

Fundació Barberà Promoció

Pla d'Acció 2020

Contenido

1.	Context territorial i socioeconòmic.....	3
1.1.	Context supramunicipal	3
1.2.	Conjuntura local: demanda d'ocupació i col·lectius	5
1.2.1.	Evolució recent de la Població aturada registrada.....	5
1.2.2.	Estimació de la desocupació real actual i perspectives.....	8
1.2.3.	Síntesi i Col·lectius prioritaris	9
2.	Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció.....	11
3.	Missió i Objectius de Fundació Barberà Promoció	13
3.1.	Introducció	13
3.2.	Línies d'actuació prioritàries 2020 en el marc del Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020	14
3.3.	Marc Jurídic de la Fundació Barberà Promoció	17
1.	Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció	21
	Eix 1. Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats.	21
1.1	Millorar la qualificació professional de les persones	22
1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball	22
1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats	23
1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball.....	23
	Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors	24
2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses	24
2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses	24
2.3	Promoure la responsabilitat social de les empreses.....	25
2.4	Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors	25
	Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç i la planificació contínua	26
3.1	Assegurar la viabilitat econòmica i racionalització del model de prestació i gestió de serveis.....	26
3.2	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa	27
3.3	Desenvolupar la innovació i la millora contínua	27
3.4	Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives...	28
3.5	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació	28
2.	Graella síntesi i fitxes descriptives de les actuacions.....	28

1. Context territorial i socioeconòmic

1.1. Context supramunicipal

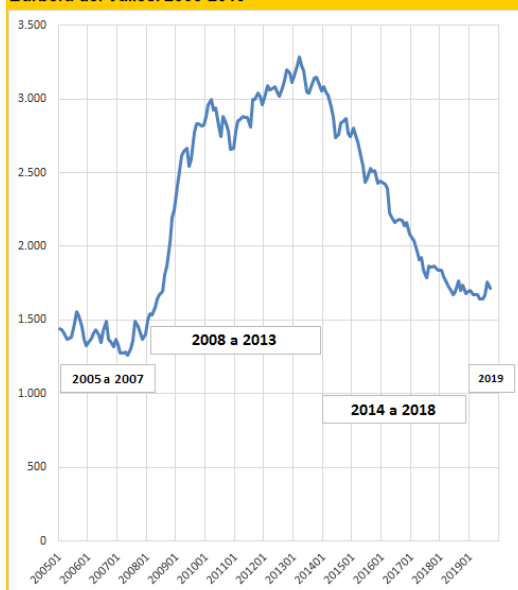
La conjuntura supramunicipal no preveu les millors perspectives pel proper any, si més no. Hi ha diverses certeses com són, d'una banda, la sortida del Regne Unit de la UE, l'anomenat Brexit; i d'altra banda, la guerra comercial entre EEUU i la Xina, de la que alhora se'n deriven tensions comercials amb Europa; que tindran, ja comencen a tenir, impactes a la conjuntura del mercat de treball.

Altres factors com el més que possible fi de cicle als EEUU, la inestabilitat en el golf pèrsic, entre altres afectant a l'oferta i preu del cru, poden semblar llunyans però afecten a l'economia nacional i de retruc a la local.

Altres factors més propers, incerts, són la formació d'un govern estable o no a nivell d'Espanya i les tensions amb Catalunya, que tenen ambdós efectes sobre l'elaboració de pressupostos, tant a nivell d'Espanya com Catalunya.

Població aturada registrada

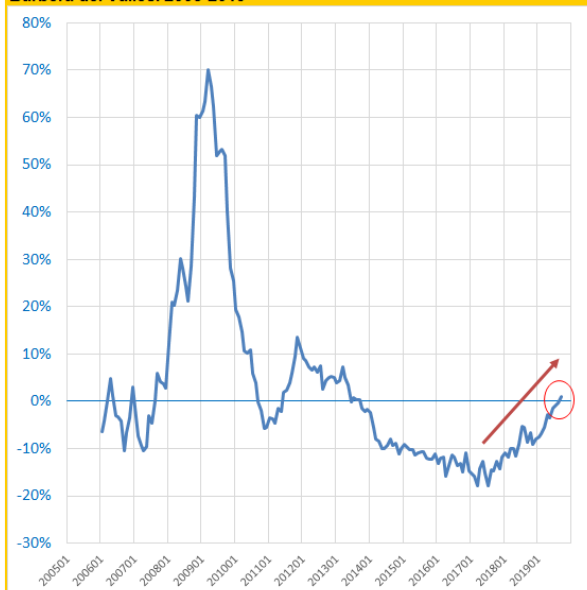
Barberà del Vallès. 2005-2019



Font: elaboració a partir de les dades de l'Observatori de Treball i Afers socials.
Generalitat de Catalunya

Variació interanual (%) de la Població aturada registrada

Barberà del Vallès. 2005-2019



Quin impacte te tot això sobre les tendències a la conjuntura local ?

Primer fem un breu resum de tendències passades, visualitzades amb els gràfics anteriors, a l'esquerra l'*evolució absoluta* de l'atur registrat a Barberà del Vallès, i a la dreta la *variació interanual* de l'atur registrat:

- A mitjans dels anys 2000, **fins 2007**, hi havia estabilitat en l'atur registrat. Aquest tenia petits alts i baixos, dit d'altra manera, variacions interanuals al voltant del 0%.

- Amb l'esclat de la **crisi, 2008-2013**, hi va haver un creixement interanual fort i sostingut de l'atur 2008-2010, i creixement significatiu en 2012-2013. El decreixement de finals 2010-començament de 2011 cal atribuir-ho a un intent d'esmortir la crisi amb despesa pública però la crisi, si més no els indicadors macroeconòmics, no van començar a revertir-se fins 2013.
- Des de 2014 a 2019 hi ha hagut un continuat decrement de l'atur. Des de mitjans de 2017 les taxes de decreixement són cada cop menors, atenent a la lògica que a menor atur, a partir de certs nivells, si aquest disminueix ho fa a taxes menors.

Tornant a la pregunta, quina és la situació actual i perspectives ?

- Amb el rellevant increment de juliol-agost 2019, a finals d'estiu hi havia tantes persones aturades al municipi com a l'agost precedent. Finalment a setembre de 2019 hi ha més persones aturades que un any enrere per primer cop des de mitjans de 2013. Dit d'altra manera, un cop descomptant l'efecte estacional, l'atur registrat ha tornat a augmentar per primer cop des de 2013.
- Les perspectives si més no en el proper any són d'augment de l'atur registrat, no només per la tendència recent de variació sinó també pel context supramunicipal.
- En síntesi, **quan encara no hem tornat a nivells de taxes d'atur del període pre-crisi, l'atur registrat ha deixat de disminuir, les perspectives pel proper any són d'augment, i els col·lectius amb més dificultats de reincorporar-se al mercat laboral, més nombrosos que en el període precrisi, els serà més complicat fer-ho a curt termini.**

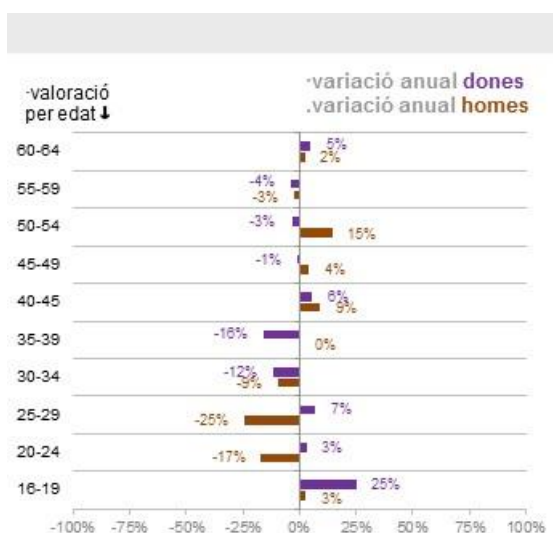
1.2. Conjuntura local: demanda d'ocupació i col·lectius

1.2.1. Evolució recent de la Població aturada registrada

Població aturada per Sexe i Edat i taxes d'atur

Aturats. BdV	jun. '19	var. trim.	var. anual	Taxa d'atur registrada	jun. '19	dif. trim.	dif. anual
Total aturats	1.642	-1,6% ▽	-1,6% ▽	Barberà del Vallès	10,1%	-0,2 p.p.	-0,3 p.p.
homes	645	-4,7% ▽	-1,1% ▽	Vallès Occidental	10,6%	-0,6 p.p.	-0,3 p.p.
dones	997	0,5% ≡	-1,9% ▽	Barcelona provínc	9,8%	-0,7 p.p.	-0,5 p.p.
45-64 anys	896	0,2% ≡	1,1% △	Catalunya	9,7%	-1,1 p.p.	-0,5 p.p.
25-44 "	616	-0,8% ≡	-5,1% ▽	BdV - Vallès Occid		-0,5 p.p.	
16-24 "	130	-15,6% ▽	-2,3% ▽	BdV - Catalunya		0,4 p.p.	

Evolució recent: Tot i que el darrer any fins juny 2019 ha estat de disminució de l'atur, en diversos col·lectius per gènere i grups d'edat quinquennals ja s'ha produït un increment, i a setembre 2019 l'atur interanual ja ha crescut. Els augments han estat a juny en els següents col·lectius: joves en el seu conjunt i sobretot per sobre els 45 anys. Com esmentaven en l'anterior Pla d'acció la reducció de l'atur registrat començava a donar símptomes d'esgotament, fins aleshores les reduccions anuals eren significatives des de 2014 en tots els col·lectius. Però en 2018 en alguns grups per gènere i edat, la disminució ja va ser baixa, sent gairebé nul·la o fins i tot van augmentar en alguns. En el darrer any fins juny 2019:



Homes 60-64 anys: +4%
Homes 45-54 anys: +9%
D+H 40-44 anys: +7%

Dones 20-29 anys: +5%
D+H 16-19 anys: +14%

Taxa d'atur registrat per edat i sexe. Barberà del Vallès. Setembre 2019

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	11,5%	15,0%	13,4%
De 25 a 34 anys	10,9%	8,1%	9,5%
De 35 a 44 anys	10,9%	5,9%	8,2%
De 45 a 54 anys	10,3%	6,4%	8,2%
De 55 a 64 anys	26,2%	12,0%	18,8%
Total	13,4%	8,1%	10,6%

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registrat i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

Taxes d'atur: Els següents són grups per gènere i edat amb taxa d'atur superior a la mitjana, amb mínim un punt percentual (set. 2019):

Dones 55-64 anys: 26 %
16-54 anys: 10-11 %
Homes 55-64 anys: 12 %
16-24 anys: 15 %.

Atur de llarga durada

A Barberà del Vallès la proporció d'aturats de llarga durada és el 37%, similar a la mitjana de Catalunya, 38% (set. 2019).

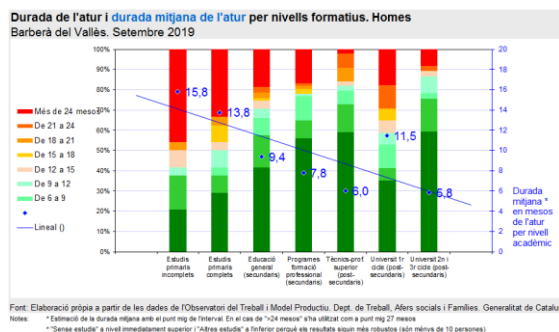
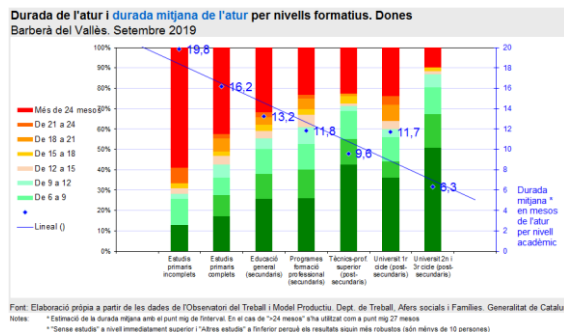
Ara bé, mentre les proporcions a Catalunya per homes i dones són 33% i 42%, respectivament, a Barberà del Vallès aquestes proporcions estan més polaritzades, sent 29% i 42%, respectivament.

Aquesta proporció era habitualment similar entre els homes d'ambdós territoris, però des de setembre de 2017, és fins i tot inferior en el cas de Barberà.

Per contra, doncs, el col·lectiu de dones aturades de Barberà del Vallès tenia una proporció d'atur de llarga durada més gran que el mateix col·lectiu a Catalunya, però s'han igualat en 2019.

En síntesi, **s'ha igualat entre territoris la proporció d'atur de llarga durada** pel que fa al total; **és millor entre els homes de Barberà respecte Catalunya**, quan era similar anys enrere; **i és igual entre les dones de Barberà**, quan era pitjor recentment.

Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic



Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic. Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per estudis.

La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 13 mesos, s'ha mantingut estable en el darrer any. En el cas dels homes és de 9 mesos, disminuint lleugerament.

En funció del nivell acadèmic hi ha més diferència entre les dones. Les dones amb estudis primaris incomplets duen 19 mesos de mitjana. Les que tenen educació general uns 13 mesos, educació secundària post-obligatòria uns 12-13 mesos, i les universitàries duen uns 7-8 mesos.

En conclusió la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes a Barberà del Vallès, entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema. Aquí l'excepció són els que tenen estudis primaris incomplets, amb una durada mitjana sí extrema.

En relació a l'evolució temporal, si més no mentre ha disminuït l'atur, s'ha eixamplat la diferència entre dones i homes. És a dir, d'una banda **sí ha baixat força l'atur, però entre els que es troben en situació d'atur, n'ha variat poc la durada mitjana de la demanda.** De fet entre les dones en atur amb menys qualificació formativa (estudis primaris) s'ha mantingut i fins i tot ha augmentat la durada mitjana en alguns anys. El nivell baix formatiu i dona és un factor que combinat afecta molt a la probabilitat de trobar feina.

Nacionalitat

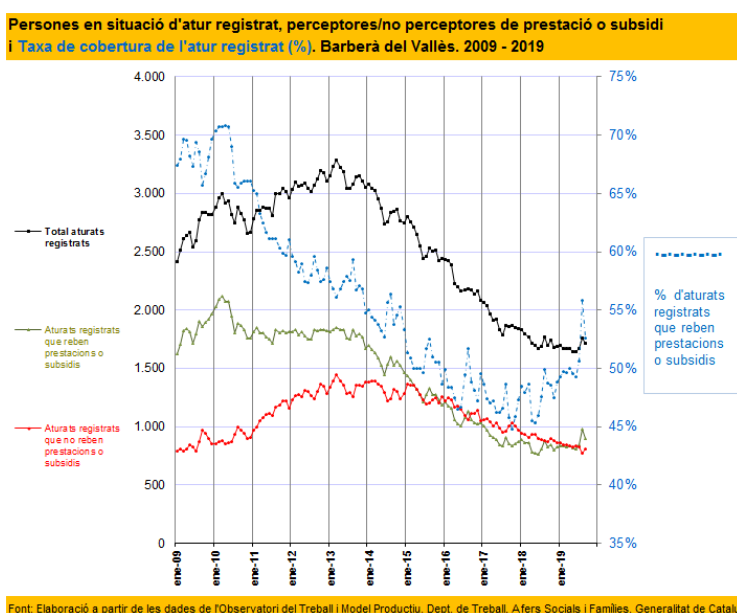
La població aturada registrada estrangera, 152 persones, que representen el 8,9% del total de 1.713 persones aturades registrades (setembre 2019).

Entre la població aturada registrada de llarga durada, 633, un 7,6%, 48 persones, tenen nacionalitat estrangera.

Cobertura de prestacions per desocupació

Fins ara la població aturada registrada es reduïa amb la perspectiva interanual, i també ho feia però de forma més lenta la població aturada registrada que no percep prestacions o subsidis. Conseqüentment disminuïa la proporció de persones cobertes per aquestes.

Un cop l'atur s'estabilitza i sobretot quan torna a repuntar, com apunten les darreres xifres de setembre, augmenta la taxa de cobertura de l'atur perquè l'atur augmenta per destrucció d'ocupació. En el



darrer any, si més no, la proporció ha repuntat a l'alça. A setembre de 2019 es cobreix el 53%, i no queden cobertes unes 812 persones.

El repunt de l'usuariat de l'entitat es produeix, de mitjana, mesos després de l'inici de l'augment de l'atur, atès que al començament, bona part de l'increment de l'atur registrat està cobert temporalment per prestacions.

1.2.2. Estimació de la desocupació real actual i perspectives

L'atur registrat no ens mostra de forma exhaustiva l'atur existent. Més enllà de les 1.713 persones actualment registrades a Barberà, 901 amb prestació o subsidi i altres 812 sense, existeixen col·lectius en situació de desocupació o desocupació parcial.

L'EPA mostra a Catalunya un 11,2% d'atur oficial en el 2n trimestre de 2019. Aquesta enquesta ens mostra també altres col·lectius més enllà de la definició oficial d'atur, col·lectius actualment no inclosos. Aplicant els índexs de l'EPA ([font de dades](#)) al cas de Barberà del Vallès aquestes serien les estimacions de persones de cada col·lectiu:

- 700 treballadors/res a jornada parcial involuntària, treballa a jornada parcial i voldrien treballar a jornada completa [definició d'atur U6]
- 209 persones que no cerquen ocupació però estan disponibles i declaren que voldrien treballar [definició d'atur U5].
- 125 persones desanimades, persones que no treballen estan disponibles i no cerquen ocupació perquè creuen que no el trobaran, més desocupats que estan en un ERE [definició d'atur U4].
- 1.713 persones aturades registrades, definició oficial d'atur: persones que no treballen i han fet recerca activa d'ocupació a les darreres 4 setmanes. També els que no treballen i s'incorporen a una ocupació en els propers 3 mesos [definició d'atur U3]

A més de les **1.713 persones aturades registrades**, doncs, aplicant aquests índexs a nivell de Barberà del Vallès hi haurien unes **125 persones més inactives que no cerquen feina perquè creuen que no el trobaran (desanimades)** i unes **700 subocupades, treballadores a jornada parcial involuntària** i/o persones amb jornades senceres que entren i surten de la situació d'ocupació, ambdues amb baixa propensió a registrar-se a l'atur. Més complicat afegir-hi les estimades 209 persones que en una enquesta manifesten que no cerquen ocupació però que voldrien treballar.

És una estimació bruta, aplicant les taxes de Catalunya, cal recordar que la taxa d'atur de Barberà està unes 4 dècimes per sobre la mitjana catalana (juny 2019), amb el que són xifres prudents, en cap cas sobredimensionades.

Sense defugir de la important reducció de l'atur registrat en el darrer quinquenni, cal fer èmfasi en que la generació d'ocupació és més precària, més enllà de les retribucions, que no s'analitzen en aquest document, que es tradueix en una ocupació amb una major rotació i jornades parcials involuntàries. **I tot just quan encara no s'ha recuperat el nivell d'atur precrisi, menys encara la qualitat de l'ocupació, l'atur torna a repuntar**, si ens atenem a les dades de setembre 2019 i les perspectives de, com a mínim, el proper any.

Això té implicacions en l'anàlisi, en els propis serveis i programes per la necessitat de més coordinació entre serveis municipals per arribar a les persones potencialment demandants dels serveis.

1.2.3. Síntesi i Col·lectius prioritaris

SÍNTESI

- L'atur registrat augmenta (interanualment) per primer cop en sis anys, i les perspectives són que ho segueixi fent al llarg de 2020.
- Tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, dos serien els col·lectius per gènere i edat amb relativa persistència de la situació d'atur: dones 55-64 anys, i homes 16-24 anys. Seguits de a prop per homes 55-64 anys. Es detalla a l'apartat següent Col·lectius prioritaris.
- La proporció de persones aturades de llarga durada és igual a la de Catalunya, però el diferencial entre gèneres (en detriment de les dones) és més esbiaixat al municipi, 13 punts percentuals de diferència versus 9.
- La durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes a Barberà del Vallès. I entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Factor que les penalitzaria relativament més. Entre els homes aquesta correlació no és tant extrema
- El servei de Feinateca de l'entitat detecta una major proporció d'homes, i sobretot d'edats mitjanes i avançades dins de la població activa, homes 45-64 anys, en recerca de feina que el que mostra l'atur registrat.
- La proporció de població estrangera aturada registrada és similar a la del global de la població, així mateix similar entre l'atur registrat de llarga durada. És una proporció una mica superior entre els usuaris de Feinateca, però sobretot entre les que tenen situacions més vulnerables, condicionades sovint per la formació reglada. És força més determinant aquest factor que el factor nacionalitat.

