

Pla de Desenvolupament Econòmic

Barberà del Vallès

PLA D3C0 BdV



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Pla d'Acció 2025-2027

Pla de Desenvolupament Econòmic Barberà del Vallès

PLA D3C0 BdV



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Aquest projecte està subvencionat
pel Servei Públic d'Ocupació de
Catalunya en el marc dels
Programes de suport al
desenvolupament local

Pla d'Acció 2025-2027

ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ	2
1. PROJECTES	6
1.1. FORMAT DE LES FITXES.....	6
1.2. FITXES PER PROJECTE	7
P01. APOSTEM PEL TALENT LOCAL.....	7
P02. IMPULSEM LA FORMACIÓ PROFESSIONAL	8
P03. COMBATEM L'ABANDONAMENT ESCOLAR	9
P04. FORMEM EN COMPETÈNCIES CLAU	10
P05. CONNECTEM LA FORMACIÓ I LES EMPRESES	11
P06. FACILITEM L'APRENENTATGE AL LLARG DE LA VIDA	12
P07. EMPODEREM I ACOMPANYEM A NIVELL SOCIAL I LABORAL.	13
P08. ATENEM L'ESCELTXA DE GÈNERE	14
P09. T'AJUDEM A EMPENDRE	15
P10. REINVENTA'T PER LA SOSTENIBILITAT	16
P12. POLÍGONS DE CREIXEMENT INTELLIGENT	19
P13. POL·LÍGONS DE CREIXEMENT ATRACTIU I INCLUSIU	20
P14. POL·LÍGONS DE CREXEMENT SOSTENIBLE	21
P15. INNOVEM PER A L'EMPRENEDORIA DIGITAL	22
P16. . DIGITALITZA EL TEU COMERÇ	23
P17. REVITALITZEM EL COMERÇ LOCAL.....	24
P18. COMERÇOS EN XARXA.....	25
P19. PLANIFIQUEM EL TURISME.....	26
P20. ESCOLTEM TOTES LES VEUS.....	27
P21. POTENCIEM L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA	28
P22. ENS COORDINEM PER TU.....	29
P23. ACTUEM DE MANERA INTEGRAL	30
P24. RENOVEM LA FINESTRA ELECTRÒNICA.....	31
P25. DINAMITZEM L'ECOSISTEMA PRODUCTIU	32
P26. TRACEM ALIANCES TERRITORIALS.....	33
2. GOVERNANÇA, SEGUIMENT I AVALUACIÓ	35
2.1. GOVERNANÇA PER A LA IMPLEMENTACIÓ	35
2.2. QUADRE RESUM D'INDICADORS	37
2.3. ALTRES ACCIONS VALORADES.....	42

0. INTRODUCCIÓ

Un full de ruta compromès amb el territori

El present **Pla d'Acció 2025-2027** sorgeix com a instrument operatiu del **Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallès 2025-2030 (PLA D3C0BV)**. Té la missió de desplegar de manera coherent i efectiva el **Marc Estratègic** consensuat, estructurant les actuacions i projectes prioritaris en resposta als grans reptes identificats per la ciutat. Aquest pla tradueix en accions concretes una voluntat política, tècnica i ciutadana compartida: la de construir una Barberà més resilient, sostenible, inclusiva i competitiva.

Fruit d'una diagnosi exhaustiva –tant des de l'anàlisi quantitativa com qualitativa– aquest pla proposa **26 projectes específics agrupats en set grans eixos estratègics**, que actuen com a palanques de transformació per al municipi.

Amb aquest Pla d'Acció, Barberà del Vallès reafirma el seu compromís amb una economia **inclusiva, verda i digital**, posant les persones al centre de totes les polítiques. Es tracta d'un full de ruta per construir **una ciutat més justa, més competitiva i més preparada per als reptes del futur**.

Així mateix a l'apartat 2.3. es relacionen altres actuacions que sorgiren en l'elaboració del Pla d'Acció 2025-2027, que no s'han encabir en el present Pla, per diversos motius, pressupostaris, temporalització, priorització, etc. Actuacions susceptibles de reavaluar de cara al Pla d'Acció 2028-2030.

Una proposta construïda des del coneixement i la participació

El Pla d'Acció neix d'una **metodologia col·laborativa i basada en evidències**. A partir de dades sòlides sobre demografia, mercat laboral, teixit empresarial, educació, mobilitat, activitat comercial i capacitat institucional, i mitjançant entrevistes i grups de treball amb els principals agents locals, s'han identificat **problemes estructurals i oportunitats de desenvolupament**.

Entre els principals reptes detectats, destaca:

- la necessitat de **millorar l'oferta formativa** i reduir l'abandonament escolar;
- **la bretxa de gènere** en l'ocupació i l'emprenedoria;
- la urgència de **transformar els polígons industrials** per fer-los més sostenibles i intel·ligents;
- la necessitat de **revitalitzar el comerç de proximitat i impulsar el turisme local**;
- i finalment, la importància d'**enfortir la governança local i la coordinació territorial**.

Aquest conjunt de necessitats ha donat lloc a un catàleg d'actuacions que parteixen de la realitat local, però amb una mirada cap al futur i les transformacions globals (transició verda i digital, cohesió social, innovació, etc.).

Set eixos per a una transformació integral

El Pla d'Acció s'estructura en **set eixos estratègics**, cadascun dels quals respon a un conjunt de **reptes específics** identificats durant el procés d'anàlisi. A cada eix, s'hi associen **projectes concrets**, amb una vocació transformadora i una lògica d'intervenció transversal i complementària.

Els eixos són els següents:

1. Acompanyament en la formació i capacitat

Aquest eix articula set projectes que busquen **millorar l'ocupabilitat, reduir desigualtats educatives i formar el talent local en competències clau per al segle XXI**. L'escassetat d'oferta formativa, especialment en FP, l'abandonament escolar i la desconexió entre formació i empresa exigeixen una actuació decidida i coordinada. Des d'*Apostem pel talent local* fins a *Empoderem a les persones*, aquest eix és una aposta per la **inversió social en coneixement i competències**.

2. Acompanyament per l'ocupació i l'emprenedoria

Inclou projectes orientats a **impulsar l'ocupació de qualitat i fomentar l'esperit emprenedor**, posant especial atenció en la igualtat d'oportunitats. *Atenem l'escletxa de gènere* i *T'ajudem a emprendre* volen respondre a la precarietat laboral, la manca de suport a emprenedors i les desigualtats persistents en l'accés al mercat de treball.

3. Sostenibilitat i transformació productiva

Els projectes d'aquest eix responen a la necessitat de **reorientar el teixit productiu cap a models més sostenibles**, resilients i competitius. *Reinventat per la sostenibilitat* i *Polígons eficients, smart i sostenibles* posen el focus en la **reindustrialització verda**, la **millora energètica** i la **gestió circular** de l'activitat econòmica.

4. Innovació i Transformació Digital

Aquest eix afronta la digitalització a través de la **modernització dels polígons industrials i el foment de l'emprenedoria digital**. L'eix planteja una transformació estructural per situar el municipi al capdavant dels territoris intel·ligents, **promovent infraestructures avançades, connectivitat i serveis col·laboratius**. Projectes com *Polígons de Creixement Intel·ligent i Sostenible* redefeixen el teixit industrial, mentre que iniciatives com *Innovem per a l'Emprenedoria Digital* **connecten el talent local amb els nous sectors tecnològics**, consolidant un ecosistema productiu capaç d'afrontar els reptes del segle XXI.

5. Comerç

Aquest eix planteja la **revitalització del comerç de proximitat i l'impuls del potencial turístic** encara latent del municipi. Amb projectes com *Digitalitza el teu Comerç* i *Comerços en Xarxa*, s'afavoreix **la transformació digital del sector, es promou la col·laboració entre establiments i es reforça la competitivitat del comerç local.**

6. Turisme

Planifiquem el Turisme obre la porta a una estratègia de posicionament de Barberà com a destinació complementària dins l'àmbit metropolità, **posant en valor el patrimoni industrial, cultural i natural del territori.**

7. Governança i Aliances

Amb la mirada posada en la **qualitat democràtica i l'eficiència institucional**, aquest eix articula les eines que faran possible la coordinació entre actors, la transversalitat de les polítiques i la consolidació d'una **governança col·laborativa**. Projectes com *Escoltem totes les veus* o *Actuem de manera integral* garanteixen una gestió més participativa i alineada, mentre que *Tracem aliances territorials* i *Dinamitzem l'ecosistema productiu* aposten per la creació de sinergies que transcendeixen els límits municipals.

Una planificació connectada amb l'ecosistema

El Pla també aposta per una **nova governança territorial**, que superi la fragmentació i reforci les aliances entre administracions, agents socials i econòmics, centres educatius i societat civil. L'eix 7, "Governança i aliances", no és només un conjunt de projectes, sinó **l'esquelet estructural del pla**, que assegura la coordinació, la transparència i l'avaluació contínua de totes les actuacions.

D'altra banda, el Pla d'Acció es vincula de manera clara amb els marcs superiors de planificació com el **Pla d'Actuació Municipal 2023-2027** i els **fons europeus del període 2021-2027**.

