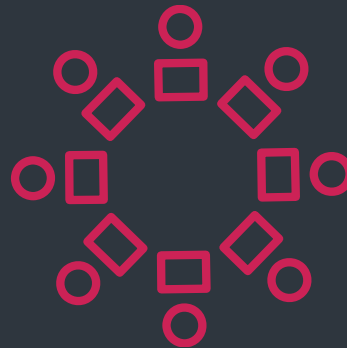
- Professionals de l'àmbit comercial, vendes o atenció al client dins de la CVAP.
- Especialment orientat a perfils que gestionen relacions amb clients, distribuïdors o canals de venda digital i que volen millorar l'eficiència i la traçabilitat de la seva activitat comercial mitjançant eines digitals.

METODOLOGIA

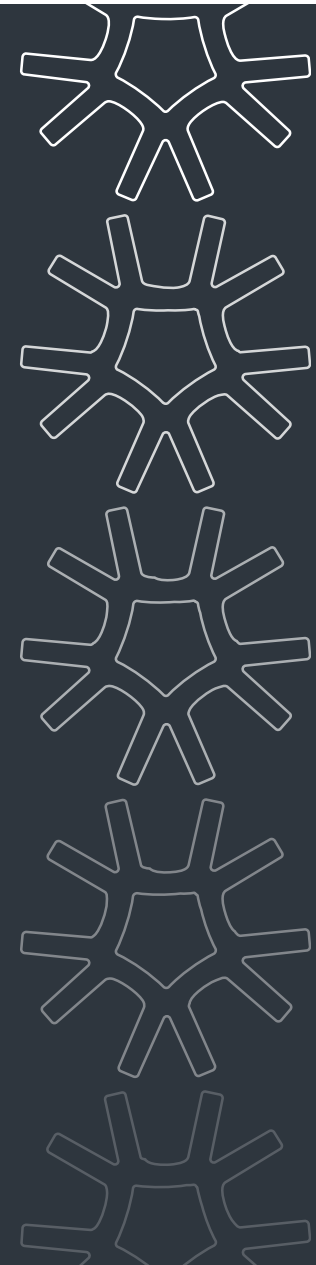
Sessions teòriques +
exercicis pràctics.

Revisió de casos
d'èxit similars

Seguiment en petit
grup amb
plantejament de
propostes internes



Formació híbrida:
Centre formatiu / online
16 – 20 hores



INSCRIPCIONS

Plans formatius TTT - empreses CVAP: Rellenar formulario





Ajuntament de
Barberà del Vallès

Barberà Promoció
Fundació



Ajuntament de
Montcada i Reixac

MONTCADA
AVANÇA



Ajuntament de Ripolllet

Ripollet
batega!



AMB



Diputació
Barcelona



TREBALL, TALENT
I TECNOLOGIA
+ Tecnologia + Futur