- Hi ha al voltant de 812 persones aturades registrades sense prestació o subsidi, que es preveu que ja no disminueixi, ans el contrari, atès el repunt de l'atur.
- La desocupació real estimada seria superior a l'oficial en unes 125 persones que no cerquen feina per desànim i unes 700 subocupades involuntàries. La infrarepresentació dels registres d'atur implica l'èmfasi en la coordinació entre serveis municipals per arribar a persones potencialment demandants dels mateixos.

Col·lectius prioritaris:

Es consideren com a col·lectius prioritaris, ordenats grosso modo de més a menys prioritaris, on el primer subgrup seria el de:

- Dona major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- Home fins a 24 anys, en especial amb més de sis mesos en situació d'atur.

El segon subgrup és el de:

- Home major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- Dona fins a 24 anys, en especial amb més de sis mesos en situació d'atur.
- Dona major de 25 anys amb FP grau mitjà o menys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur,
- Home major de 25 anys amb Estudis primaris o menys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

En general persones derivades de Regidories de Benestar Social i/o Dona i/o Jove i/o detectades com a persones amb vulnerabilitat pel servei de Feinateca, són ateses específicament encara que no formin part dels col·lectius abans esmentats. Com a exemple, no s'observa un diferencial rellevant en taxa d'atur de Població estrangera respecte Població espanyola un cop destriades les altres variables. El factor formació reglada és més rellevant, i més determinant que el de nacionalitat.

2. Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Amb l'anàlisi DAFO es pretén destriar els factors que afecten en un o altre sentit a la Fundació Barberà Promoció. És una anàlisi que constitueix un instrument de síntesi analítica d'importància singular de cara al pla d'actuació.

Es detecten en primer lloc els factors i a continuació es classifiquen. La detecció prové principalment de la diagnosi feta en 2017 per la concreció del Pla de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020, detecció actualitzada en 2018 i 2019.

Per classificar-los es destrien amb una doble perspectiva, **com afecten** i el seu **origen**. És a dir, es destrien aquells factors que poden tenir un caràcter **positiu** o **negatiu** i alhora poden ser **endògens** o **exògens**. Amb aquesta doble perspectiva se'n dedueix **quatre tipus** de factors que es visualitzen en una taula de doble entrada, doncs, en funció de si són **debilitats**, **amenaces**, **fortaleses** o **oportunitats**.

L'anàlisi DAFO, doncs, té per objectiu la presentació sintètica d'aquests quatre tipus de factors que en un determinat moment presenta l'entitat. Es tracta d'una eina senzilla, clarificadora i motivadora, que esquematitza els resultats obtinguts en el diagnòstic previ per facilitar la identificació d'objectius i accions concretes en el Pla d'Acció.

Anàlisi DAFO		Aspectes	
		negatius	positius
Origen	endògen	Debilitats	Fortaleses
	exògen	Amenaces	Oportunitats

Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Factors endògens (Debilitats i Fortaleses):

Debilitats

- Articulació de Promoció Econòmica a Barberà del Vallès
- Millorable l'encaix de programes PAO amb diferents àrees Ajuntament
- Manca articular una Cartera de serveis i l'RLT de l'entitat
- Millorable protocols àmbit DeCO de prospecció, benvinguda i difusió a empreses
- Manca aprofundiment en l'ús a l'àmbit DeCO de l'aplicatiu Actualitzat
- Poc reconeixement de marca entitat
- Manca pla de comunicació

Fortaleses

- Flexibilitat i proactivitat de l'equip
- Treball en equip
- Treball en Xarxa amb altres serveis municipals i altres entitats
- Trajectòria històrica de l'entitat
- Control comptable per projectes
- Mecanismes de control intern dels serveis i programes
- Protocols de qualitat ben establerts
- Control extern d'auditoria comptable
- Col·lectius potencials beneficiaris de serveis ben identificats
- Importància de la prospecció d'empreses
- Aplicatiu Actualitza't, eina de traçabilitat dels serveis i programes

Factors **exògens** (Amenaces i Oportunitats):

Amenaces

- Impacte del repunt de l'atur en col·lectius que no s'han reenganxat al mercat de treball des de la darrera crisi.
- Velocitat de canvis en el teixit industrial, dificultats d'adaptació formació
- La rotació i precarietat mercat laboral té impacte en l'aplicació de PAO en termes de dificultar els itineraris ocupacionals

Oportunitats

- Teixit empresarial rellevant, generador d'ocupació
- Assumpció de visió social i integral dels serveis de Promoció econòmica
- Abordar conjuntament l'acompanyament a les empreses al llarg del seu cicle vital pot millorar molt l'impacte positiu dels serveis a les empreses.
- Desenvolupament de l'OAE, concreció del catàleg dels serveis a les empreses i estandardització de tasques d'informació i registre d'empreses als serveis.
- La utilització de l'eina d'informació compartida Actualitza't pot permetre arribar a i resoldre les necessitats de les empreses del municipi.

3. Missió i Objectius de Fundació Barberà Promoció

3.1. Introducció

La Fundació Pública Barberà Promoció és una entitat sense afany de lucre, vinculada a l'Ajuntament de Barberà del Vallès i considerada com un ens de gestió públic municipal, que té com a objectius principals els següents:

- Treballar per a la promoció i el desenvolupament econòmic, laboral i social de Barberà del Vallès, portant a terme processos de cooperació, concertació socials i econòmica entre els diferents agents socials i econòmics del territori.
- Desenvolupar i executar tots aquells projectes i/o serveis de promoció econòmica i de desenvolupament local que promogui l'Ajuntament de Barberà del Vallès.
- Promocionar i millorar els mecanismes d'educació i formació no reglada a Barberà del Vallès, a efectes de facilitar als joves un itinerari formatiu professional, avançar en la qualificació professional dels adults i entrar en el món laboral.
- Fomentar i promocionar la formació professional ocupacional, al llarg de la vida, per a la millora de la capacitat professional de treballadors en situació d'atur.
- Fomentar l'ocupació de col·lectius desfavorits i de difícil inserció. Planificar i executar programes i accions d'orientació, ocupació i formació per afavorir, tant la inserció laboral de tot tipus de col·lectius en condicions d'igualtat d'oportunitats, com l'esperit emprenedor per posar en marxa i consolidar un negoci.
- Optimitzar les possibilitats d'ocupació garantint la igualtat en el dret a l'accés al treball. Realització d'estudis de mercat, recull i anàlisi de dades socioeconòmiques, prospeccions empresarials i establiment d'itineraris ocupacionals que tinguin en compte la informació i orientació professional, assessorament per assolir un treball, i totes aquelles accions que millorin l'ocupabilitat de les persones en situació d'aturats o en actiu.

La relació complerta dels objectius principals es detallen als Estatuts de la Fundació Barberà Promoció.

Així mateix emmarcat en la missió i visió de l'entitat, en la planificació de l'entitat es té en compte:

- **Les directrius per 2020 de l'Equip de Govern municipal 2019-2023, i**
- **El Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020 de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.**

3.2. Línies d'actuació prioritàries 2020 en el marc del Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020

El **Pla de Desenvolupament Econòmic, Comerç i d'Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès 2018-2020** és un full de ruta a curt-mig termini, 2018-2020, per desenvolupar actuacions noves, de reforç o de millora de les actuacions que ja es realitzen. Així doncs, no substitueix els Plans d'acció de les diverses entitats i serveis sinó que és una guia per a implementar actuacions, sovint de coordinació, entre els diversos subàmbits de la Regidoria de Promoció econòmica, Comerç i Mercats i Turisme (segons nomenclatura de la Regidoria a la legislatura 2019-2020).

En concret, s'hi van identificar dos tipus línies estratègiques, que es corresponen amb les dues taules següents: **línies específiques** i **línies transversals**. Les primeres fan referència a àmbits d'actuació que poden anar dirigides a un o diversos subàmbits i vinculades a una o diverses entitats de promoció econòmica, amb el lideratge d'una d'elles. Les segones fan referència a la coordinació, optimització i visibilitat del conjunt dels serveis de promoció econòmica.

A la primera taula, Línies Específiques, estan ombrejades les **actuacions 2020** on Fundació Barberà Promoció és responsable d'implementar/liderar, sovint en col·laboració amb les altres entitats de promoció econòmica. També està ombrejada l'annualitat **2019** quan es preveu que l'actuació no s'hagi completat i calgui desenvolupar o concloure en 2020.

Així mateix l'entitat pot participar del desenvolupament d'altres actuacions, que donen compliment d'altres **línies específiques (vegeu graella)**, liderades per altres entitats.

Línies Específiques. Pla DeCO 2018-2020						
		Responsable - Col·laboradora	2018	2019	2020	Futur
LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès						
LE1.1.	Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica de Barberà del Vallès	FBP - AISA, Ajuntament	2018			
LE1.2.	Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica	AISA - Ajuntament, FBP		2019	2020	
LE1.3.	Concurs d'iniciatives empresarials	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE2. Suport al teixit empresarial						
LE.2.1.	Reforç dels programes de prospecció d'empreses	FBP, AISA, BI - Ajuntament	2018	2019	2020	
LE.2.2.	Programa d'Ajuts a la petita i mitjana empresa	AISA, Ajuntament - FBP	2018	2019	2020	

LE.2.3.	Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": físic i/o virtual	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE.2.4.	Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE.2.5.	Impuls a projectes d'economia social	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE.2.6.	Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0	AISA - Ajuntament	2018	2019	2020	
LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial						
LE3.1.	Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses	FBP - AISA, BI, Ajuntament		2019		
LE3.2.	Mapa de l'oferta formativa	FBP - AISA, BI, Ajuntament		2019		
LE3.3.	Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat	FBP - AISA, BI, Ajuntament			2020	
LE3.4.	Pla de difusió i implementació	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses						
LE4.1.	"La meua primera experiència laboral"	FBP - Ajuntament, BI		2019	2020	
LE4.2.	Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament	FBP - BI, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE4.3.	Impuls de l'eina Actualitza't	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE4.4.	Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris	FBP - BI, Ajuntament		2019		
LE4.5.	Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta	BI - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE4.6.	Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020	
LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès						
LE5.1.	Realització d'un cens i mapa de mix comercial	Ajuntament - AISA, FBP	2018			
LE5.2.	Estudi dels hàbits de consum i compra	Ajuntament		2019		
LE5.3.	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials	Ajunt. (Comerç) - AC.		2019		
LE5.4.	Disseny d'una campanya de promoció dels comerç local conjunta	Ajunt. (Comerç) - AC.			2020	
LE5.5.	Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector	Ajunt. (Comerç) - AC.		2019		
LE5.6.	Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès	Ajunt. (Comerç) - AISA				Futur
LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial						
LE6.1.	Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial	Ajunt. (Comerç) - AC.	2018	2019	2020	
LE6.2.	Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial	Ajunt. (Comerç, ST, PL)			2020	Futur
LE6.3.	Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç	Ajunt. (Comerç) - AISA, FBP	2018	2019	2020	
LE6.4.	Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç	Ajunt. - AISA, FBP, BI		2019	2020	
LE6.5.	Manual de bones pràctiques comercials	Ajuntament				Futur
LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral						
LE7.1.	Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix	BI - Ajuntament	2018			
LE7.2.	Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions	BI - Ajuntament	2018	2019		

LE7.3.	Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta	BI - FBP, Ajuntament		2019	2020	
LE8. Millorar de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès						
LE8.1.	Pla de manteniment i millora als PAE	Ajunt. (Serv Ter.), AISA		2019		
LE8.2.	Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE	AISA - Ajunt. (Serv Ter.)	2018	2019		
LE8.3.	Estratègia de futur sobre els usos dels PAE (especialment els urbans)	Ajunt. (Serv Ter.) - AISA		2019		
LE8.4.	Valorar la figura d'un gestor de PAE	Ajunt. (Serv Ter.) - AISA		2019		
LE8.5.	Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans	Ajunt. (Serv Ter.) - AISA				Futur
LE8.6.	Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE	Ajunt. - FBP, AISA		2019	2020	

A la taula següent es relacionen les línies transversals, actuacions 2020, a implementar, en col·laboració per les diverses entitats/serveis de l'àmbit DeCO.

Línies Transversals Pla DeCO 2018-2020						
		Responsable - Col·laboradora	2018	2019	2020	Futur
LT1. Millorar la coordinació interna i entre agents que intervenen de promoció econòmica						
LT1.1.	Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis	Transversal	2018	2019		
LT1.2.	Definició d'un relat conjunt i compartit	Transversal		2019		
LT1.3.	Disseny de Protocols de comunicació interns	Transversal		2019		
LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica						
LT2.1.	Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica	Transversal		2019		
LT2.2.	Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes	Transversal		2019	2020	
LT2.3.	Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada	Transversal	2018	2019		
LT2.4.	Establir un espai de treball conjunt	Transversal	2018	2019		
LT2.5.	Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis	Transversal				Futur
LT2.6.	Sistema de valoració de serveis	Transversal		2019	2020	
LE-T3: Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat						
LT3.1.	Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica	Transversal		2019	2020	Futur
LT3.2.	Sensibilització interna i externa sobre els serveis	Transversal		2019	2020	

A la graella síntesi de les fitxes descriptives del Pla d'acció 2020 (capítol 5) es detalla la vinculació de les actuacions previstes amb les línies estratègiques del Pla DeCO 2018-2020 a implementar en 2020.

3.3. Marc Jurídic de la Fundació Barberà Promoció

Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. D'acord amb l'article 3 de la Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, l'elaboració, aprovació i execució dels Pressupostos i demés actuacions que afectin a ingressos i despeses s'elaboraran dins del marc d'estabilitat pressupostària, és a dir, amb equilibri financer.

Pel compliment de l'objectiu de sostenibilitat financera les operacions financeres estaran sotmeses al principi de prudència financera

La Fundació Barberà Promoció va ser classificada per la IGAE com administració pública d'acord amb l'Apartat 2.1 de la Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera i amb l'article 4.1 del RD 1463/2007, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la llei 18/2001, és a dir, aquelles que no es financen majoritàriament amb ingressos de mercat, tenim que consolidar pressupost amb l'ajuntament de Barberà del Vallès.

LLEI 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern regula i garanteix la transparència de l'activitat pública i el dret d'accés dels ciutadans a la informació i la documentació públiques. El portal de transparència de la Fundació Barberà Promoció instaurat des de juny de 2017 dona informació dels següents indicadors trimestralment amb un grau de compliment del 92,55%

Informació de l'entitat: 4 indicadors

- Descripció i funcions (Capítol III, Estatuts)
- Organigrama entitat
- Estatuts de l'entitat
- Codi de conducta dels alts càrrecs
- Dades generals ens

Organització de l'entitat: 10 indicadors

- Òrgans de govern i funcions (Capítol V, Estatuts)
- Composició Patronat

- Convocatòries i actes:
- Alts càrrecs, perfils, dades de contacte i retribucions Treballadors
- Plantilla dels empleats
- Relació llocs de treballs (RLT)
- Relació de contractes temporals i d'interinitat
- Retribucions, indemnitzacions i dietes dels empleats
- Convocatòries de personal
- Alliberats sindicals i costos sindicals

Gestió Tècnica i econòmica: 2 indicadors

- Pla d'actuació:
- Memòria d'activitats exercici

Gestió Econòmica: 8 indicadors

- Pressupost
- Execució pressupostària trimestral
- Comptes Generals
- Gestió Econòmica
- Endeutament
- Termini pagament proveïdors
- Comptes anuals i informes de gestió auditats, exercici:
- Cost efectiu dels serveis

Contractes convenis i subvencions: 4 indicadors

- Llicitacions (perfil de contractant)
- Relació de contractes
- Convenis de col·laboració
- Convocatòries de subvencions i ajut

Total 28 indicadors. Grau de compliment: 92.85%

-Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Aquesta Llei estableix i regula les bases del règim jurídic de les administracions públiques, els principis del sistema de responsabilitat de les administracions públiques i de la potestat sancionadora, així com l'organització i el funcionament de l'Administració General de l'Estat i del seu sector públic institucional per a l'exercici de les seves activitats

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques . Aquesta Llei té per objecte regular els requisits de validesa i eficàcia dels actes administratius, el procediment administratiu comú a totes les administracions públiques, incloent el sancionador i el de reclamació de responsabilitat de les administracions públiques, així com els principis als quals s'ha d'ajustar l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària.

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). Aquesta llei va entrar en vigor el 9 de març de 2018.

L'aplicació de la Llei de Contractació Pública a la Fundació és total, com a qualsevol administració pública, ja no basta amb unes instruccions internes de contractació pública que Fundació va aprovar per Patronat a l'abril de 2017, calia adaptar tots els nostres procediments de compres segons la nova llei amb la plataforma de contractació pública.

Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'estatut bàsic de l'empleat públic. Art. 55

D'acord amb la Llei 5/2015, de 30 d'octubre l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, el marc jurídic del treballador d'una empresa pública es regeix en la majoria d'aspectes per l'Estatut dels Treballadors i pel conveni col·lectiu aplicable, però amb els matisos que imposa l'aplicació directa, en les empreses públiques, de determinats articles de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, principalment, en allò relatiu al procediment de selecció i accés a l'ocupació.

Els aspectes substantius regulats en els articles 52, 53, 54, 55 i 59 de la Llei 5/2015, d'aplicació directa a les empreses públiques, són els següents: deures dels empleats públics i codi de conducta; principis ètics; principis de conducta; principis rectors d'accés a l'ocupació pública i reserva de vacants per a persones amb discapacitat.

Els deures, codi i principis ètics i de conducta imposen una determinada manera de treballar als empleats de les empreses públiques i, per això, l'empresa està obligada a assumir-los com a propis i recollir-los com obligacions directes per a tots els treballadors de Fundació Barberà Promoció. Els principis rectors d'accés a l'ocupació pública imposen a l'empresa la necessitat d'articular un procediment de contractació de personal inspirat en aquests principis i que respecti el seu contingut essencial. La Llei no imposa un procediment concret sinó que cada empresa pot dotar-se del procediment que, respectant aquests principis, millor s'adeqüi a les seves pròpies necessitats. En conseqüència, la selecció de personal de Fundació Barberà Promoció es regirà pels principis rectors de l'art 55 de la Llei 5/2015, de 30 d'octubre l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, havent de dissenyar procediments de selecció que els respectin, sense que aquesta exigència abasti a la necessitat d'ajustar-se, de manera estricta, a les normes amb detall dels processos de selecció establertes per al personal de l'Administració Local. De la mateixa manera, l'afectarà la discriminació positiva establerta en l'article 59 de l'Estatut, en la mesura que està obligada a establir una reserva de les places que convoqui per a ser proveïdes per personal amb discapacitat.

Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals

1. Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció

El desenvolupament social i econòmic local incideix en afavorir la cohesió social a partir de la igualtat d'oportunitats mitjançant l'accés als recursos ocupacionals com els dels àmbits de l'orientació, la formació, o la intermediació, així mateix potenciant una emprenedoria social i cooperativa i una empresa socialment responsable.

A continuació detallem els **tres eixos estratègics, els objectius estratègics i les línies d'actuació**.

Cada línia d'actuació porta implícita una o més d'accions a desenvolupar al llarg de 2020, o actuacions iniciades en 2019 o que finalitzen en 2021, però centrades en 2020. Les diverses actuacions estan vinculades unes al serveis propis de l'entitat finançats amb recursos propis, i d'altres vinculats a programes subvencionats tant per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el SOC, com la Diputació de Barcelona, com per l'Àrea Metropolitana de Barcelona, per fer efectives les polítiques actives d'ocupació.

Eix 1. Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats.

Aquest eix desenvolupa les línies estratègiques que han de permetre l'assoliment d'objectius en el treball continuat per la igualtat d'oportunitats i l'accés de la població als recursos ocupacionals, per la incorporació a l'empresa en les millors condicions de solidesa i estabilitat laboral.