Aquest alineament estratègic permetrà mobilitzar recursos externs i garantir la **coherència multiescalar de les polítiques públiques.**



1. PROJECTES

1. PROJECTES

1.1. FORMAT DE LES FITXES

P00 xxxx						
REPTE		0.0 Xxxxx				
OBJECTIUS ESTRATÈGIC Xxxxxx						
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal- Xxxxx						
DESCRIPCIÓ Xxxx						
ACTUACIONS						
		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P00.0 Xxxx		●	●	●	€	Xxxxx
PAM	INDICADORS	meta	RESPONSABLE		COL-LABORADOR	
PAM000	- Xxxxx		Xxxxx		Xxxxx	
P00.0 Xxxx		●	●	●	€	Xxxxx
PAM	INDICADORS	meta	RESPONSABLE		COL-LABORADOR	
PAM000	- Xxxxx		Xxxxx		Xxxxx	
P00.0 - Xxxxx		●	●	●	€	Xxxxx
PAM	INDICADORS	meta	RESPONSABLE		COL-LABORADOR	
PAM000	- Xxxxx		Xxxxx		Xxxxx	
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES Xxxxx						

1.2. FITXES PER PROJECTE

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P01 APOSTEM PEL TALENT LOCAL

REPTE 1.1 Retenir el talent local

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Identificar el talent local i apropar-lo a les possibilitats del mercat laboral local.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Analitzar les necessitats de la població jove en cada àmbit competencial i desplegar les polítiques adients per cobrir-les.

DESCRIPCIÓ

Programa per la identificació, formació i vinculació del talent local amb les oportunitats del teixit industrial i empresarial de Barberà del Vallès.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P01.1	Promoció i difusió del mercat laboral local: a. Organització de fires d'ocupació per connectar empreses amb joves, persones treballadores aturades i ocupades locals. b. Campanyes de comunicació dirigides a la ciutadania i persones aturades en general, destacant les oportunitats laborals a Barberà.	●	●	●	60.000 €	DIBA AMB SOC Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM118	· Nombre de visualitzacions a canals de promoció locals (web, IG, LK de FBP) · Nombre d'empreses i persones assistents a workshops i Job speed dating-TTT	OFE		Teixit empresarial OiAS Instituts		
P01.2	Accions per a fomentar la inserció laboral entre el jovent i persones treballadores aturades i ocupades locals: a. Foment de convenis de pràctiques professionals en serveis municipals i empreses locals adreçats a jovent i persones treballadores aturades i ocupades locals. b. Impuls de primeres experiències professionals de persones joves desocupades en col·laboració amb les institucions públiques. c. Visites a empreses	●	●	●	35.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM214	· Nombre convenis de pràctiques · Nombre alumnes de pràctiques · Nombre visites empreses · Nombre assistents a visites · Nombre conractes joves	OFE OiAS (en a.)		Teixit empresarial		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- VISITES EMPRESES ECEP
- TRANSPORT ALS POLÍGONS: participar en la dinamització de fomentar maneres de transport als polígons a partir de sinèrgies comunitàries
- CURSOS FOAP-SOC
- PROGRAMA TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA
- PROGRAMA FPO DUAL A BDV
- Job Speed Dating

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P02 IMPULSEM LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

REPTE Incrementar l'acompanyament i l'oferta de formació professional al municipi.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Identificar el talent local i apropar-lo a les possibilitats del mercat laboral local.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Analitzar les necessitats de la població jove en cada àmbit competencial i desplegar les polítiques adients per cobrir-les.

DESCRIPCIÓ

Impuls a la formació professional per a l'ocupació dual que vinculi de forma efectiva l'adquisició de coneixements teòrics i l'adaptació a l'entorn laboral, incidint en la contextualització pròpia de Barberà, vinculant-se als sectors productius propis i amb projecció clau.

ACTUACIONS

ACTUACIONS		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P02.1	Identificació i connexió amb el teixit productiu local: a. Mapatge d'empreses locals interessades a col·laborar i signatura de convenis de col·laboració amb les empreses locals interessades. b. Generació d'una xarxa d'empreses col·laboradores amb esdeveniments periòdics que fomentin la col·laboració FBP-empresa. c. Impuls d'acords entre centres educatius, entitats de formació i empreses en el marc de la Formació Professional per a l'Ocupació dual. d. Col·laboració amb empreses locals per definir continguts formatius que responguin a les necessitats del mercat laboral local. e. Treball coordinat amb el Servei Públic d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya per impulsar nous certificats professionals en sectors clau per a la ciutat.	●	●	●	40.000 €	DIBA AMB (previst) Pressupost FBP i AISA
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM168	· Nombre de cursos dissenyats amb participació d'empreses locals · Nombre de noves especialitats homologades · Nombre convenis de col·laboració amb empreses · Nombre reunions Comissió FPO Dual-CES	OFE OiAS AISA (CES)		Teixit empresarial		
P02.2	Captació d'alumnes per a la formació professional per a l'ocupació dual: a. Campanyes informatives amb xerrades sobre les oportunitats i beneficis de la formació professional per a l'ocupació dual. b. Acompanyament individualitzat per a l'alumnat. c. Programa de mentoria especialitzada que permeti vincular des de l'inici a l'alumnat amb persones tutores dins de les empreses.	●	●	●	40.000 €	DIBA (previst) AMB (previst) Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM118	· Nombre xerrades informatives FPO Dual	OFE		OiAS		
PAM168	· % inserció laboral alumnat format					
P02.3	Acompanyament formatiu i laboral: a. Coordinacions amb empreses. b. Reunions amb tutors/es de les formacions i alumnat per a avaluar el seu progrés de manera periòdica.	●	●	●	40.000 €	DIBA (previst) AMB (previst) Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM118	· Índex de satisfacció de l'alumnat respecte a la formació realitzada	OFE		OiAS		
PAM168						
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
· CURSOS FOAP-SOC						
· PROGRAMA TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA						
· Projecte pilot DIBA FPO DUAL A BDV						

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P03 COMBATEM L'ABANDONAMENT ESCOLAR

REpte 1.2 Combatre l'abandonament educatiu

OBJECTIUS ESTRATÈGIC
Combatre l'abandonament educatiu prematur i fomentar el retorn als itineraris educatius.
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-
Analitzar les necessitats de la població jove en cada àmbit competencial i desplegar les polítiques adients per cobrir-les.
DESCRIPCIÓ
Programa que desenvolupi eines de suport integral als joves en risc d'abandonament escolar i que faciliti el seu retorn als itineraris educatius, implementant mesures estructurals i activant acompanyaments personalitzats.

ACTUACIONS	2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P03.1 Elaboració d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur	●	●		Menor <15.000 €	Pressupost municipal
PAM INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM169 · Tenir el Pla elaborat	OIAS / Educació / Joventut		Comunitat Educativa de BdV mitjançant la Comissió per l'Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació		
P03.2 Creació i consolidació de línies d'actuació per prevenir, intervenir i compensar al jovent en situació d'abandonament o risc d'abandonament escolar	●	●	●	490.000 €	DIBA AMB SOC Pressupost FBP
PAM INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM169 · Nombre de participants · Nombre de participants que completen l'activitat · Nombre d'accions implementades anual · % reducció de l'abandonament educatiu anual	OIAS / Educació / Joventut		Comunitat Educativa de BdV mitjançant la Comissió per l'Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació		
P03.3 Consolidació del servei d'orientació educativa i laboral comunitària, ampliant els recursos disponibles i establint una xarxa de professionals que acompanyin els joves al llarg del seu procés de reincorporació, tant en l'àmbit educatiu com pre-laboral.	●	●	●	270.000 €	SOC Departament Educació Pressupost municipal
PAM INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM175 · Nombre d'Entrevistes d'Orientació anual realitzades PAM127 · Nombre de tutories/accompanyament anual realitzats · Nombre reunions anual realitzades comissions Èxit Educatiu i CTET	OIAS / Educació / Joventut		Comunitat Educativa de BdV mitjançant : · la Comissió per l'Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació · la Comissió per la Transició Escola Treball - CTET del Consell Municipal d'Educació · la comissió SOAC		
P03.4 Campaña de comunicació		●		13.000 €	Pressupost municipal
PAM INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
· Increment d'interaccions a la campanya · Impacte en mitjans o xarxes socials (número d'impactes)	OIAS / Educació / Joventut / Gabinet Comunicació Ajuntament BdV				

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- Pla Local (PL) de Joventut; PL de Salut; PL d'Habitatge.
- CURS DE PREPARACIÓ PER A LA PROVA D'ACCÉS A GRAU MITJÀ
- OTTE
- COB
- ORIENTAGARDEN
- PFI
- TUTOR TET
- Servei d'Orientació Comunitària
- PDC - Programa de Diversificació Curricular

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P04 FORMEM EN COMPETÈNCIES CLAU

REpte 1.3 Millorar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i sectors emergents.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Ampliar i difondre l'oferta formativa formal (reglada i no reglada) en competències clau i la innovació educativa.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.

DESCRIPCIÓ

Projecte d'activació de l'oferta formativa tant formal com no formal de Barberà, a través de la implementació de programes innovadors, on es co-dissenyarà i capacitarà a la població en competències essencials i habilitats demandades pels sectors emergents, reduint la bretxa digital, fomentant l'emprenedoria i preparant la ciutadania per a un mercat laboral en constant evolució.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P04.1	Ampliació de l'oferta formativa en sectors clau: a. Paquet tecnològic. Cursos relacionats amb digitalització i tecnologies 5.0. Punt Òmia (oferta estable) b. Paquet sostenibilitat i resiliència. Cursos en àrees com gestió de recursos sostenibles, energies renovables i pràctiques d'economia circular. c. Paquet negoci i lideratge. Màrqueting digital, estratègies de negoci i lideratge per a petites empreses i persones emprenedores.	●	●	●	190.000 €	DIBA AMB Generalitat Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Nombre de formacions	OFE		OiAS		
PAM116	· Nivell mitjà de satisfacció de l'alumnat amb les accions formatives			Punt Òmia		
PAM170						
P04.2	Impuls d'espais als centres d'educació primària (cicle superior) i secundària per treballar o fer difusió de projectes innovadors i fomentar habilitats emprenedores entre el jovent.	●	●	●	25.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM134		OFE / Educació		OiAS		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- PUNT ÒMIA
- FORMACIONS VINCULADES AL RECULL DIBA-TEIXIT PRODUCTIU, MERCAT DE TREBALL
- PROGRAMA TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA
- CURSOS FOAP-SOC
- CES
- CuEmE / IFest
- Treball de competències que es fa a l'ECEP

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P05 CONNECTEM LA FORMACIÓ I LES EMPRESSES

REpte 1.3 Millorar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i sectors emergents.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Fomentar la col·laboració entre centres educatius-formatius i les empreses locals per ajustar la formació a les demandes del mercat laboral.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.