En les diverses actuacions del pla d'acció es té en compte la **perspectiva de gènere**. El col·lectiu de dones aturades de llarga durada majors de 45 anys és prioritari dins les actuacions de Fundació Barberà Promoció, per això en diverses actuacions es té per objectiu empoderar a les dones i afavorir la seva incorporació al mercat de treball, tot incorporant-les en els circuits formatius i de recerca activa de feina. **Potenciar la igualtat de gènere** és una línia d'actuació transversal, no només a les actuacions de l'eix 1. Una altra mesura en la que s'incideix és tenir en compte la perspectiva de gènere en els processos de selecció de personal, o en els projectes vinculats a l'emprenedoria, per posar dos exemples.

1.1 Millorar la qualificació professional de les persones

La línia estratègica que defineix els objectius i actuacions per assolir la millora de la qualificació professional de les persones és clau atès que la formació és la pedra angular que pot permetre, no només l'accés a un lloc de treball, que la persona sigui competitiva no només en el lloc de treball, sinó que també en el moment de crear una empresa o bé perquè aquesta esdevingui singular i es converteixi en referent en el mercat. **És la formació un element clau i transversal en el desenvolupament social i econòmic**, que s'integra en el circuit de recursos necessaris perquè les persones tinguin més oportunitats d'accedir a un lloc de treball.

Els objectius operatius de formació, permeten el retorn i l'accés a la formació reglada, ja sigui per assolir el graduat en ESO, o l'accés a CF o certificats de professionalitat així **com la realització de formació professional ocupacional i continua** per incorporar-se a un lloc de treball o bé com a instrument de millora en el lloc de treball.

També forma part d'aquests objectius, **la necessitat que la població adquireixi competències ocupacionals i nous recursos en la recerca de treball** a través del coneixement i ús de les TIC i les xarxes socials. Així mateix és prioritària la formació en sectors emergents. En aquest àmbit també es pretén reactivar la plataforma on-line de formació.

1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball

L'orientació laboral és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem. El coneixement en profunditat de la persona, els seus interessos i perspectives ocupacionals, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral. Aquest treball es realitza de forma individualitzada, i amb el suport de píndoles formatives per a l'aprenentatge de recursos i tècniques de recerca de feina de les persones participants. **Destaquem com a prioritari el treball prelaboral** que es realitza amb aquells col·lectius més vulnerables on es treballa l'autoestima i empoderament per activar-les en la cerca de feina, on es vetlla per la seva integració social com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida.

La intermediació laboral és un treball transversal, i està present a tots els programes d'ocupació que tenen com a objectiu la inserció laboral. Es contacta amb les empreses del territori per informar dels perfils de les persones que participen en els diferents programes i en la borsa de treball, amb dos objectius molt clars: la

col·laboració en pràctiques no laborals en empreses, principalment pels cursos de formació que ho requereixen, i la possibilitat de contractació laboral.

El treball amb les empreses també facilita una informació molt valuosa que permet el disseny dels diferents programes, **tant d'oferta formativa de sectors emergents i prioritaris adaptada a les necessitats de les empreses, com projectes de col·laboració públic-privada en els que fomenta i gestiona els suports a la contractació per part d'empreses.**

1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats

El foment de la igualtat d'oportunitats és una de les línies de major protagonisme d'aquest pla d'actuació. L'exclusió sociolaboral és altre dels elements que ha provocat la crisi, abocant moltes persones a sortir dels circuits laborals i fins i tot dels programes socials i ocupacionals.

Persones amb discapacitat, persones aturades de llarga durada, dones majors de 45 anys, persones perceptores de la renda mínima d'inserció, aquests són els **col·lectius diana** amb els que es treballarà per reincorporar-los a la xarxa social i laboral mitjançant **atenció per l'activació prelaboral, itineraris d'inserció específics amb suport d'acompanyament per a la inclusió social i/o la participació en els programes d'experiència i qualificació laboral (plans d'ocupació).**

1.4 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball

Les **persones joves** tenen un tractament específic dins del pla d'actuació de l'entitat. És **un dels col·lectius que pateix els índex d'atur més elevat** i en el cas de treballar els que pateixen més precarietat laboral.

El jovent compten amb un desplegament d'actuacions per abordar casuístiques detectades: Servei de Transició Escola Treball, de caire transversal per joves 15-24, Coneixement d'Ocupacions Barberà per alumnat d'ESO, Programa de Formació i inserció, per joves 16-21 que no han finalitzat l'ESO, formació de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà (Aula de reforç i Full de ruta), entre altres actuacions. Es reforcen les actuacions en col·laboració amb la Secció d'Educació municipal i s'exploren noves vies de finançament amb programes europeus.

En definitiva un ventall d'actuacions tant per joves sense experiència laboral, o pels que no han assolit la formació reglada, o per jovent qualificat que no troba feina.

Jovent que, per circumstàncies diverses, necessiten un procés d'orientació amb un tutor per redirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals. Un vestit a mida per les diferents situacions tenint en compte la gran diversitat del col·lectiu de joves.

Tres **objectius clars d'intervenció, facilitar el retorn a la formació reglada, dotar al jove d'instruments laborals per realitzar la transició escola-treball i facilitar els recursos necessaris per millorar la seva ocupabilitat i inserció laboral.**

Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors

Amb aquest eix 2. volem **fomentar la cultura del cooperativisme i comunitària**, a través del servei d'assessorament a l'emprenedoria introduint el **concepte d'innovació social**, com la manera es que els ciutadans i ciutadanes de manera participativa poden actuar més ràpidament i directa davant problemes socials aportant solucions col·lectives.

2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses

Inicialment, **potenciar l'esperit emprenedor**, principalment entre els joves, per incrementar la cultura emprenedora del territori. Així mateix, **acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació** per a aquestes noves idees de negoci. Aquest acompanyament individualitzat té com a objectiu central intentar ajudar a les persones emprenedores a decidir si el seu projecte es preveu que tingui èxit o no, mitjançant l'elaboració i estudi del seu propi pla d'empresa.

S'ofereix el **punt PAE punt de tramitació telemàtica d'empreses** (constitucions de persones autònomes i societats limitades principalment) de manera àgil, eficient i gratuïta.

2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

L'altre part central d'aquesta línia estratègica és la **d'afavorir la consolidació i creixement de les empreses**, per cobrir les necessitats del teixit productiu local.

A Barberà Promoció es realitza **formació a nous emprenedors per a millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial.**

Així mateix es realitza **formació a mida** per tal d'incrementar la seva competitivitat i productivitat. Són cursos que realitza l'entitat, dissenyats a mida de les necessitats de les empreses que inclouen la gestió de les bonificacions en les cotitzacions a la Seguretat Social.

Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries constituïts. Així mateix, **es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis Nodus Barberà** per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i treballar en la modalitat de *coworking*.

En aquesta intervenció amb les empreses és de molta importància assenyalar que s'acompanya especialment a les persones autònomes, majoritàries al teixit productiu, i amb estructures més febles normalment que altres tipus d'empreses. Així mateix, es té especial consideració en l'àmbit del finançament, acompanyant els projectes a préstecs, ajuts i subvencions, capitalització de la prestació per desocupació, etc.

Per ajudar a créixer les iniciatives locals, a més, a **Nodus Barberà**, s'organitzen **itineraris intensius de formació i consultoria** en aspectes clau de la gestió empresarial, per tal d'accelerar la consolidació dels projectes i millorar la seva competitivitat. I, en el cas de **necessitat de tancament**, s'ofereix per exemple el servei de **Reempresa**, que ajuda a la **cessió de negocis a re-emprenedors/es** que poden continuar amb l'activitat, evitant possibles tancaments de negocis al territori.

2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses

Un altre objectiu és promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

Es treballa en la línia de fer partícips a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a la Fundació Barberà Promoció.

2.4 Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors

Potenciar els projectes que prioritzin les dimensions socials, ambientals i humanes de l'economia local.

D'una banda es tracta de promocionar en termes generals l'economia social i solidària mitjançant jornades de sensibilització i d'altra banda sensibilitzar en ESS als alumnes de secundària.

Es preveu la realització del **Concurs d'iniciatives empresarials socials**.

Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç i la planificació contínua

L'eix 3 del Pla d'acció focalitza tota l'àrea de **gestió interna i la comunicació corporativa**. Establim aquells objectius que creiem indispensables per assolir l'excel·lència, entesa com a qualitat total, millora contínua del nostre sistema de gestió i transparència tant pel que fa a la gestió dels recursos econòmics i humans com a la prestació de serveis de qualitat, establint col·laboracions i aliances per treballar des de l'eficàcia, l'eficiència i la responsabilitat.

Així mateix establim vies de **comunicació** i diàleg amb els nostres grups d'interès, creant xarxa així com donar a conèixer als nostres ciutadans i ciutadanes les nostres actuacions per tenir una major visibilitat.

Finalment l'eix inclou **l'anàlisi i la planificació** com a línies d'actuació contínues, que inclouen el sistema d'informació de l'entitat, l'anàlisi socioeconòmica de l'ocupació i l'activitat econòmica, així com el **seguiment i avaluació de les pròpies polítiques públiques d'ocupació**.

3.1 Assegurar la viabilitat econòmica i racionalització del model de prestació i gestió de serveis

Per poder mantenir els serveis de l'empresa és necessari **assegurar uns comptes de pèrdues i guanys positius**, evitar els esdeveniments no previstos i aliens a la voluntat de l'empresa que modifiquin l'estructura dels fons propis. Aquest objectiu no es concreta en una línia d'actuació sinó que impregna el conjunt del Pla d'actuació.

Així mateix per tal de racionalitzar el model de prestació i gestió de serveis caldria la realització d'un **Catàleg de Serveis** així com la **Relació de Llocs de Treball** de l'entitat, que es treballarà per a concretar en una propera anualitat.

De la mateixa manera s'aposta per la millora contínua de processos i dels serveis que s'ofereix a la ciutadania des dels diferents àmbits de l'organització.

3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

El principal valor de Fundació Barberà Promoció és el seu equip humà, i per aquest motiu l'empresa centra els seus esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per tal que tot el personal disposi de les oportunitats necessàries per sentir-se satisfet.

Per tant, els objectius d'aquesta línia pretenen obtenir el màxim de bons resultats en el desenvolupament de les nostres activitats, tenint en compte els valors que ens identifiquen i la satisfacció de les persones treballadores, **millorant** les seves **competències professionals i personals** amb la **formació interna**, afavorint **el bon clima laboral i potenciant la igualtat d'oportunitats** i de gènere amb la conciliació de la vida laboral i familiar i les mesures de flexibilitat.

Així mateix per assolir aquest objectius es manté l'ànim de millorar la coordinació entre serveis de promoció econòmica, definint un relat conjunt i compartit i articulant mecanismes de coordinació formals en forma de taula de treball des d'on definir estratègies comuns, com la **Comissió de Promoció Econòmica i Social**.

De la mateixa manera **potenciar el treball en xarxa** amb altres administracions, tercer sector i sector privat, cooperant amb universitats i centres formatius per poder acollir alumnes en pràctiques; i innovar i gestionar responsablement.

3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

En la nostra política de gestió ens comprometem a **millorar contínuament l'eficàcia del nostre sistema de gestió**, cercant la satisfacció dels nostres grups d'interès, fomentant l'aprenentatge, la creativitat i flexibilitat, afavorint la iniciativa i anticipant-nos als canvis que ens pugui plantejar el futur.

En aquest àmbit plantejem com a objectius per aconseguir-ho: mantenir els certificats de **gestió de la qualitat** i vetllar per la qualitat dels nostres serveis.

Els **sistemes d'informació**, o dit d'altra manera els sistemes d'intel·ligència de negoci i anàlisi de dades interna, és un conjunt de mètodes, tècniques i eines que utilitzen cada cop més necessaris per a la presa de decisions, motiu pel qual l'eina **Actualitza't** ha d'estar en contínua millora i adequació.

3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives

Treballaren en la línia de donar a conèixer els serveis que ofereix Fundació d'una manera més propera e identificativa als valors i missió de l'entitat. Amb aquest ànim s'implementarà un **Pla de Comunicació** de Promoció econòmica, per tal de difondre millor els programes i serveis de promoció econòmica, definint mecanismes de publicitat, apropar les accions a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials.

El Pla de Comunicació proposarà, entre altres, les eines a emprar, la freqüència de les comunicacions, els agents encarregats d'implementar-les, les temàtiques i el públic.

3.5 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació

L'**anàlisi socioeconòmica** és necessària per a generar coneixement i donar suport a la planificació per dissenyar la intervenció, tant per l'anàlisi específic per conèixer de els diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes, com per l'anàlisi sectorial de l'activitat empresarial del municipi i entorn.

Finalment la **planificació** com a línia d'actuació constant, que inclou el posterior seguiment i **avaluació** de les pròpies polítiques públiques d'ocupació, esdevé vital per desenvolupar la resta d'actuacions.

2. Graella síntesi i fitxes descriptives de les actuacions

Línies d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost	
EIX 1. MILLORAR L'OCUPABILITAT, FOMENTAR L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS										1.983.355,43
LÍNIA 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones									427.780,77	
1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (àrees prioritàries)	L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades per poder treballar en els diferents àmbits estratègics que estableix el pla, al temps que millorar les possibilitats de les persones ocupades de requalificar-se professionalment, en base a una estratègia de cooperació entre tots els agents, públics i privats	núm. cursos FOAP núm. alumnes cursos FOAP núm. convenis pràctiques FOAP % alumnes finalitzen formació FOAP % alumnes FOAP en pràctiques en empresa % inserció laboral cursos FOAP grau de satisfacció (escala 0-10)	5 75 45 80% 60% 55% 8			FO	224.676,12		
1.1.2	Formació Professional per a l'Ocupació (Serveis d'Atenció a les Persones)	Formació Ocupacional subvencionada: cursos adreçats prioritàriament a persones aturades amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral.	núm. cursos Acord Marc núm. alumnes cursos Acord Marc núm. convenis pràctiques Acord Marc % alumnes finalitzen Acord Marc % alumnes Acord Marc en pràctiques en empresa % inserció laboral cursos Acord Marc grau de satisfacció (escala 0-10)	1 15 10 80% 60% 60% 8			FO	74.689,62		
1.1.3	Formació a mida de les necessitats de les empreses i amb compromís de contractació laboral	Desenvolupament d' actuacions de capacitació dissenyades a mida de les necessitats de les empreses i amb compromís de contractació laboral	núm. cursos FO a mida núm. alumnes cursos FO a mida % alumnes finalitzen FO a mida % inserció laboral FO a mida grau de satisfacció (escala 0-10)	2 10 80% 50% 8			FO	36.327,62		
1.1.4	Formació professional per a l'ocupació (continua ocupats/des)	Formació Continual subvencionada: cursos adreçats prioritàriament a persones treballadores-en actiu amb l'objectiu de millorar la seva ocupabilitat	núm. cursos FO ocupats núm. alumnes cursos FO ocupats % alumnes finalitzen FO ocupats grau de satisfacció (escala 0-10)	5 50 80% 8			FO	16.327,62		
1.1.5	Formació sectors emergents i prioritàris: Indústria 4.0-TIC	L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades per poder treballar en els diferents àmbits estratègics que estableix el pla, al temps que millorar les possibilitats de les persones ocupades de requalificar-se professionalment, en base a una estratègia de cooperació entre tots els agents, públics i privats. Reactivar la plataforma de formació on-line anomenada Deganus que pretén donar resposta a la demanda de moltes persones usuàries amb dificultats per compatibilitzar la formació al llarg de la vida (continua) amb compromisos personals o professionals.	núm. cursos propis núm. alumnes cursos propis grau de satisfacció (escala 0-10) núm. convenis de col·laboració altres agents núm. tallers TIC .Punt Omnia núm. alumnes cursos TIC .Punt Omnia núm. persones examinades d'ACTIC	3 30 8 1 5 50 90			FO	75.759,79		
LÍNIA 1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball									260.789,76	
1.2.1	Orientació per a la inserció formativa, laboral i social: - Recepció Inicial - Servei de Mesures Actives Insecció - SFC-Servei de Feinateca a la Carta - Centre Informació i Orientació ICQP	Servei de Recepció Inicial: S'adreça a persones que acudeixen a l'entitat per primera vegada o per renovar dades i sol·licitud Servei de mesures actives inserció: S'adreça a persones que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social. Inclou recepció personalitzada i en xarxa amb altres servei locals i derivació, si s'escau, a altres serveis i programes de l'entitat i serveis locals; coordinació i impuls de la CSL – Comissió Sociolaboral i derivació als tallers de l'Escola CEP i programes orientació quan aquests estan en funcionament Servei de Feinateca a la carta: S'adreça a persones que tenen autonomia per utilitzar la sala amb recursos ocupacionals i rebre només acompanyament grupal amb els Tallers C - Tallers de Cerca de feina Centre Informació i Orientació de l'ICQP - som punt d'informació i orientació de l'ICQP- institut Català Qualificacions Professionals per informar del procés a fer per l'acreditació de competències professionals	EApE - Entrevistes d'Apuntar-se a l'Entitat EOI- Entrevistes Orientació Inicials a persones amb situacions vulnerables EOS - Entrevistes Orientació suport a les EApE Tutories de suport a les EOI de persones amb situacions vulnerables Reunions CSL reunions trimestrals + reunions GAX - Grups atencio en xarxa) Reunions en xarxa per millorar la transició atur treball Persones participants al Servei de Feinateca a la carta Persones orientades on-line acreditació experiència-ICQP grau de satisfacció (escala 0-10)	285 62 32 46 17 33 190 24 8			OR	64.809,70		
1.2.2	Orientat' - orientació per a la inserció formativa, laboral i social	Actuació cofinanciada pel Servei de Mercat de Treball del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona que dóna suport econòmic a la línia 1.2.1, permetent reforç en tenir personal tècnic de suport a l'hora d'atendre a l'usuari i per crear i/o actualitzar recursos ocupacionals	Persones participen en els tallers C - Tallers de cerca de feina del SFC Manuals actualitzats per facilitar la cerca Eina digital / multimedía actualitzada pels ordinadors de la sala Feinateca i facilitar la cerca	80 5 1			OR	30.150,00		