DESCRIPCIÓ

Programa per a estructurar la col·laboració entre els centres de formació professional per a l'ocupació i les empreses locals per a ajustar els continguts formatius a les demandes, necessitats i realitats del mercat laboral de Barberà.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P05.1	Coneixement mutu i interacció entre alumnat i empreses: a. Visites a empreses situades al municipi per conèixer el seu funcionament i les oportunitats laborals que ofereixen b. Organització de jornades de portes obertes i fires laborals en l'àmbit local perquè empreses i alumnat de centres educatius i PFI's pugui interactuar directament.	●	●	●	30.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de visites a empreses (a) · Nombre de trobades entre empreses i alumnat (b) · Nombre participants (a, b)	OFE (a) OIAS (b)		Secció d'Educació, Instituts BdV, ASEMPIAB, Teixit empresarial		
P05.2	Informe anual intern de necessitats formatives de les empreses	●	●		Menor <15.000€	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre informes prospecció NNFF · Nombre prospeccions NNFF	OFE, OB		SOC DIBA SEPE Teixit empresarial		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- Jornades COB
- Visites a empreses (p. ex. Escola CEP)
- Visites a empreses (formacions FOAP-SOC i programa Treball, Talent i Tecnologia)

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P06 FACILITEM L'APRENTENTATGE AL LLARG DE LA VIDA

REpte 1.3 Millorar el nivell de formació de la població, especialment en competències digitals i sectors emergents.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Ampliar i difondre l'oferta formativa informal i d'aprenentatge al llarg de la vida vinculada l'adquisició de capacitats i sabers.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.

DESCRIPCIÓ

Programa amb l'objectiu d'ampliar i difondre l'oferta formativa formal, informal i l'aprenentatge al llarg de la vida, enfocant-se en l'adquisició de capacitats i sabers essencials per a l'autonomia personal i professional. Es proposa crear programes accessibles, adaptats a diverses necessitats i contextos socials, promovent l'equitat i la inclusió.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P06.1	Disseny d'un programa de capacització inclusiu i adaptat per etapes de vida a les necessitats de la població local: tallers d'orientació, tallers d'aprenentatge pràctic	●	●	●	72.000 €	DIBA Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE			COL-LABORADOR	
PAM170	· Nombre de tallers anuals implementats	OIAS				
PAM127	· Nombre de participants anual als tallers					
PAM131						
P06.2	Punt Òmnia i aules i tallers de FBP com a recursos formatius en competències tècnico-professionals i digitals	●	●	●	30.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE			COL-LABORADOR	
PAM170	· Nombre convenis de col·laboració	OFE			OIAS	
PAM168	· Nombre alumnat format				Entitats socials i formatives Teixit empresarial	
P06.3	Impulsar vincles entre el centres educatius i entitats a través d'Iniciatives d'Aprenentatge Servei	●	●	●	Menor <15.000€	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE			COL-LABORADOR	
PAM133	· Nombre d'iniciatives d'APS	Educació			Centres educatius i entitats de Barberà del Vallès	
	· Nombre alumnat FBP participant	OFE			del Vallès	
		OIAS			TIMA	
P06.4	Acords de col·laboració entre universitats i entitats de formació per impulsar programes de formació continua.	●	●	●	Menor <15.000€	DIBA UAB CONFORCAT
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE			COL-LABORADOR	
PAM127	· Nombre de cursos dissenyats amb participació d'empreses-Universitat	OFE			UAB	
	· Nombre de cursos de FPO contínua executats (o difundits)				Teixit empresarial Entitats col·laboradores	

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- Creixem entre plantes
- Punt Òmnia
- Escola CEP
- Microcredencials UAB (TTT)
- FOAP

EIX ESTRATÈGIC 1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

P07 EMPODEREM I ACOMPANYEM A LES PERSONES A NIVELL SOCIAL I LABORAL

REPTE 1.4 Atendre a col·lectius vulnerabilitzats

OBJECTIUS ESTRATÈGIC						
Millorar l'ocupació dels col·lectius vulnerables atenent la interseccionalitat i fomentar l'activació prelaboral						
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-						
Treballar per la transformació educativa de la ciutat garantint una educació orientada a la igualtat d'oportunitats, híbrida amb els àmbits de la cultura i la ciència, i vinculada a una xarxa d'institucions i actors del municipi.						
DESCRIPCIÓ						
Actuacions per millorar l'ocupabilitat de persones en situació de vulnerabilitat i/o atur cronificat que potenciïn l'activació prelaboral, la inclusió social i la dinamització comunitària.						
ACTUACIONS		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P07.1	Espais-Taller: Activació per la millora de l'ocupabilitat: Programa d'activació prelaboral, adreçat prioritàriament a col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat, per a l'empoderament professional i personal així com la inclusió social i dinamització comunitària. S'ofereix un acompanyament intens i les persones participants poden realitzar dos tallers: Horta i Arts i Oficis-fusta.	●	●	●	180.000 €	DIBA AMB Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de participants anual	OIAS		Agents locals que treballen per la inserció sociolaboral a partir de la CSL - Comissió Sociolaboral		
PAM131	· % d'inserció formatiu-laboral de les persones participants					
P07.2	Projecte Transversal de Dinamització Comunitària: Programa adreçat prioritàriament a col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat que vetlla per la transversalitat, continuïtat i consolidació d'accions amb enfoc comunitari al municipi: actius de la prescripció social, tallers d'activació prelaboral, taller d'hàbits saludables,...		●	●	Mig: 40.000 € - 100.000 €	Pressupost FBP Pressupost municipal
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de participants anual	OIAS		· Equip de treball comunitari de l'EAP de l'ICS de BdV. · Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal de l'Ajuntament de BdV. · Serveis Socials de l'Ajuntament de BdV.		
PAM131						
P07.3	Creació de plans d'acompanyament sociolaboral per a persones en situació d'atur cronificat i vulnerabilitat, adaptant-los a les seves necessitats i habilitats.	●	●	●	140.000 €	SOC Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de persones beneficiàries anual	OIAS		Agents locals que treballen per la inserció sociolaboral a partir de la CSL - Comissió Sociolaboral		
PAM131	· % d'inserció formatiu-laboral de les persones participants					
P07.4	Coordinació i col·laboració amb entitats socials i seccions municipals que treballin amb persones vulnerables per garantir un suport integral.	●	●	●	25.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de persones anual participants a les reunions	OIAS		Membres de la CSL - Comissió Sociolaboral		
PAM131	· Nombre de reunions anual realitzades					
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
· Escola CEP · Taller d'Hàbits Saludables · CSL - Comissió Sociolaboral · SOC ORIENTA · ORIENTA'T						

EIX ESTRATÈGIC 2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

P08 ATENEM L'ESCLTXA DE GÈNERE

REpte 2.1 Fomentar la creació d'ocupació estable i de qualitat, especialment per a dones i col·lectius vulnerables.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Millorar l'ocupació per a dones en sectors amb escltxa de gènere.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Garantir una ocupació de qualitat a la ciutat, reduint la precarietat i desigualtats del mercat de treball.
- Impulsar polítiques d'igualtat de gènere i feminisme.
- Garantir la protecció de la diversitat sexual i la defensa dels drets de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transsexuals i intersexuals.

DESCRIPCIÓ

El projecte té com a objectiu afavorir i incrementar l'ocupabilitat de les dones en sectors laborals amb una marcada escltxa de gènere, promovent la igualtat d'oportunitats i la diversitat. Es desenvoluparan programes de formació especialitzada, assessorament personalitzat i sensibilització per a empreses i comunitats..

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P08.1	Formació en competències digitals i especialitzada en sectors amb baixa presència de dones	●	●	●	99.840 €	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre alumnat · Satisfacció mitjana dels participants (enquestes)	OFE		OIAS		
P08.2	Dinamització de la Xarxa de Dones Empresaríes i Directives de Barberà amb l'organització de trobades, tallers i accions de networking per promoure la visibilitat i la col·laboració de les dones empresaríes i directives de Barberà.	●	●	●	10.000 € anual:	SOC, Recursos propis
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM128	· Agents participants del territori a la iniciativa · Nombre d'actuacions	AISA		Altres agents (Xarxa de Dones Empresaríes i Directives de Barberà)		
P08.3	Creació d'un programa d'emprenedoria amb perspectiva de gènere, com espai	●	●	●	35.000 €:	DIBA
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre de dones que inicien projectes empresarials · Nombre dones participants · Nombre projectes constituïts	OFE		AISA		
P08.4	Programa de visibilitat de l'escltxa de gènere en empreses: Campanyes sensibilització en empreses per canviar actituds i percepcions estereotipades i evidenciar els elements d'escltxa i per promoure la igualtat d'oportunitats i la diversitat en l'entorn laboral.	●	●	●	Menor <15.000€	Pressupost FBP i AISA
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM129	· Nombre difusions a les empreses	Comunicació OFE i AISA		Teixit empresarial SOC AMB		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- 8.2. "Dret al temps 2025"

EIX ESTRATÈGIC 2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA

P09 T'AJUEM A EMPENDRE

REpte 2.1 Fomentar la creació d'ocupació estable i de qualitat, especialment per a dones i col·lectius vulnerables.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Fomentar l'autoocupació i l'emprenedoria, oferint assessorament i recursos financers.

Fomentar la creació i el creixement de noves activitats empresarials en sectors emergents i d'alt valor afegit.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Garantir una ocupació de qualitat a la ciutat, reduint la precarietat i desigualtats del mercat de treball.
- Impulsar polítiques d'igualtat de gènere i feminisme.
- Garantir la protecció de la diversitat sexual i la defensa dels drets de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transsexuals i intersexuals.

DESCRIPCIÓ

Programa per facilitar l'autoocupació i les iniciatives emprenedores vinculades a les necessitats de Barberà i a les oportunitats dels sectors emergents, així com vinculades a la innovació social i digital.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P09.1	Identificació de sectors clau i d'oportunitat de Barberà, a través de la elaboració d'un informe anual.		●	●	3.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Informe amb sectors clau identificats · Nombre d'informes anuals	OB		OFE		
P09.2	Programa integral d'emprenedoria: a. Servei d'acompanyament personalitzat a la persona emprenedora, des de la idea de negoci fins a la seva implementació, incloent assessorament jurídic, financer i de màrqueting. b. Acompanyar a empreses de recent constitució a consolidar projectes.	●	●	●	210.000 €	DIBA Generalitat Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre projectes d'assessorament iniciats · Nombre plans d'empresa assessorats · Nombre empreses creades · Nombre llocs treballs creats · Grau de satisfacció servei (escala 0-10)	OFE		AISA		
P09.3	Esdeveniments per a la innovació i l'emprenedoria social i digital, detectant necessitats i oportunitats de negoci vinculades, en el marc de l'economia social i solidària, circular i verda.	●		●	30.000 €	DIBA Generalitat Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM127	· Nombre d'assistents a Jornada d'Innovació i Economia Circular · Nombre de solucions proposades	OFE		AISA		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- ESPAI DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA I L'EMPRESA
- REEMPRESA
- JORNADA D'INNOVACIÓ I ECONOMIA CIRCULAR
- SOS MENTORING
- AJUTS CONSOLIDACIÓ EMPRESES

EIX ESTRATÈGIC 3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA

P10 REINVENTA'T PER LA SOSTENIBILITAT

REpte 3.1 Transformar el sector productiu municipal cap a la sostenibilitat i la inclusió.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC						
Impulsar la capacitat i la reconversió laboral per adaptar les competències de la població activa als nous sectors productius.						
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-						
· Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.						
· Continuar treballant per una ciutat verda, saludable, sostenible i resilient.						
DESCRIPCIÓ						
Programa per a impulsar la capacitat i la reconversió laboral de les empreses i les persones cap a la sostenibilitat i l'economia circular.						
ACTUACIONS						
P10.1	Execució de formació basada en economia verda, blava i circular, adreçada a persones i empreses.	●	●	●	Menor <15.000 €	SOC DIBA
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM125	· Nombre d'empreses participants en el programa	OFE		AISA		
P10.2	Col·laborar amb entitats per oferir formacions en àmbits com economia circular, gestió ambiental i sostenibilitat empresarial.	●	●	●	Menor <15.000 €	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM125	· Nombre de visites a empreses (prospecció de necessitats formatives)	OFE		AISA		
	· Nombre de convenis de col·laboració					
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
· ESPAIS TALLER: Tallers d'activació per a la millora de l'ocupabilitat, orientats a persones en recerca activa de feina.						
· PFI						
· Formació del Recull-Teixit Productiu						
· Cessió d'espais amb entitats (Trinjovent)						

EIX ESTRATÈGIC 3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA

P11 POLÍGONS EFICIENTS, SMART I SOSTENIBLES

REpte 3.2 Impulsar la transició energètica i circularitat dels polígons

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Millorar la sostenibilitat, connectivitat i la competitivitat dels polígons.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Continuar treballant per una ciutat verda, saludable, sostenible i resilient.
- Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.
- Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.

DESCRIPCIÓ

Actuacions per a millorar la qualitat de vida de les persones treballadores i la competitivitat dels polígons, en el marc d'un model productiu basat en la transició energètica i l'economia circular.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P11.1	Coordinació amb el PMUS per detectar les necessitats de connexió dels polígons.		●	●	No concretat pel moment	Fons propis / AMB
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
PAM126	· Nombre de necessitats detectades dels polígons	TIMA-Mobilitat	AISA			
P11.2	L1 Transició energètica com a element de competitivitat - 1. Eficiència energètica i producció fotovoltaica a les empreses dels PAE	●	●	●	AODL Polígons i Clima (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
PAM83	· Accions de difusió o promoció de l'eficiència energètica	AISA	Territori i Mediambient			
P11.3	L2 Acompanyament dels PAE envers les CLE - 2. Cooperació per a la creació d'una CLE amb les empreses dels PAE de Barberà del Vallès	●	●	●	AODL P i C (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
	· Accions de suport a la creació d'una CLE	AISA	Territori i Mediambient			
P.11.4	L3. Km 0: Fabricat a Barberà (made in Bdv) - 3. Barberà ciutat industrial: "fet a Barberà".	●	●	●	AODL P i C (40.000 € anual) + 10.000 € anual: Event de contractació externa	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
	· Events realitzats	AISA	Territori i Mediambient			
	· Nombre d'assistents a events					
P11.5	L4. Envers l'economia circular - 4. Transformació productiva: Economia Circular 5. Gestió de l'aigua en la indústria de Barberà del Vallès	●	●	●	AODL P i C (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
	· Reducció d'emissions de CO2 estimada	AISA	Territori i Mediambient			
	· Nombre d'empreses que implementen criteris d'economia circular					
P11.6	L7 Cap a una economia baixa en carboni. ZERO CO2 A BARBERÀ DEL VALLÈS - 6. Descarbonització de la indústria de Barberà del Vallès, municipi neutre en emissions 2050	●	●	●	AODL P i C (40.000 € anual) + 3.000 € anual d'Assessorament especialitzats a empresa	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR			
PAM83	· Nombre d'assessoraments especialitzats a empreses	AISA	Territori i Mediambient			

P11.7	L8. Foment de PAE's sostenibles i ecoeficients - 7. Promoció de la RSC/sostenibilitat a les empreses dels PAE en relació a la comunitat - Jardí Agroecològic de Barberà del Vallès	● ● ●	AODL P i C (40.000 € anual) + 4.000 € anual d'Events tipus team building	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR	
PAM118	· Percentatge d'establiments adherits a bones pràctiques ambientals · Participació en jornades de sensibilització ambiental	AISA	Territori i Mediambient	

P11.8	L9. Col·laboració per a la millora de la competitivitat dels PAE 10. Foment de l'associacionisme i del treball en xarxa als PAE	● ● ●	AODL P i C (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE	COL-LABORADOR	
PAM116	· Nombre activitats de foment de l'associacionisme i del treball en xarxa als PAE	AISA	Territori i Mediambient	

EIX ESTRATÈGIC 4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

P12 POLÍGONS DE CREIXEMENT INTEL·LIGENT

REpte 4.1 Empreses, indústria i talent: impulsar la transformació digital de les empreses i institucions del municipi

OBJECTIUS ESTRATÈGIC						
Facilitar l'accés de les empreses a recursos tecnològics i acompanyar-les en el procés de digitalització per a la millora de la productivitat i l'eficiència.						
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-						
· Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.						
· Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.						
· Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.						
· Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.						
DESCRIPCIÓ						
Actuacions de suport a la Indústria 5.0 i Global						
ACTUACIONS						
		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P12.1	L1. Conscienciació i comunicació - 1. Pla de Comunicació: Campanya de Difusió Integral dels Recursos de Promoció Econòmica	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual) + 5.000 € anual de Comunicació	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
	· Nombre d'accions de conscienciació	AISA		~		
	· Nombre d'accions de comunicació					
P12.2	L2. Formació de competències - 2.TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA: Perfils professionals adaptats a la i5.0	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Accions de formació en competències d'adaptació a la i5.0	AISA		~		
P12.3	L3. Transferència de coneixement Universitat -Empresa - 3. Portes obertes a la indústria i vistes de descoberta tecnològica	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual) + 1.000 € anual de Transport d'empreses	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Nombre de visites de descoberta tecnològica	AISA		~		
P12.4	L4. Fomentar una oferta de facilitadors digitals - 4. Indústria i digitalització	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual) + 3.000 € anual d'Events	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Participants en events	AISA		~		
	· Facilitadors digitals participants en events					
P12.5	L5. Promoció de la digitalització entre empreses industrials - 5. Suport empresarial, RADAR d'ajuts i subvencions	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Difusions de RADAR d'ajuts i subvencions	AISA		~		
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
· TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA. Projecte enfocat a la transformació digital de la indústria 5.0, amb actuacions per a la modernització de la cadena de valor d'alimentació i packaging, així com la creació de noves cadenes d'economia verda.						

EIX ESTRATÈGIC 4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

P13 POLÍGONS DE CREIXEMENT ATRACTIU I INCLUSIU

REpte 4.1 Empreses, indústria i talent: impulsar la transformació digital de les empreses i institucions del municipi

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Fomentar estratègies i polítiques econòmiques per l'equitat i igualtat d'oportunitats

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.
- Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.
- Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.
- Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.

DESCRIPCIÓ

Promoció de l'atractiu de BdV com a plataforma econòmica i amb equitat i igualtat d'oportunitats

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P13.1	L6. NODUS TECH SPACE. Programa de suport a la innovació - 6. NodusTECH: Plataforma econòmica per a TECHMAKERS	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS · Sessions d'experimentació o tasteg de tecnologies 4.0	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	
P13.2	L7. Acompanyament de manera continua a les empreses que s'instal·lin a BdV novingudes - 7. Dinamització i acompanyament empresarial a les empreses	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM PAM114	INDICADORS · Empreses novingudes acompanyades	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	
P13.3	Vinculat a la recuperació de Nit del Comerç i Fira Local, no crear segell específic, sino reconeixements a aquests esdeveniments	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM	INDICADORS · Empreses i agents del territori implicats en la promoció econòmica	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
~						

EIX ESTRATÈGIC 4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

P14 POLÍGONS DE CREXEMENT SOSTENIBLE

REpte POLÍGONS DE CREXEMENT SOSTENIBLE

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.
- Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.
- Apostar per un model de ciutat d'emissions netes.
- Afavorir un sistema de transport públic connectat entre els diferents barris i municipis limítrofs adaptat a les necessitats de la ciutadania.