Línees d'actuacions		Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost
	Formativa, laboral i social -	pel SFC- Servei de Feinateca a la carta. Arriba atorgat el maig i no es pot iniciar fins el mes de juny fins desembre	Actualització fullatò per donar a conèixer el Servei de Feinateca a la carta grau de satisfacció (escala 0-10) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -	1 8 45%				
1.2.3	Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses	La prospecció consistirà en la visita del centre de treball que permeti conèixer el procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). També es presentaran els serveis que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció. El Pla director planteja la millora i racionalització dels Programes de prospecció d'empreses. [Pla DeCO LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses]	núm. seguiments realitzats a empreses núm. visites anuals núm. alumnes amb convenis en pràctiques % pràctiques d'alumnes que finalitzen formació núm. visites d'alumnes en empreses núm. difusions informatives a empreses grau de satisfacció jornades (escala 0-10)	525 110 114 66% 10 3 8			OC/GR	34.577,65
1.2.4	Gestió Borsa de Treball Actualitza't i Accions Intermediació Agència de col·locació	El servei de la borsa de treball s'ofereix des de la Fundació Pública Barberà Promoció com a Agència de Col·locació Autoritzada amb número 09/00000177 en data 19/07/2013, pel SOC segons Ordre EMO/123/2011, de 15 de juny, que té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. [Pla DeCO LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses]	núm. persones ateses núm. ofertes gestionades núm. persones contractades núm difusions % cobertura d'ofertes núm persones ateses núm persones inscrites núm d'ofertes gestionades % inserció	900 270 125 3 50% 60 52 20 25%			OC	41.528,44
1.2.5	Promoció Ocupació indústria local – MetallVallès- Sector Metall	3a edició del Projecte MetallVallès (2018-2020) en el marc del Projecte Ocupació a la indústria local impulsat per la Diputació de Barcelona en col·laboració amb altres agents del territori amb l'objectiu de fomentar l'ocupació en el sector del metall en el seu territori i per extensió al Vallès. Els municipis de Sabadell, Castellar del Vallès, Barberà del Vallès i Ripolllet (nova incorporació en la 3a edició) s'agrupen per continuar realitzant actuacions conjuntes aprofitant de manera sostenible els recursos públics i privats. [Pla DeCO LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses.]	núm. persones informades per primera vegada núm. persones participants núm. persones accions formatives professionalitzadores núm. persones en pràctiques en empreses núm. empreses informades per primera vegada núm. empreses visitades núm. empreses participants núm. accions formatives % inserció	15 10 8 5 10 7 7 1 75%			OC	9.035,62
1.2.6	Promoció Ocupació indústria local –FentXarxa - Sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins.	3a edició del Projecte FentXarxa - Foment de l'ocupació en la indústria del sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins (2018-2020) en el marc del Projecte Ocupació a la indústria local impulsat per la Diputació de Barcelona en col·laboració amb altres agents del territori amb l'objectiu de fomentar l'ocupació en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins en el seu territori i per extensió al Vallès . Els municipis de Terrassa, Rubí, Barberà del Vallès i Castellbisbal (nova incorporació en la 3a edició) s'agrupen per continuar realitzant actuacions conjuntes aprofitant de manera sostenible els recursos públics i privats. [Pla DeCO LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses.]	núm. persones informades per primera vegada núm. persones participants núm. persones accions formatives professionalitzadores núm. persones en pràctiques en empreses núm. empreses informades per primera vegada núm. empreses visitades núm. empreses participants núm. accions formatives % inserció	20 16 10 --- 15 10 4 1 75%			OC	46.634,05
1.2.7	Gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades (4+8)	Sumant Esforços:Empresa i Societat una línia de subvenció per donar suport a la contractació, per part de les empreses, de persones desocupades del municipi prioritzant aquells col·lectius que tenen més dificultats per trobar una ocupació. [Pla DeCO LE2.2. Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa]	núm. empreses sol·liciten subvencions núm empreses amb expedient atorgat núm. persones contractades	31 10 10			OC	34.054,30
LÍNEA 1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats [Pla DeCO LE4.6 Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social]								
1.3.1	Escola CEP - Cultiu Empoderament Professional i Personal -	L'Escola CEP és una resposta a la demanda observada des de fa anys per atendre a les persones que cerquen feina. Per la conjuntura socioeconòmica, moltes de les persones que demanen a l'entitat estan molt deteriorades pel temps que fa que no treballen o per la precarietat del mercat laboral; i necessiten rebre una orientació que les activin prelaboralment, millori la seva ocupabilitat i els faciliti fer una cerca activa i efectiva. Ofereix tant recursos de l'àmbit laboral, com recursos de l'àmbit social que ajuden a pal·liar les conseqüències de la ruptura laboral. El nom d'"Escola CEP" també serveix per a que les persones identifiquin, fàcilment, quins tallers i atenció i podran trobar-hi, a banda del programa d'orientació que els financii. Ofereix un conjunt de tallers o activitats des de 4 àmbits: Orientació sociolaboral, Arts i Oficis, Jardineria i Horticultura, Creixem fent Comunitat. Destacar que permet participar als tallers persones que no podrien si només es disposés dels programes d'orientació subvencionats, ja que aquets tenen número de places determinades i demanen complir perfils concrets per accedir-hi. [Pla DeCO LE4.6. Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social]	núm. persones participants núm. tallers orientació sociolaboral núm tallers arts i oficis núm taller jardineria i/o horticultura núm tallers o activitats creixem fent comunitat grau de satisfacció de les activitats (escala 0-10) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -	137 40 6 5 2 8 55%			OR	34.577,65

Línees d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost
1.3.2	SLOASI - RGC: Programa de serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport d'inserció	per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania	S'adreça a persones que perceben la RGC- Renda Garantida de Ciutadania. Es financia a partir de la Fitxa 40.1 del Contracte Programa 2016-19, signat entre el Dep. Treball Afers Socials i Família i l'Ajuntament de Barberà del Vallès i que Serveis Socials de BdV encarrega la gestió a la Fundació Barberà Promoció, sota acord de junta de govern local, per l'experiència d'haver realitzat, al llarg d'anys, actuacions adreçades a perceptores de l'antiga RMI. Té l'objectiu d'afavorir la integració social, la millora de l'ocupabilitat i la inserció sociolaboral dels / de les participants. També inclou actuacions de prospecció per captar ofertes laborals a mida. Moltes de les persones participen en les activitats i tallers de l'Escola CEP i, a l'hora, són acompanyades de manera individual i personalitzada per la persona tècnica orientadora que financia el programa	núm. persones participants núm. persones participen als taller de l'Escola CEP núm. persones reben acompanyament personalitzat i tutories individuals grau de satisfacció de l'actuació (escala 0-10) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -	36 25 30 8 39%			OR	48.000,00
1.3.3	UBICAT: Programa d'acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social		Ofereix acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social a les persones aturades del municipi i a persones treballadores amb condicions precàries. Ofereix els tallers de l'Escola i, a l'hora, acompanyament individual i personalitzat per part de la persona tècnica orientadora que financia programa. Les bases reguladores del programa especifiquen la importància del VINCLE de la persona atesa amb el tutor/a d'orientació per aconseguir una evolució positiva. També valora molt important la flexibilitat en l'itinerari d'accions a fer dins del programa, adaptant-lo al perfil, demanda i necessitats que presenta cada persona. Promou avançar cap un model d'orientació centrat en la persona, que és el que preveu implementar el sistema d'ocupació de Catalunya i en aquest sentit, que es creïn equips tècnics d'orientació estables	núm. persones participants núm. persones participen als taller de l'Escola CEP núm. visites coneixement entorn productiu i social núm. activitats comunitàries núm. persones reben acompanyament personalitzat i tutories individuals núm. tutories individuals grau de satisfacció programa (escala 0-10) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -	50 50 10 2 50 250 8 51%			OR	75.000,00
1.3.4	Pla d'Ocupació pressupost Ajuntament de Barberà del Vallès de Foment a l'Ocupació		Projecte de Plans d'ocupació impulsat amb pressupost de l'Ajuntament de Barberà del Vallès per a obres d'interès social i foment de l'ocupació a través de la Fundació Barberà Promoció.	núm. persones beneficiàries contractades % inserció laboral (6 mesos acabat programa) grau de satisfacció programa (escala 0-10)	10 75% 8			OC	111.072,00
1.3.5	Pla d'Ocupació	Diputació de Barcelona	Programa complementari de foment de l'ocupació local 2017-2018, de la Diputació de Barcelona, "Xarxa de Govern Locals 2016-2019 ". El finançament inclou el suport a plans locals d'ocupació adreçats a persones aturades o desocupades; Suport a la Formació professionalitzadora i capacitadora; Modalitat d'ajuts a la contractació laboral.	núm. persones beneficiàries contractades grau de satisfacció programa (escala 0-10) % inserció laboral (6 mesos acabat programa)	7 8 75%			OC	42.643,46
1.3.6	Pla d'Ocupació Generalitat	Treball i Formació	En aquesta convocatòria de 2019 tenim 15 contractacions: Línia PANP (6m)- més grans de 45 anys. 5 contractes Línia PRGC (6m) - 6 contractes Línia DONA (12m)- dones en situació d'atur 3 contractes	núm. persones beneficiàries contractades núm. accions formatives grau de satisfacció accions formatives (escala 0-10) grau de satisfacció programa (escala 0-10) % inserció laboral	15 3 8 8 50%			OC	240.119,24
1.3.7	Pla d'Ocupació Programa ENFEINA'T		Programa subvencionat per la Generalitat de Catalunya. Dept. de Treball, Afers Socials i Famílies, per a la contractació laboral temporal i acompanyament a la inserció de persones en situació d'atur de llarga durada.	núm. persones beneficiàries contractades nòm de reunions d'acompanyaments grau de satisfacció programa (escala 0-10) % inserció laboral	9 90 8 75%			GR/OC	236.000,00
1.3.8	Pla d'Ocupació Àrea Metropolitana		L'Àrea Metropolitana de Barcelona- Programa metropolità de suport a les polítiques socials municipals, destina una partida pressupostària als municipis que pertanyen al seu àmbit. Les línies de treball venen definides a cada convocatòria i es preveu que per aquest any 2020 es publiquin cap al voltant del mes de novembre.	núm. persones beneficiàries contractades núm. accions formatives grau de satisfacció accions formatives (escala 0-10) grau de satisfacció programa (escala 0-10) % inserció laboral	7 2 8 8 75%			GR/OC	141.191,00
LÍNEA 1.4 Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball									118.575,69
1.4.1	Tutor TET - Transició Escola Treball		Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. Es realitzen entrevistes i tutories individuals i grupals, oferint informació, orientació i acompanyament per facilitar l'accés al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu adaptat a les característiques dels i de les joves. També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims i Ministerio de Educación (acció vinculada a "LE4.1. La meva primera experiència laboral" del DeCO). Aquest servei es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.	Nombre d'entrevistes d'orientació realitzades Nombre de tutories individuals realitzades Nombre de tutores grupals realitzades Grau de satisfacció Nombre de visites al Espai Jove La Roma Nombre de reunions de coordinació amb agents locals	50 85 5 8 11 5			ET	10.254,47
1.4.2	COB - Coneixement d'Ocupacions Barberà		Servei d'orientació professional adreçat, prioritàriament, a alumnat de 3er d'ESO dels Instituts Bitàcola, Can Planas i La Romànica. Consisteix en orientar a l'alumnat a descobrir els seus interessos professionals a partir de realitzar 8 tallers teòrico-pràctics, amb una durada d'1,5 hores cada taller, de diverses famílies professionals i/o sector professionals. Els tallers són impartits per professionals vinculats a la família professional i/o sector ocupacional.	Nombre de participants Grau de satisfacció de les persones participants Grau de satisfacció dels i de les formadores	335 8 8			ET	16.154,46
			Formació adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys que no han obtingut el títol en educació	Nombre de joves que inicien	17				

Línees d'actuacions		Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost
1.4.3	PFI - Programes de Formació i Inserció	Formació adreçada a joves que no han obtingut el títol en educació secundària obligatòria. S'ofereix una formació de 1.000 hores en l'especialitat de "Auxiliar de viviers i jardins". L'alumnat pot obtenir la següent titulació: . Certificat de professionalitat de nivell 1 en l'especialitat de "Activitats auxiliars en viviers, jardins i centre de jardineria". . Carnet d'aplicador/a i manipulador/a de productes fitosanitaris - Nivell bàsic. També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims i Ministerio de Educación (acció vinculada a "LE4.1. La meua primera experiència laboral" del DeCO). Aquest programa es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.	Nombre de joves que finalitzen % continuïtat formativa % inserció laboral % d'assistència Grau de satisfacció Nombre de beques atorgades per Nous Cims	12 60% 10% 70% 8 3			ET	49.247,35
1.4.4	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà i Full de Ruta	Formació adreçada a joves que no han obtingut el títol en educació secundària obligatòria, on s'ofereix: . Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà. . Suport a joves que hagin estat vinculats a algun programa de Barberà Promoció i que, actualment, estiguin realitzant el Graduat d'Educació Secundària a un Centre de Formació d'Adults o a l'IOC. . Recursos (ordinadors, material, professorat de suport) en un context acollidor i proper. . Tutories individuals i grupals mitjançant el projecte d'orientació educativa i professional Full de Ruta de la Diputació de Barcelona. Aquest programa es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.	Nombre de joves que inicien Nombre de joves que finalitzen % aprovats prova accés a cicles formatius de grau mitjà % continuïtat formativa Grau de satisfacció	20 15 50% 50% 8			ET	21.854,47
1.4.5	CTET - Comissió Transició Escola Treball	Comissió tècnica de treball del Consell Municipal d'Educació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès formada per professionals de la comunitat educativa del municipi. Aquest servei es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.	Nombre de reunions generals Nombre de reunions de grups de treball Nombre de membres actius	3 10 15			ET	8.210,47
1.4.6	L'orientació, clau en l'èxit educatiu	Projecte d'Orientació de Ciutat adreçat, prioritàriament, a l'alumnat de 3er i 4rt d'ESO dels centres de secundària de Barberà del Vallès per donar suport a les estratègies d'orientació dels centres de secundària en la implementació d'actuacions d'orientació. Aquest Pla es desenvoluparà amb la coresponsabilitat i participació de tots els agents de la comunitat educativa del territori que tinguin vinculació amb l'orientació professional i les transicions de l'escola al treball i se'n farà un seguiment des de la Comissió Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Aquest programa es realitzarà, preferentment, a les instal·lacions dels instituts de secundària de Barberà del Vallès.	Nombre d'activitats realitzades Grau de satisfacció	3 8			ET	12.854,47
1.4.7	Erasmus+	Programa europeu en els àmbits de l'educació, formació, joventut i esport que tracta d'impulsar les perspectives laborals i el desenvolupament personal, a més de col·laborar amb els sistemes d'educació, formació i joventut a proporcionar una ensenyança i aprenentatge que dotin a les persones de les capacitats necessàries pel mercat laboral i la societat actual i futura. A través del Erasmus+ es poden accedir a ajuts concedits per la Unió Europea.	Nombre de projectes realitzats	1			ET	12.854,46

Eix 2. IMPULSAR I ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL FOMENTANT EL COOPERATIVISME I ALTRES PROJECTES INNOVADORS	154.676,11
---	-------------------

LÍNEA 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses							96.580,11
2.1.1	Centre Local de Serveis a les Empreses CLSE	Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques, amb l'objectiu de desenvolupar el teixit empresarial del seu territorial. [Pla DeCO 2.3. Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial" físic o virtual	núm. consultes	180		AE	67.660,00
			núm. projectes d'assessorament iniciats	100			
			núm. plans d'empresa assessorats	25			
			núm. empreses creades	20			
			núm. llocs treballs creats	26			
			núm. tallers sensibilització	10			
			núm. participants en tallers sensibilització	100			
			grau de satisfacció tallers (escala 0-10)	8			
			grau de satisfacció servei (escala 0-10)	8			
	núm. empreses constituïdes PAE	15					
2.1.2	Subvencions a l'emprenedoria (AMB)	Programa d'ajuts econòmics (màxim 4.000€) per a l'autoocupació, creació de microempreses, pimes i iniciatives d'economia social. L'Ajuntament de Barberà del Vallès amb el suport tècnic i econòmic del Programa metropolità de suport a les polítiques socials municipals 2016-2019 de l'ÀMB.	núm. emprenedors amb sol·licitud de subvenció atorgada	8		AE	28.920,11
			núm. persones contractades per emprenedors	2			
LÍNEA 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses							3.090,00
2.2.1	Formació als nous emprenedors/empresaris	Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries ja en funcionament. Així mateix, es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis NODUS BARBERÀ per allotjar-se, amb	núm. Formacions nous emprenedors/saris	6		AE	3.090,00
			núm. Emprenedors que fan formació	60			

Línees d'actuacions		Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost
		oïcines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i, proximitat, de treballar en la modalitat de coworking	grau de satisfacció (escala 0-10)	8				
2.2.2	Formació a mida-programada per a les empreses	La formació ajuda a les empreses a incrementar la seva competitivitat i productivitat, desenvolupant les competències i qualificacions dels seus assalariats. Des de l'entitat realitzem cursos dissenyats a mida de les necessitats de les empreses que inclouen la gestió de les bonificacions en les cotitzacions a la Seguretat Social. [Pla DeCO LE2.4. Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria]	núm. Formacions a mida empreses núm. alumnes núm. empreses grau de satisfacció (escala 0-10)	5 50 5 8			FO	
LÍNEA 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses								1.000,00
2.3.1	Jornada sobre Responsabilitat Social Empresarial - RSE	Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.	núm. jornades núm. empresaris assistents grau de satisfacció (escala 0-10)	1 50 8			AE/GR/OC	1.000,00
LÍNEA 2.4 Impulsar l'economia social i solidària, cooperativisme i projectes innovadors								54.006,00
2.4.1	Foment ESS	En aquest àmbit d'actuació, vinculat al [Pla DeCO LE2.5. Impuls a projectes d'economia social], es treballaran 2 projectes: . Projecte ImpulsESS Barberà , actuació centrada en enfortir les iniciatives d'economia social i solidària de Barberà del Vallès a partir de 2 accions principals: Jornades d'Economia Social i Solidària i un concurs d'Iniciatives Empresarials. . Projecte Liaisons : actuació centrada en conèixer, donar exemple, difondre i fer créixer els valors de l'ESS entre la població jove dels municipis de Montcada i Reixac, Ripollet, Cerdanyola i Barberà del Vallès. [Pla DeCO LE1.3. Concurs d'iniciatives empresarials]	núm. de ponències/tallers/xerrades en Jornades ESS núm. de persones assistents a les jornades núm. de participants al Concurs d'Iniciatives Empresarials núm. tallers impartits als centres educatius de Barberà núm. d'alumnes participants	5 50 5 1 10			GR/AE GR/AE	35.256,00 18.750,00
Eix 3. ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ, TREBALL EN XARXA I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ I LA PLANIFICACIÓ CONTÍNUA								
LÍNEA 3.1 Assegurar la viabilitat econòmica i racionalització del model de prestació i gestió dels serveis								1.500,00
3.1.1	Gestió dels Serveis	Afavorir la millora continua dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania des de tots els nivells de l'organització, la gestió per processos i l'orientació a resultats, transparència, sostenibilitat.	núm. suggeriments usuaris millora serveis núm. Millores proposades pels representats treballadors núm. mesures per la reducció paper incorporades % reducció consum paper respecte any anterior núm. Mesures sostenible	10 2 1 5% 1			GR	1.500,00
LÍNEA 3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa								9.050,00
3.2.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal.	Considerem els RRHH de l'entitat com a peça clau pel bon funcionament. La motivació és una de les armes més importants per assolir l'èxit personal per això creiem necessari primer conèixer i avaluar tant el clima laboral com el grau de satisfacció de la feina feta. També la formació interna imprescindible per poder aportar noves idees i projectes a l'entitat.	núm. cursos formació interna núm. estudis realitzats d'avaluació de satisfacció personal i/o de clima laboral grau de satisfacció formació (escala 0-10) núm. mesures correctives proposades per Delegats sindicals	3 1 8 1			GR	5.800,00
3.2.2	Coordinació interna i entre agents de promoció econòmica	El primer dels aspectes transversals posat de manifest en el procés de treball del Pla director DeCO va ser la necessitat de millorar la coordinació, tant interna com externa, dels agents i serveis de promoció econòmica. En aquest sentit es continua amb la Comissió de Promoció econòmica, espai de concertació periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on compartir estratègies. [LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis]	núm. de comissions municipals en actiu núm. d'informes d'avaluació del Pla DeCO 2018-2020	1 1			GR	2.000,00
3.2.3	Treball en xarxa	Entenem com treball en xarxa com un treball sistemàtic de col·laboració i complementació entre els recursos locals d'un àmbit territorial. És més que la coordinació, intercanvi d'informació, és una articulació comunitària: col·laborar de forma estable i sistemàtica, per evitar duplicitats, competència entre recursos, descoordinació i potenciar el treball conjunt.	núm. de xarxes en les que treballem activament núm. reunions de xarxes	20 120			totes	1.250,00
LÍNEA 3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua								7.500,00
3.3.1	Mantenir i millorar els sistemes de qualitat de l'entitat	Posada en marxa d'un pla de millora global de la gestió de l'organització que condueixi a una millora dels resultats requereix un compromís de totes les persones que col·laboren amb les activitats de millora, de manera que fer bé les coses des del principi i orientar-se cap a la satisfacció del client/usuari formi part de la feina quotidiana i sigui una norma arrelada en la cultura de l'organització	núm. certificacions núm. idees de millora-FOAP i ACORD MARC núm. idees millora implantades - FOAP i ACORD MARC grau de satisfacció usuaris - FOAP i ACORD MARC núm. manteniment preventiu equips informàtics núm. còpies de seguretat	1 5 50% 8 1 12			GR/GQ	7.500,00
3.3.2	Millores eina Actualitza't	Desenvolupant de l'eina Actualitza't, en la que es van fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.[Pla DeCO LE 4.3. Impuls a l'eina Actualitza't]	Percentatge d'adaptació realitzat (php) Noves funcionalitats realitzades	100% 5			IN	47.981,27
LÍNEA 3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives								17.523,48