DESCRIPCIÓ

Impuls a la transició i eficiència energètica, reforçar l'economia verda i circular, cap a una ciutat verda i saludable

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P14.1	L9. Comunicació Transició energètica com a element de competitivitat. - 10. Concurs "L'Energia és el Futur"	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual) + 5.000 € anual Gestió de Concurs	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS · Realització de concurs	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	
P14.2	L10. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions. - 11. Qualitat empresarial 360: un segell de qualitat als polígons industrials	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual) + 2.000 € anual de Cost Segell, Auditoria	SOC, DiBa
PAM	INDICADORS · Nombre d'events · Nombre de segells de qualitat gestionats/promocionats	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	
P14.3	L11. Foment de la mobilitat PAE de BdV - 12. CARPOOLING als PAE de Bdv	●	●	●	AODL Indústria i Talent (40.000 € anual)	SOC
PAM PAM77	INDICADORS · Nombre d'accions de foment de la mobilitat PAE	RESPONSABLE AISA			COL-LABORADOR ~	

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

P15 INNOVEM PER A L'EMPRENEDORIA DIGITAL

REpte 4.2 Adaptar les infraestructures i serveis per afavorir la innovació i l'emprenedoria digital, sostenible i inclusiva.

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Desenvolupar espais d'innovació digital equipats amb tecnologia avançada per a empreses emergents i emprenedors locals.

Avançar en l'acompanyament per a empreses emergents (startups) i projectes emprenedors en sectors digitals, facilitant la seva connexió amb xarxes d'inversió i institucions de recerca.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.
- Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.

DESCRIPCIÓ

Creació d'espais d'innovació digital i d'acompanyament per a empreses emergents i emprenedors locals.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P15.1	Hackatones. Organització d'esdeveniments col·laboratius per a treballar en solucions tecnològiques creatives i funcionals per a resoldre problemes, desenvolupar prototips o explorar idees innovadores en un àrea específica (software, hardware, disseny, salut, educació,...)	●			20.000 € AISA	Diputació de Barcelona
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM115	· Nombre d'esdeveniments organitzats	AISA				
PAM116						

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 5. COMERÇ

P16 DIGITALITZA EL TEU COMERÇ

REpte 5.1 Augmentar la competitivitat i resiliència del comerç local

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Potenciar la digitalització del comerç local promovent el màrqueting digital, vendes en línia i gestió de canals digitals.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Afavorir que la ciutadania aposti per la compra de proximitat davant d'altres fórmules de consum.

DESCRIPCIÓ

Programa per a fomentar la implementació de solucions digitals i tecnològiques en els comerços de Barberà amb la finalitat de millorar la seva competitivitat i visibilitat.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P16.1	Tallers de formació i capacitació en màrqueting digital: publicitat a xarxes socials, estratègies de fidelització digital, obrir tenda virtual, etc.	●			13.000 € dividit entre 3 i indicat a cada acció	Pressupost FBP i Ajuntament AMB
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM121	· Nombre d'alumnes (projecte Comerç 5.0 a BdV) · Nombre de formacions (projecte Comerç 5.0 a BdV)	OFE Comerç		Comerços de BdV		
P16.2	Mentories personalitzades amb assessorament individual per ajudar els comerciants a implementar estratègies digitals segons les seves necessitats específiques.	●			13.000 € dividit entre 3 i indicat a cada acció	Pressupost FBP i Ajuntament AMB
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM121	· Nombre assessoraments (Comerç 5.0 a BdV)	OFE Comerç		Comerços de BdV		
P16.3	Campanya "Compra online a Barberà" amb la promoció de la compra digital a través del comerç local mitjançant xarxes socials o newsletters.	●			13.000 € dividit entre 3 i indicat a cada acció	Pressupost FBP i Ajuntament AMB
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM121	· Nombre de productes (Tenim de tot) · Nombre de comerços (Tenim de tot)	OFE Comerç		Comerços de BdV		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 5. COMERÇ

P17 REVITALITZEM EL COMERÇ LOCAL

REpte 5.1 Augmentar la competitivitat i resiliència del comerç local

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Impulsar i dinamitzar el comerç local i la promoció comercial.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Afavorir que la ciutadania aposti per la compra de proximitat davant d'altres fórmules de consum.

DESCRIPCIÓ

Programa d'actuacions i iniciatives per a impulsar un comerç viu i actiu en Barberà, facilitant l'emprenedoria comercial, el relleu generacional i la posada en valor dels comerços singulars a través de polítiques de diferenciació i competitivitat.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P17.1	Connectar idees d'empreniment comercial i els baixos buits. a. Elaboració d'un cens de locals comercials disponibles, per a la seua identificació i posterior activació. b. Programa específic d'acompanyament a emprenedors comercials, per impulsar les seues idees de negoci vinculades a l'activació de locals buits, incloent beneficis fiscals o altres mecanismes d'atracció.	●	●	●	Menor: Anual < 15.000 €	Fons propis / DIBA / CCVOC
PAM	INDICADORS	meta		RESPONSABLE	COL-LABORADOR	
PAM119	· Nombre d'emprenedors acompanyats			Comerç	OFE	
PAM122	· Nombre de baixos activats					
P17.2	Connectar propietaris de negocis amb emprenedors interessats en continuar la seva activitat i assessorar-los en processos de traspàs, oferint-los suport tècnic i legal per facilitar el traspàs de negocis.	●	●	●	Menor: Anual < 15.000 €	Fons propis i Fons Reempresa
PAM	INDICADORS			RESPONSABLE	COL-LABORADOR	
PAM119	· Nombre comerços amb relleu			Comerç	OFE / AISA / TIMA (Urbanisme i Llicències)	
P17.3	Vinculat a la recuperació de Nit del Comerç i Fira Local, no crear segell específic, sino reconeixements a aquests esdeveniments	●	●		No assignat	Fons propis
PAM	INDICADORS			RESPONSABLE	COL-LABORADOR	
PAM120	· Nombre de comerços amb la distinció			Comerç	~	

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

- FORMACIÓ RECULL DIBA-TEIXIT PRODUCTIU
- REEMPRESA: liderat per la FPB i AISA posa en contacte cedents amb reemprenedors.
- NIT DEL COMERÇ: Esdeveniment bianual amb entrega de reconeixements a l'antiguitat comercial
- CENS COMERCIAL: realitzat pel CCVOC (últim any disponible 2020). Anàlisi de possibilitats de locals comercials realitzat per part de la FPB.
- EMPRENEDORS COMERCIALS: servei d'emprenedoria liderat per la FPB.

EIX ESTRATÈGIC 5. COMERÇ

P18 COMERÇOS EN XARXA

REpte 5.1 Augmentar la competitivitat i resiliència del comerç local

OBJECTIUS ESTRATÈGIC							
Fomentar l'associacionisme i la cooperació entre comerços per desenvolupar estratègies conjuntes de promoció, fidelització de clients i dinamització de l'eix comercial.							
OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-							
Afavorir que la ciutadania aposti per la compra de proximitat davant d'altres fórmules de consum.							
DESCRIPCIÓ							
Impuls a la promoció del comerç local a través de l'enfortiment de les associacions comercials i les iniciatives col·laboratives.							
ACTUACIONS							
P18.1		Desenvolupament de programes de capacitatí en gestió d'associacions, màrqueting i comunicació per als membres de Som Comerç i l'Associació de Paradistes del Mercat.	●	●	●	Menor : Anual < 15.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS		RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM119	· Nombre empreses beneficiàries · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica		Comerç		~		
P18.2		Promoció comercial i dinamització conjunta: a. Creació de campanyes de foment del comerç local: targetes de fidelització, promocions especials, sortejos, etc. b. Esdeveniments periòdics: mercats a l'aire lliure, fires temàtiques, jornades gastronòmiques, etc. c. Organització de jornades, com "Un dia al Mercat" o "Barberà Compra Local", on la ciutadania pugui conèixer de prop els comerços i participar en activitats educatives i lúdiques, etc. Mercadet setmanal, suport a campanyes o promocions.	●	●	●	Alt : Anual 100.000-200.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS		RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM117	· Nombre empreses beneficiàries		Comerç		~		
PAM119	· % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica						
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES							
· TENIM DE TOT: Directori de productes i serveis de Barberà del Vallès que facilita la visibilitat del comerç local i fomenta el consum de proximitat.							
· ESDEVENIMENTS I PROGRAMES DE PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ COMERCIAL: mercats temàtics, fires comercials, campanyes de promoció del comerç de proximitat, jornades gastronòmiques.							

EIX ESTRATÈGIC 6. TURISME

P19 PLANIFIQUEM EL TURISME

REpte 6.1 Impulsar el turisme sostenible

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Posicionar el municipi com a destinació d'interès, aprofitant els seus actius naturals, patrimonials i culturals.

Dissenyar experiències turístiques diversificades que incloguin el turisme industrial, cultural i d'oci, i potenciant esdeveniments locals que atraguin visitants.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Promocionar la ciutat com a punt d'atracció turística sostenible.