Línees d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2020	Seguiment Gen-Des. 2020	Grau d'acompliment 2020	Àrea resp.	Pressupost
3.4.1	Plans de Comunicació i promoció i difusió dels serveis i programes	Definició de mecanismes de publicitat i difusió de les accions per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. A aquests efectes es realitzarà un Pla de Comunicació que haurà de proposar, entre altres, les eines que s'emprara, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció. [LT1.2 Definicinió d'un relat conjunt i compartit] [LT3.1 Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica] [LT3.2 Sensibilització interna i externa sobre els serveis]	Pla de Comunicació realitzat i implementat	1			GR	17.523,48	
			Pla de Comunicació interna	1					
LÍNEA 3.5 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació								57.356,27	
3.5.1	Informes i publicacions socioeconòmiques	L'Observatori socioeconòmic és un instrument que facilita el coneixement i el disseny de la intervenció a una escala més àmplia i general. D'una banda es realitzen informes sota demanda i es dona resposta a consultes socioeconòmiques per a agents socioeconòmics per la planificació de polítiques públiques, principalment polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. D'altra banda es realitzen publicacions socioeconòmiques d'amplia difusió.	núm. informes socioeconòmics	12			OB		
			núm. consultes a detall	30					
			núm. informes de conjuntura socioeconòmica	1					
			núm. butlletins conjuntura laboral	4					
			núm. butlletins Barberà en Xifres	4					
3.5.2	Anàlisi socioeconòmica en xarxa	El treball en xarxa possibilita conèixer més fonts d'informació, accedir-hi més fàcilment, intercanviar eines d'anàlisi, compartir metodologies i bones pràctiques d'anàlisi, elaborar estudis conjuntament, alhora que s'optimitza recursos. A nivell de l'Observatori econòmic i social es col·labora principalment amb la Xarxa d'Observatoris de la Diputació de Barcelona, 21 observatoris, i amb la Xarxa del Perfil de la Ciutat, 14.	núm. estudis socioeconòmics en xarxa	1			OB	57.356,27	
			núm. capítols Informe anual Perfil Ciutat	1					
			núm. informes per www.perfilciutat.net	2					
3.5.3	Avaluació i Planificació	Seguiment i avaluació del Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació i del Pla d'actuació de l'entitat. Realització de l'Informe d'avaluació del Pla d'actuació 2019, que acompanya a la Memòria d'activitats 2019 de l'entitat, i 2 seguiments semestrals del Pla DeCO 2018-2020. Així mateix es realitzaran accions per tendir a homogeneïtzar a Promoció econòmica el Sistema de valoració de serveis. [Pla DeCO LT2.6. Sistema de valoració de serveis]	Seguiment del Pla Director de DeCO	2			GR-OB		
			Memòria d'activitats - Informe d'avaluació Pla d'actuació	1					
			Sistema de valoració de serveis a Promoció econòmica	1					

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones						
Línia	1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (àrees prioritàries)						
Descripció								
Cursos adreçats a persones aturades prioritàriament amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral. Possibilitat d'obtenció de titulació oficial en àmbit estatal (Certificat de Professionalitat) Inclouen: Iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina. Es complementen amb els mòduls d' Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere, bàsic de prevenció de riscos laborals i pràctiques en empreses. Ubicació de la formació: aules i tallers de la Torre d'en Gorgs, Institut La Romànica i SABEMSA. Actualment es disposa 43 especialitats formatives autoritzades pel SOC								
Objectius				Resultats esperats				
.Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la inserció laboral, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una recerca de treball activa i exitosa .Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral real .Fomentar la realització de pràctiques formatives que donin un servei al municipi .Complementar la formació amb visites a empreses o fires relacionades amb l'ocupació .Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la recerca de treball, així com l'autoocupació .Integrar la intervenció tutorial amb metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi				.Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos . Que l'alumnat participant sigui acompanyat per la tutora del curs i derivat a aquells serveis necessaris perquè aconsegueixi l'èxit en la formació .5 cursos de Formació Professional per a l'Ocupació .75 alumnes participants .60 % alumnes fan pràctiques a empreses .El 55 % de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzat el curs .1 acte de cloenda de la formació professional per a l'ocupació . Grau de satisfacció 8 sobre 10				
Activitats								
Execució de cursos: .Operacions auxiliars de serveis administratius i generals-470 h. (40 h. pràctiques en empreses)-inici novembre'19 .Operacions auxiliars de magatzem en indústries i laboratoris químics-340 h. (80 h. pràctiques en empreses)-inici desembre'19				.Instal.lació i manteniment de jardins i zones verdes-510 h. (80 h. pràctiques en empreses) .Operacions bàsiques en planta química-620 h. (80 h. pràctiques en empreses) .Activitats auxiliars de magatzem-250 h. (40 h. pràctiques en empreses)				
Destinataris								
Persones aturades prioritàriament				Teixit empresarial (visites i pràctiques a empreses)				
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	27.09.19 - 30.09.20							
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos				
Teixit empresarial				SOC (Convocatòria FOAP 2019) Tècnica de suport formació (75%) Formadors/es				
Indicadors avaluable								
Nº cursos				%alumnes fan pràctiques a empreses				
Nº alumnes				% inserció				
Nº convenis pràctiques								
Grau satisfacció								
%alumnes finalitzen formació								

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.2	Formació Professional per a l'Ocupació (Serveis d'Atenció a les Persones)
Descripció Cursos adreçats a persones aturades prioritàriament amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral en el sector dels Serveis d'Atenció a les Persones. Possibilitat d'obtenció de titulació oficial en àmbit estatal (Certificat de Professionalitat) Inclouen: Iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina. Es complementen amb els mòduls d' Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere, bàsic de prevenció de riscos laborals i pràctiques en empreses. Ubicació de la formació: aules i tallers de la Torre d'en Gorgs.		
Objectius .Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetraran a l'alumnat la inserció laboral, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una recerca de treball activa i exitosa .Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral real .Fomentar la realització de pràctiques formatives que donin un servei al municipi .Complementar la formació amb visites a empreses o fires relacionades amb l'ocupació .Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la recerca de treball, així com l'autoocupació .Integrar la intervenció tutorial amb metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi		Resultats esperats .Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos .Que l'alumnat participant sigui acompanyat per la tutora del curs i derivat a aquells serveis necessaris perquè aconsegueixi l'èxit en la formació .1 cursos de Formació Professional per a l'Ocupació .15 alumnes participants .60 % alumnes fan pràctiques a empreses .El 60 % de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzat el curs .1 sessió informativa d'empresa que gestina SAD del municipi (Accent Social) .1 acte de cloenda de la formació professional per a l'ocupació . Grau de satisfacció 8 sobre 10
Activitats Execució de cursos: . Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials-470 h. (80 h pràctiques en empreses)-edició 1 (inici previst: desembre'19)		. Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials-470 h. (80 h pràctiques en empreses)-edició 2
Destinatari Persones aturades prioritàriament		Teixit empresarial (visites i pràctiques a empreses)
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	Desembre-Setembre.20	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Teixit empresarial		Fonts de finançament i Recursos SOC (Acord Marc Serv. At.pers. 2019-2020) Tècnica de suport formació (15%) Formadors/res
Indicadors avaluables Nº cursos Nº alumnes Nº convenis pràctiques Grau satisfacció %alumnes finalitzen formació		
		%alumnes fan pràctiques a empreses % inserció

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.3	Formació a mida de les necessitats de les empreses i amb compromís de contractació laboral
Descripció L'actuació pretén oferir a les empreses la possibilitat de desenvolupar actuacions de capacitació dissenyades a mida de les seves necessitats i que comportin el compromís de contractació de persones en situació d'atur. Aquests cursos poden estar finançats per ens externs o poden assumir-se econòmicament per part de les empreses que finalment contractaran a l'alumnat participant. Igualment, es tracta d'avançar en una oferta de formació orientada al reconeixement de competències professionals, a través dels certificats de professionalitat, en col.laboració amb el teixit empresarial (aconseguint, per exemple, nous espais formatius teòric-pràctics a les empreses).		
Objectius . Millorar la qualificació tècnico-professional de les persones aturades . Proveir aquella formació més necessària d'acord a les característiques del teixit productiu . Trobar fórmules per fer viable la formació, en base a una major col.laboració públic-privat i públic-públic . Apropar l'àmbit de la formació a l'àmbit de l'empresa, utilitzant contextos empresarials reals per a la formació . Aconseguir realitzar oferta formativa finalista (amb inserció laboral assegurada), com a via directa per tal d'inserir laboralment les persones aturades amb perfil . Integrar la intervenció tutorial amb metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi		Resultats esperats . 2 cursos a mida de les necessitats de les empreses . 10 alumnes participants en cursos a mida . 10 visites-coordinacions amb empreses interessades per difondre la formació a mida . Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos . El 50% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzada la formació en les empreses que s'han compromés . Grau de satisfacció 8 sobre 10
Activitats . Difusió de les convocatòries de Formació a mida . Visites-coordinacions a empreses interessades . Planificació i coordinació de cursos a mida . Publicació d'ofertes de treball vinculades a les formacions que s'executin . Execució de cursos a mida		
Destinataris Persones aturades prioritàriament		Teixit empresarial
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	01.01.20 - 31.12.20	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Diputació de Barcelona-SOC-Teixit empresarial		Fonts de finançament i Recursos Diputació de Barcelona (formació a mida) SOC (Forma i Insereix, Formació amb comp.cont.) Pla d'ocupació formació (10%) - Formadors/es
Indicadors avaluable Núm. Cursos FO a mida Núm. alumnes cursos FO a mida % alumnes finalitzen formació % inserció laboral FO a mida Grau satisfacció		

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.5	Formació sectors emergents i prioritaris: Indústria 4.0-TIC
Descripció L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades en sectors estratègics, tot aconseguint la inserció o requalificació laboral d'aquestes. Igualment, es tracta d'avançar en formació que potencii l'adaptació a la transformació digital i la Indústria 4.0. Donem molta importància als Tallers d'alfabetització digital adreçats a les persones usuàries de programes i serveis de l'entitat i a la ciutadania en general. Som centre examinador oficial en l'acreditació de competències TIC. Oferim cursos propis per donar resposta a necessitats formatives no cobertes via oferta subvencionada. A l'entitat es disposa de la plataforma de formació on line DEGANUS, que cal continuar reactivant-la, ja sigui directament o a través d'entitats especialitzades.		
Objectius . Ampliar el registre de noves especialitats formatives associades a sectors estratègics (Indústria 4.0 i TIC) . Executar tallers d'alfabetització digital al Punt Òmnia . Calendaritzar noves dates de proves ACTIC . Reactivar la plataforma de formació on line-Deganus com a eina per a la implementació de cursos . Valorar complementar l'oferta formativa on line-Deganus amb l'execució de cursos vinculats a altres projectes (SOC-Teleformació, etc.,) . Executar cursos propis d'especialitats no cobertes amb formació subvencionada . Trobar fórmules per fer viable la formació, en base a una major col·laboració públic-privat i públic-públic . Obrir noves fórmules d'execució de la formació (cessió d'espais amb entitats adjudicatàries) . Implementar els cursos amb suport tutorial-coaching		Resultats esperats . Alta de noves especialitats formatives al Registre de centres col·laboradors en formació del SOC . 5 Tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica . 50 persones participen en els cursos d'alfabetització digital . 90 proves d'acreditació en les TIC (acTIC) . 1 conveni de col·laboració amb entitat de formació especialitzada en teleformació . 3 cursos propis . 30 alumnes participants . Grau de satisfacció: 3,4/4
Activitats . Gestió telemàtica de l'alta de noves especialitats . Visites-coordinacions a: entitats de formació especialitzades en teleformació, empreses, agents socials . Planificació, difusió i execució de tallers d'alfabetització digital i ofimàtica . Calendarització de proves acTIC		. Planificació, difusió i execució de cursos propis
Destinatari Qualsevol persona interessada Teixit empresarial		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	01.01.20 - 31.12.20	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promció	
Altres agents implicats Entitats teleformació-Teixit empresarial-SOC		Fonts de finançament i Recursos Recursos propis-SOC - Diputació de Barcelona Tècnica de suport formació (5%)-Pla d'ocupació formació (30%)-formadors/es
Indicadors avaluable Nº altes especialitats formatives al SOC Nº tallers alfabetització digital Nº alumnes tallers alfabetització digital Nº proves ACTIC Nº cursos propis		
		Nº alumnes cursos propis Nº convenis teleformació Nº cursos on line

Eix	1	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic	1.2	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball					
Línia	1.2.1	Orientació per a la inserció formativa, laboral i social: Servei de Recepció Inicial / Servei de Mesures Actives Inserció / SFC - Servei de Feinateca a la Carta / Punt Inform i Orientació ICQP					
Descripció							
Servei de Recepció Inicial: S'adreça a persones que acudeixen a l'entitat per primera vegada o per renovar dades i sol·licitud							
Servei de mesures actives inserció: S'adreça a persones que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social. Inclou recepció personalitzada i derivació, si s'escau, a altres serveis de l'entitat i serveis locals; coordinació i impuls de la CSL – Comissió Sociolaboral i derivació als tallers de l'Escola CEP i programes orientació quan aquests estan en funcionament							
Servei de Feinateca a la carta: S'adreça a persones que tenen autonomia per utilitzar la sala amb recursos ocupacionals i rebre només acompanyament grupal amb els Tallers C - Tallers de Cerca de feina							
Centre Informació i Orientació de l'ICQP - som punt d'informació i orientació de l'ICQP							
Objectius				Resultats esperats			
- Realitzar la recepció inicial de les persones que venen a l'entitat per primera vegada o per actualitzar dades - Realitzar la recepció inicial de les persones en situacions vulnerables de manera personalitzada i en xarxa amb altres serveis locals que les atenen - Coordinar i impulsar la CSL - Comissió Sociolaboral amb tot els grups de treball que inclou per tal d'enfortir l'acompanyament en xarxa de les persones en transició atur treball del municipi que i prioritàriament les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social - Acompanyar a les persones en la cerca activa de feina des de la sala Feinateca - Informar i orientar en el procés a fer per acreditar competències adquirides amb l'experiència laboral en les diverses convocatòries que surten en relació				Es posen els resultats assolits el 2018, però estan en funció dels recursos humans que es disposi des de gener 2020 poder-los assolir: . 285 EApE - Entrevistes d'Apuntar-se a l'Entitat . 62 EOI- Entrevistes Orientació Inicials a persones amb situacions vulnerables . 32 EOS - Entrevistes Orientació suport a les EApE . 46 Tutories de suport a les EOI de persones amb situacions vulnerables . 17 reunions CSL (entre reunions trimestrals i les dels GAX - Grups atencio en xarxa) . 33 reunions en xarxa per millorar la transició atur treball . 190 persones participants al Servei de Feinateca a la carta, 80 en tallers C grupals . 24 persones orientades on-line com punt ICQP			
Activitats							
-Entrevistes Apunta't l'Entitat (EApE) -Entrevistes Orientació Inicials (EOI) i recepció en xarxa amb altres serveis locals de persones amb situacions vulnerables - Coordinació i impuls de la CSL – Comissió Sociolaboral i els grups de treball inclou - Derivació tallers Escola CEP i a program.orientació				-Derivació als diversos serveis i programes entitat, recursos locals i altres serveis externs - Sessions d'inici a la sala Feinateca, suport a l'accés lliure, confecció i reposició dels recursos de la sala, tallers grupals de cerca de feina (Tallers C)			
Destinatari							
Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació sociolaboral							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	és un servei continu i el volum d'atenció depèn del recursos humans disposi l'àrea						
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Serveis Socials, Dona, àrees locals que atenen a persones, Barberà Inserta, OTG de Barberà del Vallès, Escola Adults i CNL, altres agents territori que treballen per la millora de l'ocupabilitat				Recursos propis i a partir de juny i fins a desembre Diputació de Barcelona Servei de Mercat de Treball - Catàleg de Serveis			
Indicadors avaluable							
nº persones EApE				nº reunions CSL			
nº persones EOI				nº persones inicien SFC			
nº persones es poden atendre des programes orientació				nº tallers grupals SFC			
nº persones ateses en recepció en xarxa amb altres serveis locals				nº persones participen taller grupals SFC			
				nº persones informades procés acreditació			

Eix	1	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball					
Línia	1.2.2	Orientat - orientació per a la inserció formativa, laboral i social -					
Descripció							
Actuació cofinanciada pel Servei de Mercat de Treball del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona que dona suport econòmic a la línia 1.2.1, permetent reforç en tenir personal tècnic de suport a l'hora d'atendre a l'usuari i per crear i/o actualitzar recursos ocupacionals pel SFC- Servei de Feinateca a la carta. Arriba atorgat el maig i no es pot iniciar fins el mes de juny fins desembre							
Objectius				Resultats esperats			
- Tenir suport tècnic per realitzar tallers d'acompanyament a la cerca de feina, facilitant a les persones realitzar una cerca de feina i/o formació activa i efectiva -Tenir suport tècnic per poder actualitzar i elaborar material que motivi i faciliti la cerca de feina, tant material en paper, com digital i multimèdia i adaptat a les competències i comprensió de les persones que s'atenen				Estan en funció de l'atorgament presupostari del programa, a nivell dels mesos que permeti tenir personal de suport, i de que es pugui iniciar en el mes de juny. El 2018 els resultats assolits i esperats són: . 80 persones participen en els tallers C - Tallers de cerca de feina que s'ofereixen de manera contínua cada setmana . 5 manuals actualitzats per facilitar la cerca . 1 eina digital / multimèdia pels ordinadors de la sala Feinateca i facilitar la cerca . Actualització fulletó per donar a conèixer el Servei de Feinateca a la carta . Grau de satisfacció 8 (escala 0-10) . 40% Inserció - formativa o laboral o activitat social -			
Activitats							
-Realitzar tallers C per l'acompanyament en la cerca de feina -Creació i/o actualització de manuals per realitzar el tallers de cerca de feina tant a nivell paper, com digital, com multimèdia i adaptats per ser entesos i utilitzats segons el perfil de persones que s'atenen							
Destinataris							
Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació sociolaboral							
Calendari		gen-feb	mar-abr	jun-jul	ago-set	oct-nov	des
d'execució							
Entitat responsable							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Serveis Socials, Dona, àrees locals que atenen a persones, Barberà Inserta, OTG de Barberà del Vallès, Escola Adults i CNL, altres agents territori que treballen per la millora de l'ocupabilitat				Diputacio de Barcelona Servei de Mercat de Treball del Catàleg de Serveis			
Indicadors avaluable							
núm. sessions inici al SFC				mitja grau satisfacció			
núm. persones perticipen en Tallers C del SFC				% Inserció - formativa o laboral o activitat social -			
núm. manuals creats o actualitzats							
núm. eines digital/multimèdia creada per facilitiar cerca							
núm fulletons creats per orientar i facilitar cerca							

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball					
Línia	1.2.3	Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses					
Descripció							
Amb aquest servei establim un canal de comunicació continu amb les empreses i detectem oportunitats laborals de les mateixes del territori, tot dissenyant conjuntament actuacions que cobreixin les seves necessitats. El contacte amb l'empresa es fa a nivell de presa de decisions, ja que és important conèixer bé les necessitats de l'empresa i que el nostre interlocutor tingui capacitat executiva. L'empresa ha de veure els avantatges de la col·laboració amb l'administració local i, per tant, la persona que fa la visita ha de tenir uns arguments definits al respecte.							
Objectius				Resultats esperats			
.Establir un contacte inicial i una relació periòdica amb aquelles empreses de Barberà del Vallès i altres municipis, per a la seva fidelització. .Visitar els centres de treball per tal de permetre un millor coneixement del procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). .Presentar els serveis i programes que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció. .Detectar empreses amb RSE/ Xarxa empreses amb Compromís Xe@c. . Recollir informació de les empreses i organitzar-la de manera operativa i sistematitzada per a tal de facilitar el seu tractament a l'actualitza't . Respondre a la demanda de pràctiques i visites a empreses del serveis i programes de FBP				. 525 prospeccions realitzades . 110 visites empreses BdV . 114 alumnes amb convenis en pràctiques. . 10 visites d'alumnes en empreses . 5 Difusions controlades per pràctiques envers a itineraris formatius: una genèrica només de FOAP, dues específiques de FOAP, específica metrologia i sector farmacèutic. . 3 Difusions: convocatòria de subvenció contratació majors 45 anys, formació a mida i formació subvencionada ocupats.			
Activitats							
. Col·laborar amb Serveis Territorials per tal de coneixer les altes de activitats noves al municipi. . Planificar les prospeccions envers als serveis i programes que es dinamitzen. . Difusió des de l'actualitza't dels serveis i programes . Seguiment de les prospeccions i registre a l'actualitza't				. Planificar els calendaris de pràctiques envers a les accions formatives a impulsar. . Registre, el mes exacte possible, de les empreses instal·lades al municipi, mitjançant SABi i altres. . Elaborar informe d'empreses RSE/ empreses amb compromís al municipi.			
Destinataris							
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoicó							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
				1/3 tècnic : Fons propis estructura 1/3 Tècnic/a: Diputació de Barcelona POIL			
Indicadors avaluable							
nº de seguiments realitzats a empreses							
nº de visites anuals							
nº de empreses amb convenis de pràctiques							
nº de noves empreses anual							
nº d'emprese identificades com a RSE							