DESCRIPCIÓ

Elaboració i implementació d'un Pla Turístic de Barberà del Vallès associat a una marca turística per a la ciutat. Posicionar Barberà del Vallès com a destinació d'interès turístic diversificat, aprofitant els seus actius naturals, culturals, patrimonials i industrials, dissenyant experiències úniques i impulsant la creació d'una marca turística que identifiqui i promogui la ciutat.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P19.1	Creació de la marca turística "Barberà del Vallès". Creació d'un logotip, eslògan i material promocional que identifiquin Barberà com a destinació turística.	●	●	●	Mig : Anual 40.000-100.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM106	· Nombre empreses beneficiàries · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica	Turisme		Alcaldia, Comunicació, TIMA, Promoció Econòmica i AISA		
P19.2	Desenvolupament d'itineraris i experiències turístiques diversificades: a. Organitzar visites guiades i itineraris periòdics per donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, com edificis històrics, museus i espais emblemàtics. b. Promoció de productes locals en mercats i fires temàtiques. c. Paquet d'experiències turístiques vinculades al turisme industrial i de negocis, fomentant la ciutat com a destinació de negocis, oferint espais per congressos i esdeveniments empresarials. d. Recuperació i potenciació d'esdeveniments com la "Nit del Comerç" i la "Fira del Comerç" amb activitats culturals i gastronòmiques. e. Desenvolupar un calendari anual d'esdeveniments que incloguin festivals, concerts i fires. f. Identificació d'elements patrimonials singulars del municipi i desenvolupar projectes per museitzar-los, com exposicions permanents o audiovisuals. g. Foment del comerç local com a actiu turístic i vincular-lo al mercat municipal.	●	●	●	Mig : Anual 40.000-100.000 €	Fons propis / Ministeri / DIBA / AMB / CCVOC / Altres
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM108	· Nombre d'empreses participants en el programa	Turisme		Alcaldia, Comunicació, TIMA, Promoció		
PAM113	· % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat			Econòmica, Cultura, Educació, Sector		
PAM120	econòmica			Privat, Altres.		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

· MARCA DE CIUTAT: S'està treballant en la creació de la "marca de ciutat" que pel moment serà la "marca turística" que es podria utilitzar. Hi ha altres "marques municipals" que cal tenir en compte (Nodus Barberà, Jardí Agroecològic, Ciutat Feminista, etc.).

· ACCIONS D'IMPULS DEL TURISME: S'han iniciat els treballs per disposar d'un full de ruta de l'àmbit del Turisme que defineixi el conjunt d'accions a implementar de manera clara i concisa, i prioritzant les actuacions a dur a terme per impulsar el sector turístic a Barberà del Vallès.

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P20 ESCOLTEM TOTES LES VEUS

REpte 7.1 Potenciar la governança participativa

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Integrar de forma efectiva les entitats de promoció econòmica en el model de governança.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.
- Promoció de la igualtat, la cohesió i l'exercici dels drets socials i de ciutadania.
- Garantir una ciutat cívica, participativa i justa.

DESCRIPCIÓ

Impuls i enfortiment del Consell Econòmic i Social local.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P20.1	Revisió i actualització del model de governança del Consell Econòmic i Social local per identificar punts forts i febles de la seva organització i funcionament.	●	●	●	Recurs no assignat. Estimat 5.000 € anual	Recurs propi
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM116	· Revisió d'estatuts	AISA		~		
P20.2	Dinamització del Consell amb l'organització de reunions periòdiques i operatives amb dinàmiques de treball àgils i enfocades a resultats.	●	●	●	Recurs no assignat. Estimat 5.000 € anual	Recurs propi
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM116	· Nombre de reunions anuals	AISA		~		
P20.3	Impuls a la participació activa dels membres del Consell i l'enfortiment del rol de les entitats participants.	●			Recurs no assignat. Estimat 5.000 € anual	Recurs propi
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM116	· % d'entitats i empreses amb participació activa	AISA		OFE		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

· CSL

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P21 POTENCIEM L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

REpte 7.1 Potenciar la governança participativa

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Potenciar el desenvolupament comunitari vinculat al sector econòmic i la seva dinamització.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.
- Promoció de la igualtat, la cohesió i l'exercici dels drets socials i de ciutadania.
- Garantir una ciutat cívica, participativa i justa.

DESCRIPCIÓ

Impulsar el desenvolupament comunitari vinculat al sector econòmic i la seva dinamització, combinant estratègies que fomentin la cohesió social, l'activitat econòmica i la participació ciutadana.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P21.1	Foment de l'economia social i solidària en el context econòmic de Barberà del Vallès: Promoure la creació de cooperatives en sectors com serveis, cultura o alimentació, amb especial atenció a grups vulnerables.	●	●	●	Menor <15.000€	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM118	· Nombre d'assessoraments en ESS	OFE		AISA, OIAS i resta d'àrees municipals		
PAM123	· Nombre noves cooperatives creades.					
PAM125						
P21.2	Adhesió a la XMESS- Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària de Catalunya	●	●	●	Menor <15.000€	Pressupost FBP
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM118	· Adhesió Sí-No	OFE		AISA, OIAS i resta d'àrees municipals		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P22 ENS COORDINEM PER TU

REpte 7.2 Reforçar les aliances internes i la coordinació institucional

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Consolidar les sinergies i recursos de coordinació dins de l'àrea de promoció econòmica (Ajuntament, Fundació Barberà Promoció i AISA).

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.
- Esdevenir una administració àgil, eficient, eficaç i transparent en la consecució dels seus objectius.

DESCRIPCIÓ

· Millorar la coordinació interna i eficiència dins de l'àrea de Promoció Econòmica municipal i que implica a Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i AISA.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P22.1	Mapatge de serveis, programes i recursos actuals que ofereix l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i AISA per tal d'establir sinergies i aprenentatges, així com, per a introduir millores i modificacions.	●			Estimació <15.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM132	· Realització mapatge Sí-No	Promoció Econòmica		AISA/FBP		
P22.2	Disseny d'una cartera de serveis de promoció econòmica, que estableixi una oferta integrada que cobreixi les necessitats detectades (inserció laboral i formació, promoció del comerç local, foment de la innovació i la sostenibilitat empresarial, captació d'inversions, suport a emprenedors i PIMES, polígons industrials, retenció de talent, etc.). L'oferta es podria estructurar per col·lectius objectiu per facilitar-ne la seva cerca (empreses, persones aturades, emprenedors, joves, etc.).	●	●		No assignat. Estimació <15.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS	RESPONSABLE		COL-LABORADOR		
PAM132	· Elaboració cartera de serveis Sí-No · % de població que valora positivament aquesta actuació	Promoció Econòmica		AISA/FBP		

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P23 ACTUEM DE MANERA INTEGRAL

REpte 7.2 Reforçar les aliances internes i la coordinació institucional

OBJECTIUS ESTRATÈGIC
Reforçar els vincles interdepartamentals amb altres àrees d'actuació municipal per a la detecció d'oportunitats de col·laboració (Educació, Cultura, Habitatge, Mobilitat,...).

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.
- Esdevenir una administració àgil, eficient, eficaç i transparent en la consecució dels seus objectius.

DESCRIPCIÓ

Coordinació interdepartamental per la maximització de les actuacions del Pla de Desenvolupament Econòmic, l'optimització dels recursos disponibles i la maximització de l'impacte.

ACTUACIONS		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P23.1	Sessions de treball interdepartamentals temàtiques -ocupació juvenil, formació, emprenedoria, activitats comercials, mobilitat laboral, turisme i marca Barberà etc.- per trobar sinèrgies i coordinar accions.		●	●	Estimació < 15.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS · Nombre sessions a desenvolupar				RESPONSABLE Promoció Econòmica	COL-LABORADOR ~
P23.2	Mecanismes àgils de comunicació interna sobre els objectius del pla i el desplegament de les actuacions.		●	●	No assignat	Fons propis
PAM	INDICADORS · Percepció de millora de la comunicació Sí-No				RESPONSABLE Promoció Econòmica	COL-LABORADOR ~

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P24 RENOVEM LA FINESTRA ELECTRÒNICA

REpte 7.3 Reforçar les aliances amb el sector

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Potenciar l'acompanyament operatiu i fomentar els vincles àgils, facilitant l'accés de les empreses a recursos administratius i financers.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.
- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.

DESCRIPCIÓ

Actuacions per a simplificar i facilitar els tràmits administratius i la relació amb el procediments burocràtics.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P24.1	Renovació de la plataforma de tramitació electrònica		●	●	No assignat	Fons propis
PAM	INDICADORS · Renovació de la plataforma Sí-No · Augment de la utilització de la plataforma · % de població que valora positivament aquesta actuació				RESPONSABLE Alcaldia	COL-LABORADOR ~

INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES

~

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P25 DINAMITZEM L'ECOSISTEMA PRODUCTIU

REPTE 7.3 Reforçar les aliances amb el sector

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Impulsar xarxes de dinamització econòmica i col·laboració (Networking).

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

- Fomentar estratègies i polítiques en l'àmbit de la innovació i el coneixement per tal de garantir la salut econòmica i social de la ciutat.
- Apostar per un model de política de proximitat i escolta activa analitzant les necessitats i característiques de cada sector.

DESCRIPCIÓ

Programa d'actuacions per a dinamitzar l'ecosistema empresarial i econòmic local.

ACTUACIONS

ACTUACIONS		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P25.1	OPENINDUSTRY: Participació d'una plataforma de networking local, amb el desenvolupament d'una plataforma digital on les empreses puguin interactuar, compartir recursos, buscar col·laboradors i anunciar necessitats o ofertes de serveis.	●	●	●	10.000 € de Recursos humans (anual)	Fons propis
PAM	INDICADORS · Plataforma de Networking Sí-No	RESPONSABLE AISA		COL-LABORADOR ~		
P25.2	Suport i acompanyament a les associacions empresarials locals, oferint recursos i informació.	●	●	●	3.000 € de Subvenció + 10.000 € de Recursos humans (anual)	Recursos propis (Ajuntament)
PAM	INDICADORS · Nombre d'associacions acompanyades · % d'empreses que valoren positivament l'actuació	RESPONSABLE AISA		COL-LABORADOR ASEMPIAB, SANTIGA		
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
~						

EIX ESTRATÈGIC 7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P26 TRACEM ALIANCES TERRITORIALS

REpte 7.4 Teixir aliances territorials i estratègiques

OBJECTIUS ESTRATÈGIC

Impulsar la col·laboració i els vincles supramunicipals amb l'entorn productiu-industrial-coneixement i amb les xarxes del territori i de l'AMB.

Facilitar el coneixement i l'accés als recursos, aprofitant les oportunitats, sinèrgies, finançament, eines i iniciatives ja existents, locals i supramunicipals.

OBJECTIU PAM -Pla d'Actuació Municipal-

Fomentar una ciutat compromesa amb el coneixement, la innovació i la recerca.

DESCRIPCIÓ

Programa per a impulsar aliances i generar sinèrgies de coneixement entre actors municipals i supramunicipals del sector públic, privat, acadèmic i investigador.

ACTUACIONS

		2025	2026	2027	PRESSUPOST	FINANÇAMENT
P26.1	Detecció de sectors clau on impulsar programes conjunts de recerca aplicada en el municipi.		●	0	No assignat. < 10.000 €	Fons propis
PAM	INDICADORS				RESPONSABLE	COL-LABORADOR
PAM213	· Nombre sectors clau detectats				AISA	~
PAM215						
P26.2	Vincles amb universitats i centres de recerca amb l'establiment de convenis amb la Universitat Autònoma de Barcelona, parcs tecnològics de la comarca i empreses del municipi per impulsar programes conjunts de recerca aplicada en sectors clau pel municipi.		●	●	No assignat	Fons propis
PAM	INDICADORS				RESPONSABLE	COL-LABORADOR
PAM213	· Nombre acords signats				Promoció Econòmica	~
	· Nombre de nous serveis o recursos creats a partir de l'actuació					
P26.3	Establir acords Ajuntament-Universitat per a la formació permanent i contínua, fomentant la vocació pels estudis basats en el mètode educatiu STEAM (ciència, tecnologia, enginyeria, art i matemàtiques).		●	●	No assignat	Fons propis
PAM	INDICADORS				RESPONSABLE	COL-LABORADOR
PAM213	· Nombre acords signats				Promoció Econòmica	~
	· Nombre de nous serveis o recursos creats a partir de l'actuació					
INICIATIVES MUNICIPALS VINCULADES						
· CTET						
· CSL						



2.

GOVERNANÇA, SEGUIMENT I AVALUACIÓ

2. GOVERNANÇA, SEGUIMENT I AVALUACIÓ

2.1. GOVERNANÇA PER A LA IMPLEMENTACIÓ

El sistema de governança s'articula al voltant d'un **Grup Impulsor**, que actua com a motor central del procés: coordina, impulsa i vetlla per l'alineació estratègica de les accions del Pla. Aquest grup és el nucli actiu que assegura la connexió entre les diferents àrees municipals, els agents socials i econòmics i les entitats clau del territori. Al seu voltant, s'estableixen **espais periòdics de trobada i reflexió** que garanteixen una gestió transparent, dinàmica i compartida del Pla.

Les **Sessions de Seguiment** –de caràcter trimestral– permeten posar en comú l'evolució dels projectes i detectar, de manera precoç, desviacions o oportunitats. Les **Sessions de Revisió**, de naturalesa semestral, ofereixen un espai per repensar l'orientació de les accions, incorporar ajustos i mantenir la flexibilitat del Pla davant els canvis del context.

Paral·lelament, la **Comissió Tècnica**, amb una visió més analítica, es reuneix anualment per actualitzar els indicadors i elaborar un informe que avaluï l'impacte real del Pla. Finalment, la **Comissió Tècnico-Política** tanca el cercle de governança, aportant la legitimitat institucional i política necessària per validar els resultats i assegurar la rendició de comptes davant la ciutadania i els agents implicats.

G. GRUP IMPULSOR DEL PLA

Funció principal:

Òrgan central de coordinació, gestió i impuls del Pla d'Acció. Vetlla per l'alineació estratègica i operativa de totes les actuacions previstes, i impulsa la col·laboració transversal entre àrees i agents.

Entitats que l'integren:

- **Ajuntament de Barberà del Vallès**, liderant des de Promoció Econòmica, que inclou els serveis de Comerç i Turisme i l'OAE –Oficina d'Atenció a l'Empresa–.
- **Fundació Barberà Promoció**, àrees d'OFE –d'Ocupació, Formació i Emprenedoria–; i OiAS –Orientació i Acompanyament Sociolaboral–.
- **Actividades Integradas SA**, –Dinamització empresarial i Nodus Barberà

Funcions clau:

- Articular el desenvolupament i desplegament dels projectes.
- Dinamitzar la participació dels agents col·laboradors.
- Coordinar el seguiment, revisió i avaluació del Pla.
- Ser el vincle entre l'àmbit tècnic i l'àmbit polític.

S. SESSIONS I COMISSIONS

S.1 SESSIONS DE SEGUIMENT -quadrimestrals-

Agents:	Grup Impulsor Representants polítics
Periodicitat:	Cada quatre mesos (dos cops l'any, maig i setembre)
Tasques:	Reunió de seguiment i posada en comú d'incidències i avanços dels projectes del Pla d'Acció en el seguit de reunions que ja se produeixen entre les entitats. Introducció de modificacions al Pla d'Acció (si és el cas)

S.3 COMISSIÓ TÉCNICA -anual-

Agents:	Grup Impulsor
Periodicitat:	1 vegada a l'any
Tasques:	Actualització dels indicadors Elaboració de l'Informe de Seguiment i Avaluació Anual del Pla Difusió a Altres agents col·laboradors

S.4 COMISSIÓ TÉCNICO-POLÍTICA -anual-

Agents:	Grup Impulsor Representants polítics
Periodicitat:	1 vegada a l'any
Tasques:	Revisió, validació i elevació per la seva aprovació a Junta de Govern de l'Informe de Seguiment i Avaluació Anual del Pla d'Acció i publicació. Publicació al web municipal de l'Informe i l'aprovació. Enviament per mail als agents externs i interns implicats.

2.2. QUADRE RESUM D'INDICADORS

1. ACOMPANYAMENT EN LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ		
P01	APOSTEM PEL TALENT LOCAL	<i>P01.1</i> · Nombre de visualitzacions a canals de promoció locals (web, IG, LK de FBP) · Nombre d'empreses i persones assistents a workshops i Job speed dating-TTT
		<i>P01.2</i> · Nombre convenis de pràctiques · Nombre alumnes de pràctiques · Nombre visites empreses · Nombre assistents a visites · Nombre conractes joves
P02	IMPULSEM LA FORMACIÓ PROFESSIONAL	<i>P02.1</i> · Nombre de cursos amb participació d'empreses locals · Nombre de noves especialitats homologades · Nombre convenis de col·laboració amb empreses · Nombre reunions Comissió FPO Dual-CES
		<i>P02.2</i> · Nombre xerrades informatives FPO Dual · % inserció laboral alumnat format
		<i>P02.3</i> · Índex de satisfacció de l'alumnat respecte a la formació realitzada
P03	COMBATEM L'ABANDONAMENT ESCOLAR	<i>P03.1</i> · Tenir el Pla elaborat
		<i>P03.2</i> · Nombre de participants · Nombre de participants que completen l'activitat · Nombre d'accions implementades anual · % reducció de l'abandonament educatiu anual
		<i>P03.3</i> · Nombre d'Entrevistes d'Orientació anual realitzades · Nombre de tutories/acompanyament anual realitzats · Nombre reunions anuals de comissions Èxit Educatiu i CTET
		<i>P03.4</i> · Increment d'interaccions a la campanya · Impacte en mitjans o xarxes socials (número d'impactes)
P04	FORMEM EN COMPETÈNCIES CLAU	<i>P04.1</i> · Nombre de formacions · Nivell mitjà de satisfacció de l'alumnat amb les accions formatives

		P04.2	· Nombre de projectes innovadors desenvolupats i/o difosos pels estudiants · Nombre d'estudiants en activitats relacionades amb l'emprenedoria
P05	CONNECTEM LA FORMACIÓ I LES EMPRESES	P05.1	· Nombre de visites a empreses (a) · Nombre de trobades entre empreses i alumnat (b) · Nombre participants (a, b)
		P05.2	· Nombre informes prospecció NNFF · Nombre prospeccions NNFF
P06	FACILITEM L'APRENTATGE AL LLARG DE LA VIDA	P06.1	· Nombre de tallers anuals implementats · Nombre de participants anual als tallers
		P06.2	· Nombre convenis de col·laboració · Nombre alumnat format
		P06.3	· Nombre d'iniciatives d'APS · Nombre alumnat FBP participant
		P06.4	· Nombre de cursos dissenyats amb participació d'empreses-Universitat · Nombre de cursos de FPO contínua executats (o difundits)
P07	EMPODEREM I ACOMPANYEM A LES PERSONES A NIVELL SOCIAL I LABORAL.	P07.1	· Nombre de participants anual · % d'inserció formativo-laboral de les persones participants
		P07.2	· Nombre de participants anual
		P07.3	· Nombre de persones beneficiàries anual · % d'inserció formativo-laboral de les persones participants
		P07.4	· Nombre de persones anual participants a les reunions · Nombre de reunions anual realitzades
2. ACOMPANYAMENT PER L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA			
P08	ATENEM L'ESCLTXA DE GÈNERE	P08.1	· Nombre alumnat · Satisfacció mitjana dels participants (enquestes)
		P08.2	· Agents participants del territori a la iniciativa · Nombre d'actuacions
		P08.3	· Nombre de dones que inicien projectes empresarials · Nombre dones participants · Nombre projectes constituïts
		P08.4	· Nombre difusions a les empreses
P09	T'AJUEM A EMPENDRE	P09.1	· Informe amb sectors clau identificats · Nombre d'informes anuals