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línia	1.2.4.	Servei Borsa de Treball -Accions intermediació agència de col·locació						
Descripció								
El servei de la borsa de treball s'ofereix des de la Fundació Pública Barberà Promoció com a Agència de Col·locació Autoritzada amb número 09/00000177 en data 19/07/2013, pel SOC segons Ordre EMO/123/2011, de 15 de juny, que té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. La Generalitat de Catalunya obre convocatòria anual per tal de atorgar subvencions per a la realització d'Accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació, que permet a les agències de col·locació autoritzades poder col·laborar amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i a nosaltres finançar el servei de la borsa.								
Objectius					Resultats esperats			
. Fer difusions contralades des de l'actualitzat a les empreses per donar a conèixer la borsa de treball. . Captar oferta de treball del territori. . Donar més visualització a les ofertes de treball. . Donar accés a les empreses per que puguin publicar les ofertes des de les seves sessions. . Augmentar el nombre de persones inscrites/oferta . Oferir els Tallers de Borsa de Treball . Minimitzar el nombre de contractacions no validades pel SEPE que ens envia mensualment. . Fer accessible on-line el compliment del RGPD que han de signar les empreses i les persones que volen participar en ofertes.. . Sol·licitar subvenció per a les "Accions intermediació Agència de Col·locació" com a una de les línies de finançament, i altres com Diba o AMB.					. Que els assistents al taller hagin après a inscriure's a les ofertes i actualitzar les seves dades. . 900 persones apuntades a ofertes . 270 ofertes gestionades . 125 persones contractades . 50% cobertura d'ofertes de treball a les que s'ha enviat candidats . 3 difusions controlades de borsa de treball			
Activitats								
. Fer 3 enviament anuals de difusió a les empreses. . Actualitzar SABI per captar oferta . Revisar publicacions per captar ofertes. . Panel informatiu al hall de FBP. . Enviament per SMS a persones amb perfil/oferta . Publicar a NOVETATS informació de la borsa . Publicitar el Taller de Borsa de Treball					.. Contrastar les dades de contractació amb empresa/persona . Reunions de treball amb responsables FBP de RGPD per activar on-line el compliment del reglament.			
Destinataris								
empreses persones aturades i ocupades								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					1 tècnic/a : Diputació de Barcelona: 2 mesos (gener-febrer) Aportació municipal: 6 mesos (març-agost) SOC Agència			
Indicadors avaluable								
.nº de persones ateses					.nº de persones ateses			
. nº d'ofertes gestionades					. nº d'ofertes gestionades			
. nº de persones contractades					. nº de persones contractades			
nº de difusions					nº de difusions			
% inserció					% inserció			

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats									
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball									
Línia	1.2.5	Promoció Ocupació indústria local – MetallVallès- Sector Metall									
Descripció											
3a edició del Projecte MetallVallès (2018-2020) en el marc del Projecte Ocupació a la indústria local (POIL) impulsat per la Diputació de Barcelona en col·laboració amb altres agents del territori. Les entitats que executen el projecte som els Ajuntaments de Sabadell, Castellar del Vallès, Ripollet i Barberà del Vallès. Aquesta edició dona continuïtat a les dues anteriors (2015-2016 i 2016-2017) davant la necessitat de contractar perfils més especialitzats en el sector del metall per part de les empreses del territori, sumant la gran dificultat que tenen les empreses d'aquest sector per cobrir les vacants de persones qualificades. En aquesta edició té un paper important la indústria 4.0. en el procés de transformació i digitalització de les empreses en quant a la interacció entre el món físic i el món virtual que porta a fer-les cada vegada més intel·ligents.											
Objectius						Resultats esperats					
Promoure la inserció laboral de persones en situació d'atur o persones ocupades en situació de precarietat laboral millorant la seva l'ocupabilitat						15 persones informades per primera vegada					
-Impulsar el treball en xarxa a partir de la concertació institucional i la col·laboració públic privada						10 persones participants					
-Donar suport al teixit empresarial del sector del metall en la detecció de necessitats de personal i formatives.						8-10 persones participants en accions formatives professionalitzadores					
- Dinamitzar accions formatives a mida amb compromís de contractació.						5 persones en pràctiques en empreses					
- Dinamitzar una sessió de la i4.0 al laboratori virtual de Barberà dins el projecte de coneixement d'oficis.						10 empreses informades per primera vegada					
-Sessions empresarials i4.0 al laboratori de realitat augmentda /virtual (VLAB) de Barberà del Vallès						7 empreses visitades de prospecció					
						7 empreses participants					
						75% d'inserció					
						1 accions formatives					
						1 sessions empresarials i4.0					
						1 visita usuaris i4.0					
Activitats											
Accions de cara a les empreses: Identificació i anàlisi necessitats empresarials i concreció de l'acció; Gestió d'ofertes de treball; Pràctiques en empreses; Visites grupals a empreses i/o centres formatius i/o centres tecnològics; Formació a mida de les empreses (determinada per les necessitats detectades).						Accions adreçades a les persones: Sessions informatives					
						Selecció de participants; Entrevistes de diagnosi ocupacional; Contracte de compromís de participació; Avaluació de competències; Derivació a accions de recerca activa de feina; Formació professionalitzada. Visites centres tecnològics.					
Destinataris											
Persones aturades i ocupades en precari											
Empreses											
Calendari			gen-feb	mar-abr		mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des		
d'execució	01/04/2018 a 30/04/2020										
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció										
Altres agents implicats						Fonts de finançament i Recursos					
. Enitat sol·licitant: Ajuntament de Sabadell						. 1/3 tècnica: Diputació de Barcelona POIL					
.Entitats socies: Ajuntaments de Ripollet, Castellar del Vallès.						. 1/3 tècnic : fons propis estructura					
Indicadors avaluable											
nº persones informades per primera vegada						nº empreses informades per primera vegada					
nº persones participants						nº empreses visitades					
nº persones participants en accions formatives						nº empreses participants					
nº persones en pràctiques en empreses						nº accions formatives					
% inserció laboral											

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia	1.2.6	Promoció Ocupació indústria local –FentXarxa - Sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins.
Descripció		
3a edició del Projecte FentXarxa - Foment de l'ocupació en la indústria del sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins (2018-2020) en el marc del Projecte Ocupació a la indústria local impulsat per la Diputació de Barcelona en col·laboració amb altres agents del territori. Les entitats que executen el projecte són els Ajuntaments de Terrassa, Castellbisbal, Rubí i Barberà del Vallès. Aquesta edició dona continuïtat a les dues anteriors (2015-2016 i 2016-2017) davant la necessitat de contractar perfils més especialitzats en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins per part de les empreses del territori, sumant la gran dificultat que tenen les empreses d'aquests sectors per cobrir les vacants de persones qualificades. En aquesta edició té un paper important la indústria 4.0, en el procés de transformació i digitalització de les empreses en quant a la interacció entre el món físic i el món virtual que porta a fer-les cada vegada més intel·ligents.		
Objectius		Resultats esperats
*Promoure la inserció laboral de persones en situació d'atur o persones ocupades en situació de precarietat laboral millorant la seva l'ocupabilitat -Impulsar el treball en xarxa a partir de la concertació institucional i la col·laboració públic privada -Donar suport al teixit empresarial del sector del metall en la detecció de necessitats de personal i formatives. - Dinamitzar accions formatives a mida amb compromís de contractació. - Dinamitzar una sessió de la i4.0 al laboratori virtual de Barberà dins el projecte de coneixement d'oficis. -Sessions empresarials i4.0 al laboratori de realitat augmentada /virtual (VLAB) de Barberà del Vallès		20 persones informades per primera vegada 16 persones participants 10 persones participants en accions formatives professionalitzadores 0 persones en pràctiques en empreses 15 empreses informades per primera vegada 10 empreses visitades de prospecció 4-5 empreses participants 75% d'inserció 1 accions formatives 1 sessions empresarials i4.0 Vlab 1 visita usuaris i4.0
Activitats		
Accions de cara a les empreses: Identificació i anàlisi necessitats empresarials i concreció de l'acció; Gestió d'ofertes de treball; Pràctiques en empreses; Visites grupals a empreses i/o centres formatius i/o centres tecnològics; Formació a mida de les empreses (determinada per les necessitats detectades).		Accions adreçades a les persones: Sessions informatives; Selecció de participants; Entrevistes de diagnosi ocupacional; Contracte de compromís de participació; Avaluació de competències; Derivació a accions de recerca activa de feina; Formació professionalitzada. Visites centres tecnològics.
Destinatari		
Persones aturades i ocupades en precari Empreses		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	01/04/2018 a 30/04/2020	
Entitat responsable	Fundació Barabera Promoció	
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos
Entitat sol·licitant: Ajuntament de Terrassa Entitats socies: Ajuntaments Rubí, Castellbisbal		. 1/3 tècnica: Diputació de Barcelona POIL . 1/3 tècnica : fons propis estructura
Indicadors avaluable		
nº persones informades		nº empreses informades per primera vegada
nº persones participants		nº empreses visitades
nº persones participants en accions formatives		nº empreses participants
nº persones en pràctiques en empreses		nº accions formatives
% inserció laboral		

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats							
Objectiu estratègic	1.2	Orientar i facilitar l'accés al treball							
Línia	1.2.7	Gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades (4+8)							
Descripció									
Seguint amb la tipologia d'actuacions preferents del Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals 2016-2019 de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i amb el suport econòmic d'aquesta, fem previsió d'executar el Projecte 4+8. Sumant esforços, Empresa i Societat, una línia de subvencions per donar suport a la contractació, per part de les empreses, de persones desocupades del municipi prioritzant aquells col·lectius que tenen més dificultats per trobar una ocupació, en base a la noua Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals.									
Objectius				Resultats esperats					
. Fomentar i incentivar, prioritàriament, la contractació de persones del municipi de Barberà del Vallès en situació d'atur. . Revisar bases de convocatòria per tal que persones que siguin de l'àmbit de l'AMB puguin participar del programa. . Revisar pla de comunicació que es va fer conjuntament amb l'ajuntament, per arribar al major nombre d'empreses possible.				. Cobrir totes les ofertes en el marc del programa . Esgotar partida pressupostària assignada . Gestionar 10 expedients . Contactació de 10 persones aturades . Atendre un volem de 31 empreses que sol·liciten . Generar un volum de 50 ofertes de treball					
Activitats									
. Col·laborar amb l'OAC en la gestió dels tràmits. . Difusió de les bases en diferents mitjanç Donar publicitat a les contractacions amb la publicació de notícies. . Visitar les empreses per copçar de primera mà les seves necessitats. . Gestionar les ofertes				. Seguiment del procediment de gestió de les subvencions. . Vetllar per a que les ofertes compleixin els criteris indicats a les bases.					
Destinataris									
Persones aturades Empreses									
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable								Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos					
ajuntament - OAC Ajuntament- Comunicació				1/2 tècnic subvencionat per l'AMB					
Indicadors avaluable									
nº persones contractades									
nº empreses que sol·liciten subvenció									
nº empreses amb expedient atorgat									

Eix	1	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat					
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats					
Línia	1.3.1	Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal -					
Descripció							
L'Escola CEP és una resposta a la demanda observada, des de fa anys, per atendre a les persones que cerquen feina . Per la conjuntura socioeconòmica, moltes de les persones que demanden a l'entitat estan molt deteriorades pel temps que fa que no treballen o per la precarietat del mercat laboral, i necessiten rebre una orientació que les activin prelaboralment, millori la seva ocupabilitat i els faciliti fer una cerca activa i efectiva. Ofereix tant recursos de l'àmbit laboral, com recursos de l'àmbit social que ajuden a pal·liar les conseqüències de la ruptura laboral. El nom d' "Escola CEP" també serveix per a que les persones identifiquin fàcilment quins tallers i atenció i podran trobar-hi, a banda del del programa d'orientació que les financii. Ofereix un conjunt d'activitats ides de 4 àmbits: Orientació sociolaboral, Arts i Oficis, Jardineria i Horticultura i Creixem fent Comunitat							
Objectius				Resultats esperats			
-Potenciar la integració social de les persones participants com element clau per millorar la seva qualitat de vida i pal·liar la situació de vulnerabilitat				Es posen els resultats assolits el 2018, però estan en funció dels recursos humans que es disposi des de gener 2020 poder-los assolir:			
-Reforçar l'autoestima i empoderament de les persones participants a partir de realitzar tallers d'autoconeixement, tallers pràctics tastant arts i oficis i compartint activitats que potenciïn la socialització i conèixer el municipi				. 137 persones participants			
-Activar prelaboralment per potenciar iniciar un itinerari formatiu professional				. 40 tallers d'orientació sociolaboral			
Adaptar l'itinerari que fa cada persona segona la demanda i perfil que presenta				. 6 taller d'arts i oficis (amb tastet ocupacions)			
-Consolidar la figura del Tècnic/a de Transició Atur Treball i Dinamització Comunitària com a element clau per acompanyar de manera personalitzada i contínua a les persones participants.				. 5 tallers de jardineria i/o horticultura			
				. 2 tallers de creixem fent comunitat			
				. 8 grau de satisfacció de les activitats (escala 0-10)			
				. 55% Inserció - formativa o laboral o activitat social -			
				Poder continuar oferint les activitats i tallers de l'Escola CEP des dels 4 àmbis, ja que l'orientació clàssica per moles persones no és efectiva i els resultats assolits ha estat molt positius i han aconseguit la inserció sociolaboral de les persones participants.			
Activitats							
I- Orientació Socioalaboral: TInteressos professional / TCompetències Clau / TProj. orientació profes./ TFes el teu CV / TEntrena't per l'entrevista de feina i selec / TPlanifica't en la cerca / TCerca de feina amb smartphone / TXarxa contactes / TDrets i deures lab / TPer què serveix formar-me?/ TQuè és la resiliència? / TJoc CEP / TGestió emocional, etc				II- Arts i Oficis: TRestauració mobles, superfícies i tancaments / T.tastet altres oficis / T.Teatre comunitari / TMusical, etc			
				Jardineria i Horticultura: TJardineria / THorticult. CEP/ TALimentació Responsable			
				Creixem fent comunitat: Anem al teatre al TMC / Caminades llocs històrics BdV, TRecilatge roba, etc			
Destinataris							
Persones aturades, prioritàriament en situacions vulnerables, encara que no tinguin el perfil concret				marquen els programes subvencionats d'orientació Ciutadania, empresa o entitat que vulgui col·laborar			
Calendari	gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	és un servei continu i el volum d'atenció depèn del recursos humans disposi l'àrea						
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Serveis Socials, Dona, Participació ciutadana, Salut, Cultura i altres - OTG de Barberà del Vallès, Escola Adults, CNL, altres agents del territori que treballen per l'atenció a les persones				Els tallers de l'Escola CEP es realitzen amb personal dels programes d'orientació subvencionats per la Generalitat o la Diputació i amb recursos propis			
Indicadors avaluable							
núm persones participants				núm activitats comunitàries			
núm tallers d'orientació sociolaboral				mitja grau satisfacció tallers			
núm taller d'arts i oficis				% Inserció - formativa o laboral o activitat social -			
núm taller de jardineria i/o horticultura							

Eix	1	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.2	SLOASI- RGC: Programa de serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport d'inserció per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania
Descripció S'adreça a persones que perceben la RGC- Renda Garantida de Ciutadania. Es financia a partir de la Fitxa 40.1 del Contracte Programa 2016-19, signat entre el Dep. Treball Afers Socials i Família i l'Ajuntament de Barberà del Vallès i que Serveis Socials de BdV encarrega la gestió a la Fundació Barberà Promoció, sota acord de junta de govern local, per l'experiència d'haver realitzat, al llarg d'anys, actuacions adreçades a perceptores de l'antiga RMI. Té l'objectiu d'afavorir la integració social, la millora de l'ocupabilitat i la inserció sociolaboral dels / de les participants. També inclou actuacions de prospecció per captar ofertes laborals a mida. Moltes de les persones participen en les activitats i tallers de l'Escola CEP i, a l'hora, són acompanyades de manera individual i personalitzada per la persona tècnica orientadora que financia progr.		
Objectius - Treballar l'autoestima i empoderament de les persones participants - Vetllar per a la integració social de la persona com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida - Acompanyar i facilitar la inserció laboral, formativa i social - Agilitzar la coordinació amb OTG i Serveis Social en la derivació de persones usuàries al programa - Consolidar la figura del Tècnic/a de Transició Atur Treball i Dinamització Comunitària per tal d'atendre a les persones perceptores de la RGC del municipi que ho necessitin i també poder acollir a persones amb perfil similar i que cobren prestacions assistencials per haver esgotat l'atur o no tenen cap ingress. - Potenciar el treball en xarxa amb tots els agents locals que treballen per la inclusió social de la ciutadania de Barberà del Vallès consolidant la Comissió Sociolaboral		Resultats esperats Estan en funció del nou atorgament de la Fitxa 40.1. De moment encara no ha sortit nova signatura contracte programa. Els resultats assolits al llarg de 11 mesos del 2018 són: . 36 persones participants . 25 persones participen en tallers grupals l'Escola CEP . 30 persones reben acompanyament personalitzat amb tutories individuals . 8 grau de satisfacció de l'actuació (escala 0-10) . 39 % Inserció - formativa o laboral o activitat social -
Activitats -Anàlitzar el nivell d'ocupabilitat de cada participant amb balanç de competències, formació, experiència i situació de vulnerabilitat - Dissenyar l'itinerari personal a portar a terme cada persona participant per aconseguir o millorar la seva integració social i la inserció laboral -Formació en competències base i transversals		-Accions d'activació prelaboral participant als taller i activitats de l'Escola CEP - Formació en tècniques de cerca de feina - Formació en noves tecnologies - Visites a empreses per tal d'apropar les persones al mercat de treball i fer-hi autocandidatura
Destinataris Persones perceptores de la Renda Garantida de Ciutadania		només hi poden participar les persones que perceben RGC
Calendari		
d'execució	no és possible saber encara quan podrà iniciar-se el programa	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Serveis Socials, OTG de Barberà del Vallès i qualsevol servei local d'atenció a persones amb situacions vulnerables i ens relacionats amb la RGC		Fonts de finançament i Recursos Recursos propis- Fitxa 40.1 del Contracte Programa 2016-19 signat entre el Departament de Treball Afers Socials i Família i l'Ajuntament de Barberà Barberà del Vallès
Indicadors avaluable núm persones participants núm persones participen en tallers grupals núm persones reben acompanyament personalitzat núm tutories individuals		grau de satisfacció de l'actuació (escala 1-4) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -

Eix	1	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats					
Línia	1.3.3	UBICAT: Programa d'acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social					
Descripció Ofereix acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social a les persones aturades del municipi i a persones treballadores amb condicions precàries. Ofereix els tallers de l'Escola i, a l'hora, acompanyament individual i personalitzat per part de la persona tècnica orientadora que financia programa. Les bases reguladores del programa especifiquen la importància del VINCLE de la persona atesa amb el tutor/a d'orientació per aconseguir una evolució positiva. També valora molt important la flexibilitat en l'itinerari d'accions a fer dins del programa, adaptant-lo al perfil, demanda i necessitats que presenta cada persona. Promou avançar cap un model d'orientació centrat en la persona, que és el que preveu implementar el sistema d'ocupació de Catalunya i en aquest sentit, que es creïn equips tècnics d'orientació estables							
Objectius -Millorar del benestar personal i autoestima i aprendre a veure les possibilitats per "sortir del pou" i per trobar feina -Recontactar amb el món social i mercat de treball, millorant competències i reconeixent interessos i potencialitats personals i professionals - Dissenyar el pacte de recorregut on es defineixi el projecte personal i professional i els passos a fer - Facilitar l'aprenentatge de tècniques i recursos socials, formatius i laborals i acompanyar en la cerca d'aquests per assolir la inserció sociolaboral -Consolidar l'estabilitat del personal tècnic d'orientació sociolaboral per poder treballar des del VINCLE establert entre les persones i el tutor/a d'orientació, que és fonamental per una intervenció exitosa, sobretot en persones amb sit. vulnerables				Resultats esperats Estan en funció que després de rebre l'atorgament de la pròrroga a desembre de 2019, el personal tècnic pugui continuar i iniciar el programa el gener 2020. Sol·licitat per 50 persones i si ve aprovat així: . 50 persones participants . 50 persones participen en tallers grupals de l'Escola CEP . 50 persones reben acompanyament personalitzat amb tutories individuals . 8 grau de satisfacció de l'actuació (escala 0-10) . 51 % Inserció - formativa o laboral o activitat social - És el programa que permet, junt al programa SLOASI, oferir la diversitat de tallers de l'Escola CEP, doncs promou l'activació prelaboral, l'orientació sociolaboral activa i la dinamització comunitària			
Activitats A nivell general les actuacions a desenvolupar són: - Orientació sociolaboral i dinamització comunitària - Coneixement de l'entorn productiu, d'apropament a les empreses i de prospecció laboral - Recursos per a la capacitat del personal Es realitza amb metodologia pròpia (el programa ho permet) i es basa en 4 etapes a anar treballant:				Etapa I - Treball inicial personal Etapa II - Treball de contacte amb el món laboral i social i activació comunitària Etapa III - Creació del projecte personal professional i autonomia en anar-lo assolint Etapa IV - Formació i Acompanyament per a la inserció sociolaboral			
Destinataris Persones aturades prioritant les que es troben en situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o				social i persones que treballen en condicions precàries i volen millora la seva situació laboral			
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	es preveu atorgament pròrroga a desembre 19. Cal veure si això permet iniciar 01-20						
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Serveis Socials i qualsevol servei local d'atenció a persones, OTG de BdV, Entitats i Empreses del municipi pel coneixement de l'entorn productiu i social				Fonts de finançament i Recursos Generalitat de Catalunya: Dep. Afers Socials i Família - Àrea Nous Jaciments Ocupació i Innovació Social - SOC Servei Ocupació de Catalunya; Ministerio de Empleo y Seguridad Social			
Indicadors avaluable núm persones participants núm persones participen en tallers grupals núm visites coneixement entorn productiu núm visites pel coneixement entorn social núm activitats comunitàries				núm persones reben acompanyament personalitzat núm tutories individuals grau de satisfacció de l'actuació (escala 1-4) % Inserció - formativa o laboral o activitat social -			

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línia	1.3.4	Pla d'Ocupació pressupost Ajuntament de Barberà del Vallès de Foment a l'Ocupació						
Descripció								
l'Ajuntament de Barberà del Vallès acorda transferir la gestió tècnica i execució del "Projecte de Pla d'ocupació municipal de suport d'auxiliars de monitoratge d'atenció a la diversitat" a la Fundació Barberà Promoció, per donar resposta a la necessitat d'atenció als nens i nenes amb necessitats educatives especials del servei intel·lectiu del migdia que gestionen les AMPA/AFA dels CEIP's del municipi.								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar resposta a projectes ocupacionals que impliquen contractació temporal en el marc de la metodologia dels plans d'ocupació. . Contactacions de 3 i 6 mesos . Oferir els serveis de la Fundació Barberà Promoció a totes les persones participants tant durant la seva contractació com després de finalitzar els contractes. . Lliurar a cada persona participant una carta de realització de tasques al final del seu contracte.					. Contractació de 6 mesos a temps parcial: 10 auxiliars de monitoratge d'atenció a la diversitat . 1 suport tècnic de seguiment del projecte			
Activitats								
. Alta a la borsa de treball per a poder accedir a ofertes de treball. . Passar qüestionari de satisfacció. . Publicar notícies de l'actuació								
Destinataris								
Persones aturades								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					Ajuntament de Barberà del Vallès			
Indicadors avaluable								
Qüestionari de satisfacció								
% inserció laboral als 6 mesos de finalització								
núm de persones beneficiàries contractades								

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia	1.3.5	Pla Ocupació Diputació de Barcelona
Descripció En data 29 de novembre de 2018, la Diputació de Barcelona "Aprovar el Programa complementari de millora de l'ocupabilitat 2019-2020, el seu règim regulador i la concessió d'ajuts, en el marc del Pla Xarxa de Governos Locals 2016-2019" amb data d'execució fins a 31 de desembre de 2020. En data 11 d'abril de 2019 es va aprovar el Programa complementari de millora de l'ocupabilitat 2019 (2ª edició) es finalitza a 31 de desembre de 2019. El finançament inclou el suport a plans locals d'ocupació adreçats a persones aturades o desocupades que es trobin en situació de recerca activa de feina; Suport a la Formació professionalitzadora i capacitadora; Modalitat d'ajuts a la contractació laboral		
Objectius . Tancar les contractacions que entren en el 2020 de 2 mesos de durada (gener i febrer) . Restem a l'espera que des de la Diputació de Barcelona es torni a impulsar una nova edició del programa, on ens indicaran les accions subvencionables, línies de treball, la dotació econòmica i terminis d'execució, per a poder planificar projectes on els col·lectius destinataris serien les persones més vulnerables. Es preveu que el mes d'abril de 2020 ja estigui publicat el nou dictamen.		Resultats esperats Contractació de: Suport tècnic informàtic Tècnic/a de comunicació Tècnic/a de formació Tècnic/a administratiu de compres Tècnic/a integrador social Tècnic/a intermediació Tècnic suport anàlisi i planificació
Activitats . Activar alta a la borsa de treball per a poder accedir a ofertes de treball. . Passar qüestionari de satisfacció. . Justificació i seguiment inserció . Publicar notícies de l'actuació		
Destinatari Continuitat al personal tècnic actualment contractat		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable		
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos
Indicadors avaluable Qüestionari de satisfacció % inserció laboral als 6 mesos de finalització		

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats									
Objectiu estratègic	1.3	Orientar i facilitar l'accés al treball									
Línia	1.3.6	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i formació									
Descripció											
En aquesta convocatòria de 2019 tenim 15 contractacions:											
Línia PANP (6m)- persones en situació d'atur no perceptores de prestacions i/o subsidi per desocupació preferentment mes grans de 45 anys. 5 contractes											
Línia PANP (12m)- persones en situació d'atur no perceptores de prestacions i/o subsidi per desocupació preferentment mes grans de 45 anys. 3 contractes											
Línia PRGC (6m) - persones en situació d'atur beneficiàries de renda garantida ciutadania. 6 contractes											
Línia DONA (12m)- dones en situació d'atur3 contractes											
S'ha programat formació transversal per a un total de 80h en els continguts següents:											
- habilitats de comunicació 30h /-competències digitals bàsiques 30h/ - com parlar en públic 20h											
Objectius						Resultats esperats					
. Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Contractaran persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació, per una durada de 6 mesos ó 12 mesos a jornada complerta , amb el que es dona suport a diferents serveis al municipi. . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari i en acabar el contracte.						.15 persones beneficiàries					
						.15 itineraris d'inserció laboral-formatiu					
						. 3 Accions formatives					
Activitats											
. Dinamitzar les sessions de l'Impuls a plans ocupació per potenciar la inserció sociolaboral. amb itineraris formatius i de inserció . La persona tècnica contractada donarà suport i seguiment de les accions que s'implementin. .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials						.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos.					
						. Publicar notícies de l'actuació					
Destinataris											
persones aturades											
Calendari			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des			
d'execució											
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció											
Altres agents implicats						Fonts de finançament i Recursos					
OTG de Barberà del Vallès						1 tècnic/a SOC- Generalitat					
Indicadors avaluable											
nº de persones beneficiàries contractades											
nº accions formtives											
nº persones procés de selecció											
% inserció al cap de 6 mesos											

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats									
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats									
Línia	1.3.7	Programa ENFEINA'T									
Descripció											
Es un Programa subvencionat per la Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, per a la contractació laboral temporal i acompanyament a la inserció per a persones en situació d'atur de llarga durada.											
</											

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats					
Línia	1.3.8	Pla d'Ocupació Àrea Metropolitana de Barcelona					
Descripció							
L'Àrea Metropolitna de Barcelona- Programa metropolità de suport a les polítiques socials municipals, destina una partida pressupostària als municipis que pertanyen al seu àmbit. Les línies de treball venen definides a cada convocatòria i es preveu que per aquest any 2020 es publiquin cap al voltant del mes de novembre.							
Objectius				Resultats esperats			
.Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, preferentment. . Oferir contractes laborals a jornada completa amb una durada de 12 mesos.				6 peons contractats 1 tècnic/a contractat			
Activitats							
. Definir perfils dels 6 llocs de treball de peons amb àrea/departament de l'ajuntament que correspongui. . Seleccionar una persona tècnica per dinamitzar el projecte 4+8 i empreneduria.							
Destinataris							
persones aturades							
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
				Àrea Metropolitana			
Indicadors avaluable							
nº de persones beneficiàries contractades nº accions formatives % inserció al cap de 6 mesos							

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball
Línia	1.4.1	Tutor TET - Transició Escola Treball
Descripció Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. Es realitzen entrevistes i tutories individuals i grupals, oferint informació, orientació i acompanyament per facilitar l'accés al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu adaptat a les característiques dels i de les joves. També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims i Ministerio de Educación (acció vinculada a "LE4.1. La meva primera experiència laboral" del DeCO). Aquest servei es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.		
Objectius . Facilitar el pas de l'escola al treball. . Iniciar i/o continuar processos d'orientació professional. . Promoure la continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu reglat. . Impulsar la inserció laboral.		Resultats esperats . 50 entrevistes d'orientació individual. . 85 tutories individuals. . 5 tutories grupals. . 8/10 de grau de satisfacció. . 11 visites al Espai Jove La Roma. . 5 reunions de coordinació amb agents locals. . Que el/la jove se senti acompanyat durant el seu procés d'orientació a partir del vincle amb els i les professionals. . Que els i les joves del municipi coneguin i facin ús dels serveis de Barberà Promoció.
Activitats . Entrevistes individuals per analitzar els interessos, perfil i demanda. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i les joves en la cerca de formació i/o feina. . Accions d'intervenció directa amb les famílies dels i de les joves.		. Visites mensuals al Espai Jove La Roma amb l'objectiu de captar joves. . Coordinació amb els agents locals que intervenen amb joves, en especial la Secció de Col·lectius Socials i Cultura, i la Secció de Serveis Socials i Salut.
Destinataris Joves de 16 a 24 anys.		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Secció de Col·lectius Socials i Cultura de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. . Secció de Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.		Fonts de finançament i Recursos . Cofinançat per la Diputació de Barcelona. . 1 tècnic/a al 10%.
Indicadors avaluable . Nombre d'entrevistes d'orientació realitzades. . Nombre de tutories individuals realitzades. . Nombre de tutories grupals realitzades. . Grau de satisfacció. . Nombre de visites al Espai Jove La Roma.		. Nombre de reunions de coordinació amb agents locals.

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats							
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball							
Línia	1.4.2	COB - Coneixement Ocupacions Barberà							
Descripció									
Servei d'orientació professional adreçat, prioritàriament, a alumnat de 3er d'ESO dels Instituts Bitàcola, Can Planas i La Romànica. Consisteix en orientar a l'alumnat a descobrir els seus interessos professionals a partir de realitzar 8 tallers teòrico-pràctics, amb una durada d'1,5 hores cada taller, de diverses famílies professionals i/o sector professionals. Els tallers són impartits per professionals vinculats a la família professional i/o sector ocupacional. Aquest servei es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.									
Objectius					Resultats esperats				
. Facilitar la presa de decisió de l'alumnat en relació a quins estudis postobligatoris realitzarà. . Assessorar a l'alumnat en l'elaboració de l'itinerari formatiu i professional. . Donar a conèixer els serveis de Barberà Promoció a l'alumnat dels instituts.					. 335 alumnes participants (60 Institut Bitàcola, 110 Institut Can Planas, 150 Institut La Romànica i 15 de Barberà Promoció). . 8/10 de grau de satisfacció de l'alumnat. . 8/10 de grau de satisfacció dels i de les formadores. . Que el treball en xarxa i cooperatiu amb els instituts del municipi s'enforteixi. . Que els i les joves coneguin que és i que fa Barberà Promoció.				
Activitats									
1. Planificació. Del desembre'19 al gener'20: coordinació amb instituts i equip de Barberà Promoció; contactar amb formadors/es; organització i gestió de l'activitat; preparació del material. 2. Presentació de l'acció a l'alumnat i recollida de la documentació de l'alumnat: febrer'20. 3. Realització de l'acció:					. 12, 13 i 14 de febrer del 2020: alumnat dels Instituts Bitàcola i La Romànica. . 1, 2 i 3 d'abril del 2020: alumnat Institut Can Planas i Barberà Promoció. 4. Valoració de l'acció. Abril'20: buidats dels qüestionaris de satisfacció i reunió amb equip directiu dels instituts.				
Destinataris									
. Alumnat de 3er d'ESO dels instituts del municipi. . Alumnat del PFI Auxiliari de vivers i jardins.									
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des		
d'execució	Desembre'19 - Abril'20								
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció									
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos				
. Instituts de Barberà del Vallès. . Mossos d'Esquadra (Oficina ORC) de Barberà del V. . Policia Local de Barberà del Vallès. . Agent de Salut.					. Cofinançat per la Diputació de Barcelona. . 1 tècnic/a al 9%. . 8 formadors/es (cada formador/a realitzarà un total de 24 hores).				
Indicadors avaluable									
. Nombre de participants. . Grau de satisfacció de les persones participants. . Grau de satisfacció dels i de les formadores.									

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball						
Línia	1.4.3	PFI - Programes de Formació i Inserció						
Descripció								
Formació adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys que no han obtingut el títol en educació secundària obligatòria. S'ofereix una formació de 1,000 hores en l'especialitat de "Auxiliar de vivers i jardins". L'alumnat pot obtenir la següent titulació: . Certificat de professionalitat de nivell 1 en l'especialitat de "Activitats auxiliars en vivers, jardins i centre de jardineria". . Carnet d'aplicador/a i manipulador/a de productes fitosanitaris - Nivell bàsic. També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims i Ministerio de Educación (acció vinculada a "LE4.1. La meua primera experiència laboral" del DeCO). Aquest programa es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.								
Objectius					Resultats esperats			
. Desenvolupar i consolidar la maduresa personal dels i de les joves. . Proporcionar les competències professionals pròpies de qualificacions de nivell 1 del Catàleg de qualificacions professionals, que en permetin la inserció al món laboral. . Facilitar la continuïtat formativa, especialment en els cicles de formació professional de grau mitjà. . Proporcionar orientació professional i acadèmica. . Implicar les empreses en els processos d'aprenentatge i d'ocupació. . Fomentar i desenvolupar el principi d'igualtat d'oportunitats en tots els àmbits i, molt específicament, en l'accés dels i de les joves a la formació i al treball.					. 17 joves participants. . 12 joves que finalitzin. . 60% continuïtat formativa. . 10% inserció laboral. . 70% d'assistència. . 8/10 de grau de satisfacció. . 3 beques atorgades a l'alumnat per la Fundació Nous Cims. . Que l'alumnat millori el desenvolupament personal, maduratiu i motivacional. . Que l'alumnat sigui capaç de desenvolupar les seves competències. . Que hi hagi un vincle amb l'alumnat que millori la seva autoestima. . Que l'alumnat visquin una metodologia d'aprenentatge més vivencial i funcional.			
Activitats								
. Assessorament i orientació en l'itinerari formatiu i professional, a partir del mòdul de Tutoria. . Iniciació en una professió de manera pràctica, a partir del mòdul de Formació Professional. . Obtenció de recursos pel desenvolupament personal i professional, a partir del mòdul de Formació General.					. Un primer contacte amb el món laboral, a partir de les pràctiques en empreses (180 hores). . Realització de sortides/visites. . Realització de projectes APS - Aprenentatge Servei.			
Destinataris								
Joves de 16 a 21 anys que no hagin obtingut el títol en educació secundària obligatòria.								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	Setembre'20 - Juny'21							
Entitat responsable								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
. Institut Bitàcola, Can Planas i La Romànica. . Llars Infants Municipals La Baldufa i El Bosquet. . Mossos d'Esquadra i Policia Local del municipi. . Secció Educació, Col·lectius Socials i Salut de BdV.					. Cofinançat per la Diputació de Barcelona. . 1 formador/a Formació Professional al 80%. . 1 tutor/a i formador/a Formació General al 40%.			
Indicadors avaluable								
. Nombre de joves que inicien. . Nombre de joves que finalitzen. . % continuïtat formativa. . % inserció laboral. . % d'assistència.					. Grau de satisfacció. . Nombre de beques atorgades per Nous Cims.			

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball
Línia	1.4.4	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà i Full de Ruta
Descripció		
Formació adreçada a joves que no han obtingut el títol en educació secundària obligatòria, on s'ofereix: . Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà. . Suport a joves que hagin estat vinculats a algun programa de Barberà Promoció i que, actualment, estiguin realitzant el Graduat d'Educació Secundària a un Centre de Formació d'Adults o a l'IOC. . Recursos (ordinadors, material, professorat de suport) en un context acollidor i proper. . Tutories individuals i grupals mitjançant el projecte d'orientació educativa i professional Full de Ruta de la Diputació de Barcelona. Aquest programa es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.		
Objectius		Resultats esperats
. Promoure el retorn al sistema educatiu i l'accés a la formació professional. . Reduir l'AEP - Abandonament Escolar Prematur mitjançant l'acompanyament i el reforç continu. . Ajudar als i a les joves a entendre la necessitat de formar-se per millorar l'accessibilitat al mercat de treball.		. 20 joves participants. . 15 joves que finalitzin. . 50% aprovats prova d'accés a grau mitjà. . 50% continuïtat formativa. . 8/10 de grau de satisfacció. . Que hi hagi un ambient de confiança i acompanyament amb l'alumnat. . Que els i les joves del municipi coneguin i facin ús dels serveis de Barberà Promoció. . Que el treball en xarxa i cooperatiu amb els instituts del municipi s'enforteixi.
Activitats		
. Classes magistrals de matemàtiques, llengua catalana, llengua castellana, llengua estrangera i competència social i ciutadana. . Recolzament en la realització de deures i treball. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i a les joves en el seu itinerari formatiu, mitjançant el projecte Full de Ruta.		. Desenvolupament d'hàbits d'estudi.
Destinataris		
Joves sense el títol en educació secundària obligatòria.		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	Octubre'20 - Maig'21	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos
. Institut Bitàcola, Can Planas i La Romànica. . Secció d'Educació, 1a infància i família l'Ajuntament. . Secció Col·lectius Socials i Cultura de l'Ajuntament. . Secció de Serveis Social i Salut de l'Ajuntament.		. Finançat per la Diputació de Barcelona. . 1 formador/a al 23%. . 1 formador/a al 8%.
Indicadors avaluable		
. Nombre de joves que inicien. . Nombre de joves que finalitzen. . % aprovats prova accés a cicles de grau mitjà. . % continuïtat formativa. . Grau de satisfacció.		