		· Nombre projectes d'assessorament iniciats · Nombre plans d'empresa assessorats
	P09.2	· Nombre empreses creades · Nombre llocs treballs creats · Grau de satisfacció servei (escala 0-10)
	P09.3	· N° d'assistents a Jornada d'Innovació i Economia Circular · N° de solucions proposades

3. SOSTENIBILITAT I TRANSFORMACIÓ PRODUCTIVA

P10	REINVENTA'T PER LA SOSTENIBILITAT	P10.1	· Nombre d'empreses participants en el programa
		P10.2	· Nombre de visites a empreses (prospecció de necessitats) · Nombre de convenis de col·laboració
P11	POLÍGONS EFICIENTS, SMART I SOSTENIBLES	P11.1	· Nombre de necessitats detectades dels polígons
		P11.2	· Accions de difusió o promoció de l'eficiència energètica
		P11.3	· Accions de suport a la creació d'una CLE
		P.11.4	· Events realitzats · Nombre d'assistents a events
		P11.5	· Reducció d'emissions de CO2 estimada · Nombre d'empreses que implementen criteris d'economia circular
		P11.6	· Nombre d'assessoraments especialitzats a empreses
		P11.7	· Percentatge d'establiments adherits a bones pràctiques ambientals · Participació en jornades de sensibilització ambiental
		P11.8	· Nombre activitats de foment de l'associacionisme i del treball en xarxa als PAE

4. INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL

P12	POLÍGONS DE CREIXEMENT INTEL·LIGENT	P12.1	· Nombre d'accions de conscienciació · Nombre d'accions de comunicació
		P12.2	· Accions de formació en competències d'adaptació a la i5.0
		P12.3	· Nombre de visites de descoberta tecnològica
		P12.4	· Participants en events · Facilitadors digitals participants en events
		P12.5	· Difusions de RADAR d'ajuts i subvencions
P13	POL·LÍGONS DE CREIXEMENT	P13.1	· Sessions d'experimentació o tasteg de tecnologies 4.0
		P13.2	· Empreses nouvingudes acompanyades

	ATRACTIU I INCLUSIU	<i>P13.3</i>	· Empreses i agents del territori implicats en la promoció econòmica
P14	POL·LÍGONS DE CREXEMENT SOSTENIBLE	<i>P14.1</i>	· Realització de concurs
		<i>P14.2</i>	· Nombre d'events · Nombre de segells de qualitat gestionats/promocionats
		<i>P14.3</i>	· Nombre d'accions de foment de la mobilitat PAE
P15	INNOVEM PER A L'EMPREENEDORIA DIGITAL	<i>P15.1</i>	· Nombre d'esdeveniments organitzats

5. COMERÇ

P16	DIGITALITZA EL TEU COMERÇ	<i>P16.1</i>	· Nombre d'alumnes (projecte Comerç 5.0 a BdV) · Nombre de formacions (projecte Comerç 5.0 a BdV)
		<i>P16.2</i>	· Nombre assessoraments (Comerç 5.0 a BdV)
		<i>P16.3</i>	· Nombre de productes (Tenim de tot) · Nombre de comerços (Tenim de tot)
P17	REVITALITZEM EL COMERÇ LOCAL	<i>P17.1</i>	· Nombre d'emprenedors acompanyats · Nombre de baixos activats
		<i>P17.2</i>	· Nombre comerços amb relleu
		<i>P17.3</i>	· Nombre de comerços amb la distinció
P18	COMERÇOS EN XARXA	<i>P18.1</i>	· Nombre empreses beneficiàries · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica
		<i>P18.2</i>	· Nombre empreses beneficiàries · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica

6. TURISME

P19	PLANIFIQUEM EL TURISME	<i>P19.1</i>	· Nombre empreses beneficiàries · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica
		<i>P19.2</i>	· Nombre d'empreses participants en el programa · % d'empreses que manifesten impacte positiu en la seva activitat econòmica

7. GOVERNANÇA I ALIANCES

P20	ESCOLTEM TOTES LES VEUS	<i>P20.1</i>	· Revisió d'estatuts
		<i>P20.2</i>	· Nombre de reunions anuals

		P20.3	· % d'entitats i empreses amb participació activa
P21	POTENCIEM L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA	P21.1	· Nombre d'assessoraments en ESS · Nombre noves cooperatives creades.
		P21.2	· Adhesió Sí-No
P22	ENS COORDINEM PER TU	P22.1	· Realització mapatge Sí-No
		P22.2	· Elaboració cartera de serveis Sí-No · % de població que valora positivament aquesta actuació
P23	ACTUEM DE MANERA INTEGRAL	P23.1	· Nombre sessions a desenvolupar
		P23.2	· Percepció de millora de la comunicació Sí-No
P24	RENOVEM LA FINESTRA ELECTRÒNICA	P24.1	· Renovació de la plataforma Sí-No · Augment de la utilització de la plataforma · % de població que valora positivament aquesta actuació
P25	DINAMITZEM L'ECOSISTEMA PRODUCTIU	P25.1	· Plataforma de Networking Sí-No
		P25.2	· Nombre d'associacions acompanyades · % d'empreses que valoren positivament l'actuació
P26	TRACEM ALIANCES TERRITORIALS	P26.1	· Nombre sectors clau detectats
		P26.2	· Nombre acords signats · Nombre de nous serveis o recursos creats a partir de l'actuació
		P26.3	· Nombre acords signats · Nombre de nous serveis o recursos creats a partir de l'actuació

2.3. ALTRES ACCIONS VALORADES

Fruit de la diagnosi i del debat estratègic del Pla D3C0 BdV es desenvolupà el Marc estratègic 2025-2030. Emmarcat en aquest s'ha definit el Pla d'acció 2025-2027, del qual les fitxes d'actuació es detallen a l'apartat anterior.

Així mateix fruit de l'elaboració es plantejaren diferents actuacions que finalment no s'han encabint dins del Pla d'Acció 2025-2027, les més rellevants es relacionen a sota. Les actuacions, segons els casos, són susceptibles de reavaluar de cara al Pla d'Acció 2028-2030.

Els motius de no inclusió són diversos, segons l'actuació. En algun cas, tot i ser projecte rellevant i prioritari no s'ha inclòs donat que des de Promoció Econòmica l'aportació no està definida a curt termini i/o no és imminent, en el marc d'un projecte no liderat per la Secció (Pxx). En algun altre cas s'ha inclòs l'actuació redefinint la proposta inicial (P05, P23), sovint quan no s'ha vist viable o la dedicació de recursos no compensava en creació o participació de grups de treball/dinamització de xarxes d'empreses (P10, P15, P25) o xarxes internacionals (P26). En altres casos la inversió en espais equipats no es considera eficient (P15). Així mateix hi ha en algun cas impediments jurídic/legals que tiren enrere també propostes (P16). En projectes interessants també hi ha actuacions vinculades a àmbits no prou madurs i/o sense servei o recursos que ho puguin prioritzar a curt termini, no descartant-ho pel proper Pla (P21). Sovint idees interessants cal definir més, ultrapassen la dimensió temporal i d'abast del Pla 2025-27 (P24).

Relació d'actuacions, dins de projectes P, no incloses al Pla d'acció 2025-27.

.1. Acompanyament en la formació i capacització

Pxx Fomentem la formació integral Actuacions “Desenvolupament d'un Campus Educatiu a Can Llobet, que centri una oferta formativa centrada en sectors estratègics de l'indústria local” i “Generació d'aliances estratègiques per establir convenis amb empreses locals, gremis, universitats i centres de recerca per adaptar l'oferta formativa a les necessitats del mercat per impulsar aquesta oferta formativa”

P05 Grups de treball entre empreses i centres formatius professionals per a analitzar les necessitats formatives específiques en sectors vinculats al mercat laboral i econòmic local. => Substituint per “Informe anual intern de necessitats formatives de les empreses”

.3. Sostenibilitat i transformació productiva

P10 Reinventa't per la sostenibilitat: Actuació “Creació d'una **xarxa d'empreses sostenibles**, identificant i col·laborant amb empreses locals que apliquin

pràctiques sostenibles per oferir formació pràctica als seus treballadors i fer difusió de bones pràctiques.”

.4. Innovació i transformació digital

P15 Innovem per a l'emprenedoria digital: actuacions “Laboratori digital per a emprenedors. Espais equipats amb tecnologia ...” // Impuls de xarxes de connexió entre empreses emergents (startups) i projectes emprenedors en sectors digitals amb agents d'inversió i institucions de recerca”

.5. Comerç

P16 Digitalitza el teu comerç: actuació “Ajuts econòmics per implementar eines digitals com software de gestió, web, i campanyes publicitàries.”

.7. Governança i aliances

P21 Potenciem el desenvolupament comunitari – actuacions “Programa per al foment de la cultura, l'art, l'artesania i altres recursos creatius de Barberà, com actius per al desenvolupament econòmic i comunitari. Generar sinèrgies entre processos creatius i processos d'activació econòmica i laboral.” i “Potenciació del teixit associatiu vinculat a l'economia i consum de Barberà i el seu vincle amb el Consell Econòmic i Social Local.”

P23 Actuem de manera integral – Actuació “Pilotatge de projectes innovadors entre àrees de l'Ajuntament, a partir de necessitats detectades de col·laboració interna en les sessions de treball conjuntes”.

P24 Renovem la finestra electrònica – Actuació Disseny del servei de “Finestra Àgil” i “Implementació i pilotatge”.

P25 Dinamitzem l'ecosistema productiu – Actuació “Organització de trobades empresarials periòdiques entre les empreses i els comerços municipals, amb l'objectiu de compartir problemàtiques, reptes i recursos.”

P26 Tracem aliances territorials – Actuació “Participació en xarxes europees i globals que promoguin l'intercanvi de bones pràctiques i l'accés a projectes de finançament europeu i incrementar la presència del municipi en fòrums, fires i iniciatives globals per atreure inversions i talent.”