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball
Línia	1.4.5	CTET - Comissió Transició Escola Treball
Descripció Comissió tècnica de treball del Consell Municipal d'Educació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès formada per professionals de la comunitat educativa del municipi. Aquest servei es realitzarà a les instal·lacions de la Torre d'en Gorgs.		
Objectius . Promoure els serveis i accions municipals per facilitar als i les joves el seu procés de transició de l'escola al treball. . Dissenyar i portar a terme projectes de manera conjunta entre les diverses seccions de l'Ajuntament. . Vetllar per la rendibilització de recursos del municipi adreçats als i les joves en fase de transició escola treball. . Detectar les necessitats d'actuació per afavorir el procés de transició.		Resultats esperats . 3 reunions generals. . 10 reunions dels grups de treball. . 15 representants de la comunitat educativa. . Representació d'una gran part de la comunitat educativa de Barberà del Vallès. . Que hi hagi una xarxa entre els i les professionals de Barberà del Vallès envers la transició escola treball.
Activitats . Reunions trimestrals per definir el pla d'actuació proposat així com fer un seguiment de l'evolució d'aquest. . Reunions de grups de treball on es treballen les següents línies d'actuació: _ COB - Coneixement Ocupacions Barberà.		_ Impuls de l'Economia Social i Solidària i Emprenedoria als instituts de Barberà del Vallès. _ Suport a mares i pares. _ Transicions Educatives: de l'ESO als PFI. _ Tutories TET. _ Vídeos d'orientació professional.
Destinataris Joves en fase de transició escola treball.		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució	01.09.20 - 30.07.21	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Instituts de BdV; AMPA's de centres de Secundària de BdV; Centre Formació Adults de BdV; Barberà Inserta; Serveis Educatius Vallès Occidental; Secció Educació, Joventut i Serveis Socials de l'Ajuntament.		Fonts de finançament i Recursos . Cofinançat per la Diputació de Barcelona. . 1 tècnic/a al 4%.
Indicadors avaluable . Nombre de reunions generals. . Nombre de reunions de grups de treball. . Nombre de membres actius.		

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball						
Línia	1.4.6	L'orientació, clau en l'èxit educatiu						
Descripció								
Projecte d'Orientació de Ciutat adreçat, prioritàriament, a l'alumnat de 3er i 4rt d'ESO dels centres de secundària de Barberà del Vallès per donar suport a les estratègies d'orientació dels centres de secundària en la implementació d'actuacions d'orientació. Aquest Pla es desenvoluparà amb la coresponsabilitat i participació de tots els agents de la comunitat educativa del territori que tinguin vinculació amb l'orientació professional i les transicions de l'escola al treball i se'n farà un seguiment des de la Comissió Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Aquest programa es realitzarà, preferentment, a les instal·lacions dels instituts de secundària de Barberà del Vallès.								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar suport a les estratègies d'orientació dels centres de secundària en la implementació d'actuacions d'orientació. . Donar suport als i a les tutores dels centres de secundària en els processos d'orientació a les transicions educatives.					. Realitzar, com a mínim, 3 de les activitats proposades. . 8/10 de grau de satisfacció. . Que l'alumnat de secundària de Barberà del Vallès millorin en el seu procés d'orientació professional.			
Activitats								
Es proposa realitzar les següents actuacions: . Diversificació curricular: estades en empreses. . Tallers en formació en drets i deures laborals. . Tallers de "Sensibilització per la creació d'empresa i "Economia Social i Solidària". . Taller "Xerrada ex-alumn@". . Observatori de trajectòries educatives i transicions educatives.					. Tallers d'impuls de les vocacions industrials. Les activitats a desenvolupar es prioritzaran per la Comissió Èxit Educatiu.			
Destinataris								
Alumnat de 3er i 4rt d'ESO dels centres de secundària de Barberà del Vallès.								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció i Secció d'Educació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.							
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
. Representants de la Comissió Èxit Educatiu del Consell Municipal d'Educació.					. Finançat per la Secció d'Educació, 1a infància i família de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. . 1 tècnic/a al 18%.			
Indicadors avaluable								
. Nombre d'activitats realitzades. . Grau de satisfacció.								

Eix	1.	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i de les joves en el mercat de treball						
Línia	1.4.7	Erasmus+						
Descripció								
Programa europeu en els àmbits de l'educació, formació, joventut i esport que tracta d'impulsar les perspectives laborals i el desenvolupament personal, a més de col·laborar amb els sistemes d'educació, formació i joventut a proporcionar una ensenyança i aprenentatge que dotin a les persones de les capacitats necessàries pel mercat laboral i la societat actual i futura. A través del Erasmus+ es poden accedir a ajuts concedits per la Unió Europea.								
Objectius					Resultats esperats			
Els objectius del Erasmus+ són: . Reduir la desocupació, especialment entre els joves. . Fomentar l'educació d'adults, especialment en les noves competències i qualificacions exigides pel mercat laboral. . Animar els i les joves a participar en la vida democràtica d'Europa. . Donar suport a la innovació, la cooperació i les reformes. . Reduir l'abandonament escolar. . Promoure la cooperació i la mobilitat amb els països associats de la UE.					. Realitzar 1 projecte emmarcat en el programa Erasmus+.			
Activitats								
. Cerca de projectes amb altres socis europeus (d'octubre'19 al gener'20). . Realització d'1 projecte: del maig'20 al abril'22.								
Destinataris								
Joves d'entre 16 i 24 anys.								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	Octubre'19-Abril'22							
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					. Finançat per la Unió Europea. . 1 tècnic/a al 34%.			
Indicadors avaluable								
. Nombre de projectes realitzats.								

Eix	2.	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes					
Objectiu estratègic	2.1.	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses					
Línia	2.1.1	Centre Local de Serveis a les Empreses CLSE					
Descripció							
Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques, amb l'objectiu de desenvolupar el teixit empresarial del seu territori. També formem part de Catalunya Empren per donar suport a aquest servei juntament amb l'ajuntament de Castellar, Sant Quirze del Vallès i Ripollet. També oferim Servei punt PAE en el que l'emprenedor pot crear de manera telemàtica i gratuïta, les formes jurídiques més habituals: autònoms, Societat de Responsabilitat Limitada (SL) i Societat Limitada Nova Empresa (SLNE), mitjançant el Document Electrònic Únic. La tramitació telemàtica ofereix major agilitat a l'hora de crear una empresa que la tramitació presencial.							
Objectius				Resultats esperats			
Potenciar l'esperit emprenedor.				.180 consultes			
Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva '2.1.1'! mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci.				.100 projectes iniciats			
Potenciar i donar a conèixer punt PAE				.25 plans de empresa assessorats			
				.20 empreses creades			
				.26 llocs de treball en empreses creades			
				.10 tallers de sensibilització emprenedora			
				.100 participants en tallers de sensibilització			
				.15 empreses constituïdes punt PAE			
Activitats							
Assessorament individualitzat a persones emprenedores.							
Realització de plans d'empresa.							
Impartició de xerrades de sensibilització.							
Constitució d'empreses a través del punt PAE.							
Destinataris							
. Població emprenedora (assessorament)							
. Joves i població en general (sensibilització)							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	01 de gener a 31 de desembre 2019						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Ajuntament Sabadell, Ajuntament de Ripollet, Ajuntament Sant Quirze del Vallès, Ajuntament Castellar del Vallès.				. Fons propis, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya.			
				. 1 responsable tècnic àrea Emprenedoria (70%), 1 tècnic àrea Emprenedoria i ESS (30%)			
Indicadors avaluable							
núm. consultes				núm. tallers sensibilització			
núm. projectes iniciats				núm. participants			
núm. projectes finalitzats				núm. empreses constituïdes PAE			
núm. empreses creades							
llocs treball creats							

Eix	2.	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes						
Objectiu estratègic	2.2.	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses						
Línia	2.2.1	Formació als nous emprenedors/empresaris						
Descripció Dissenyar, organitzar e impartir accions de formació que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Les accions de formació estan adreçades a un mínim de 10 persones i poden tenir una durada aproximada d'entre 8 i 12 hores.								
Objectius Aumentar el coneixement dels emprenedors i empresaris. Aumentar les probabilitats d'èxit dels emprenedors.				Resultats esperats . 6 accions de formació . 60 participants . Grau de satisfacció 8/10				
Activitats Accions formatives en matèria de contingut en l'elaboració d'un pla d'empresa, marqueting, tècniques de negociació, gestió comercial, pla de producció, pla d'operacions, aspectes jurídics, fiscals i econòmics.								
Destinataris								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats Ajuntament de Sabadell, Ajuntamente de Sant Quirze del Vallès, Ajuntament de Castellar del Vallès i Ajuntament de Ripollet				Fonts de finançament i Recursos Recursos Propis, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya. 1 responsable àrea d'Emprenedoria (30%)				
Indicadors avaluable nº de formacions nº de participants grau de satisfacció								

Eix	2.	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes					
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses					
Línia	2.2.2	Formació a mida-programada per a les empreses i subvencionada per a treballadors/es					
Descripció							
Des de l'entitat realitzem cursos dissenyats a mida de les necessitats de les empreses que inclouen la gestió de les bonificacions en les cotitzacions a la Seguretat Social. La formació ajuda a les empreses a incrementar la seva competitivitat i productivitat, desenvolupant les competències i qualificacions dels seus assalariats. Per a això, disposen d'una ajuda econòmica que es fa efectiva mitjançant bonificacions en les cotitzacions a la Seguretat Social. L'empresa pot decidir quina formació necessita, com i quan la realitza i organitzar-la bé per si mateixa, bé encomanant l'organització a una entitat externa com la Fundació Barberà Promoció. Els cursos es realitzen en calendari, horari i ubicació a mida de les necessitats de les empreses.							
Objectius				Resultats esperats			
.Detecció de necessitats formatives de les empreses .Disseny i execució de la formació a mida				.5 formacions a mida .50 persones formats/des .5 empreses formades .Grau satisfacció 3,4/4			
Activitats							
.Prospecció-coordinació amb les empreses per tal de definir les seves necessitats formatives .Disseny de proposta de formació tècnica i econòmica .El.laboració i difusió de nou catàleg d'oferta formativa a mida-programada i subvencionada adreçada a treballadors/es				.Estudi de noves metodologies de formació (on line-Plataformade Formació-Deganus) .Selecció de formadors/res-borsa de treball .Execució de la formació a mida (amb seguiment-tutorització)			
Destinataris							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	01.01.20 - 31.12.20						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Entitats especialitzades en teleformació-Teixit empresarial-agents socials-SOC-formadors/es				Recursos propis SOC - FUNDAE Tècnica de sup. fo (5%)-Pla oc. formació (30%)			
Indicadors avaluable							
.Nº formacions .Nº alumnes .Nº convenis cessió d'espais .Grau satisfacció							

Eix	2.	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes									
Objectiu estratègic	2.4.	Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors									
Línia	2.4.1	Foment ESS									
Descripció											
La línea de Foment a l'Economia Social i Solidaria es treballarà a través de 2 programes: el programa ImpulsESS Barberà i el programa Llavors.											
El programa ImpulsESS Barberà es una actuació centrada a enfortir les iniciatives d'Economia Social i Solidaria a través de la planificació i execució d'unes Jornades de sensibilització a la població general i un concurs d'Iniciatives Empresarials.											
El programa Llavors es una actuació centrada a la sensibilització de l'ESS a alumnes, principalment d'Educació Secundària, a través de l'impartició de tallers a les aules dels instituts de Barberà.											
Objectius						Resultats esperats					
Donar a conèixer, difondre i fer créixer el valors de l'Economia Social i Solidaria entre la població adulta ii joves. Fomentar la creació d'iniciatives empresarials en projectes socials.						. 5 ponències/xerrades/tallers/seminaris en les Jornades d'Economia Social i Solidaria.					
						. 50 persones assistents a les Jornades.					
						. 5 sol·licitud de participació en el Concurs d'Iniciatives					
						. 1 taller d'ESS impartit als centres educatius					
						. 10 alumnes participants.					
Activitats											
Planificar i executar les jonades d'economia social i solidaria. Planificar i executar el concurs d'iniciatives empresarials. Programar i coordinar impartició de tallers d'ESS als centre educatius de Barberà											
Destinataris											
població en general i estudiants de secundària i batxillerat											
Calendari			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des			
d'execució											
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció									
Altres agents implicats						Fonts de finançament i Recursos					
Ajuntament de Montcada i Reixach, Ajuntament de Ripollet, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.						Recursos propis, Diputacio de Barcelona. 1 tècnic en Emprenedoria i ESS (40%)					
Indicadors avaluables											
nº de ponències/xerrades//tallers de les Jornades nº de participants en les jornades nº sol·licituds de participació en el Concurs d'Iniciatives nº de tallers impartits en centres educatius nº d'alumnes participants en els tallers											

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.1	Assegurar la viabilitat econòmica i racionalització del model de prestació i gestió dels serveis						
Línia	3.1.1	Gestió dels serveis						
Descripció								
Afavorir la millora continua dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania des de tots els nivells de l'organització, la gestió per processos i l'orientació a resultats, transparència, sostenibilitat.								

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.2	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.2.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitat, actituds i valors del personal, en especial en aquells que composin els valors de l'empresa						
Descripció								
Considerem els RRHH de l'entitat com a peça clau pel bon funcionament. La motivació és una de les armes més importants per assolir l'èxit personal per això creiem necessari primer conèixer i avaluar tant el clima laboral com el grau de satisfacció de la feina feta.								
Objectius					Resultats esperats			
. Fer dels Recursos humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa potenciant la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores.					. 3 cursos de formació interna . 1 estudi d'avaluació de satisfacció personal i/o clima laboral . Grau de satisfacció de formació 8 (escala 0-10) . 1 mesura correctiva proposada per Delegats personal			
Activitats								
. Es passaran una sèrie de qüestionaris per tal d'avaluació del grau de satisfacció del personal . Anàlisi del clima laboral avaluable mitjançant les coordinacions internes entre les persones treballadores.								
Destinatari								
. Personal Fundació Barberà Promoció								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					Fons propis			
Indicadors avaluable								
. Núm. cursos formació interna . Núm. estudis realitzats								

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.2	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.2.2	Coordinació interna i entre agents de promoció econòmica						
Descripció								
El primer dels aspectes transversals posat de manifest en el procés de treball del Pla director DeCO va ser la necessitat de millorar la coordinació, tant interna com externa, dels agents i serveis de promoció econòmica. La definició de mecanismes de coordinació entre serveis i la generació de sinergies de treball per impulsar estratègies conjuntes és el primer pas per a millorar l'impacte de les polítiques de promoció econòmica de la ciutat. Continuació de la Comissió de Promoció econòmica, espai de concertació i periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on definir estratègies compartides. Continuació de la col·laboració amb altres àrees municipals per tal de establir el Catàleg de Serveis a les empreses, pas per assolir l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.								
Objectius				Resultats esperats				
· Generar sinergies de treball entre serveis/entitats de promoció econòmica per impulsar estratègies i actuacions conjuntes. · Participar en els treballs de desenvolupament de l'OAE, en allò que respecta als serveis vinculats a empreses i l'Actualitzat				· Comissió municipal de Promoció econòmica en actiu · 1 informe anual d'avaluació del Pla DeCO 2018-2020				
Activitats								
· Continuar amb la gestió de la Comissió municipal de Promoció econòmica. · Desglossament de processos de serveis a les empreses i interacció amb l'OAE.								
Destinataris								
Calendari			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució								
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos				
· Ajuntament de Barberà del Vallès · AISA i Barberà Inserta								
Indicadors avaluable								
· Manteniment de la Comissió de Promoció econòmica · Informe anual avaluació Pla DeCO								

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.2	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.2.3	Fomentar el treball en xarxa						
Descripció								
Entenem com treball en xarxa com un treball sistemàtic de col·laboració i complementació entre els recursos locals d'un àmbit territorial. És més que la coordinació (intercanvi d'informació), és una articulació comunitària: col·laborar de forma estable i sistemàtica, per evitar duplicitats, competència entre recursos, descoordinació i potenciar el treball en conjunt.								
Objectius					Resultats esperats			
. Promocionar la voluntat de treball en xarxa d'entitats que treballen en un mateix territori per fomentar la col·laboració i els projectes comuns. Suport a projectes, i a possibles grups de treball.					20 xarxes en les que treballem activament 120 reunions de treball en xarxa			
Activitats								
>>> Dinamització i Coordinació de Comissions: . CTET - Comissió de Transició Escola Treball . CSL - Comissió Sociolaboral . Comissió de Promoció econòmica >>> Participació/assistència a Comissions i Grups de treball de l'Ajuntament de Barberà del Vallès: . Consell Municipal Educació, plenaris i comissions . Pla Local de Joventut. . Pla Educatiu d'Entorn. . Comissió avaluació Premi Literari Castell de Barberà. . Comissió tècnica del Protocol de Violència Masclista. . Pla Local de Salut, a grup impulsor, seguiment Agent de Salut, i altres . Assistència a Comissió impuls Pla Educatiu Ciutat . Comissió Transparència Ajuntament BdV					>>> Participació a Comissions i Grups de treball supramunicipals: . Concertació territorial CRIRC . Xarxa "El Perfil de la Ciutat" - 14 municipis. . Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local (XODEL) de la DiBa . 21 municipis. . Mesa de la formació pel Treball del Vallès Occid. (Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occid.) . Centre Local de Serveis a les Empreses . Catalunya Empren . Xarxa Escoles Municipals Persones Adultes - DIBA . Entitats agrupades programa Orienta+30 . Grup treball inserció laboral Xarxa Municipis Catalunya LGTB			
Destinataris								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos Fons propis			
Indicadors avaluable								
. Xarxes en les que treballem activament . Reunions de treball en xarxa								

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.3	Desenvolupar la innovació i la millora contínua						
Línia	3.3.1	Mantenir i millorar els sistemes de qualitat de l'entitat						
Descripció								
La posada en marxa d'un pla de millora global de la gestió de l'organització que condueixi a una millora dels resultats requereix un compromís de totes les persones que col·laboren amb les activitats de millora, de manera que fer bé les coses des del principi i orientar-se cap a la satisfacció del client/usuari formi part de la feina quotidiana i sigui una norma arrelada en la cultura de l'organització								
Objectius					Resultats esperats			
. Manteniment del certificat ISO 9001:15					1 certificació			
. Mantenir o millorar els indicadors de qualitat					5 idees de millores			
. Posada en marxa d'un sistema de ticketing					50% de idees de millores implantades			
. Vetllar pel correcte funcionament de l'equipament informàtic					80% satisfacció dels usuaris			
. Vetllar per la seguretat en les dades informàtiques					1 manteniment preventiu de l'equipament informàtic anual			
					12 còpies de seguretat del servidor mensuals			
Activitats								
Consolidació de l'adaptació del canvi de norma ISO 9001:15 en el servei de formació ocupacional subvencionada					Executar la revisió anual del sistema			
Implantació d'una bústia de suggeriments.					En relació al manteniment informàtic: posada en marxa d'un servei de ticketing, realització de manteniment preventiu i correctiu			
Executar auditoria interna i externa de qualitat					En relació a la seguretat informàtica: implantar el Pla de seguretat			
Gestionar la Planificació Estratègica (DAFO-Indicadors-Objectius-Fitxes de riscos-comunicació)								
Destinataris								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	01.01.20 - 31.12.20							
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
Consultora externa auditoria interna					Recursos propis			
Bureau Veritas					SOC			
Indicadors avaluables								
. nº de certificacions					. núm. equips informàtics nous			
. nº idees de millora					. núm. manteniment preventiu equips informàtics			
. % de idees de millores implantades					. núm. còpies de seguretat			
. % satisfacció dels usuaris								
. núm. incidències equips informàtics								

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua					
Objectiu estratègic	3.3	Desenvolupar la innovació i la millora contínua					
Línia	3.3.2	Milliores eina Actualitza't					
Descripció							
Barberà Promoció disposa de l'aplicació Actualitza't, el principal sistema d'informació que ja té els processos d'extracció i transformació de dades en indicadors, a partir dels quals es realitzen informes i quadres de comandament. És una eina que es va desenvolupant en aquest àmbit i encara es van fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.							
Objectius				Resultats esperats			
- Adaptar l'actualitza't a la tecnologia actual - Millora continua amb necessitats del diferents serveis de Barberà Promoció - Modificar i ampliar l'Actualitza't segons les necessitats de la nova oficina d'atenció a l'empresa (OAE)				- Canvi de l'eina a les noves versions de PHP - Acomplir les necessitats dels diferent serveis a nivell de l'Actualitza't, incloent si més no 5 noves funcionalitats			
Activitats							
Unitat mínima de planificació i indiquen el nivell màxim de concreció de l'actuació d'un projecte. Conjunt de tasques. Cal triar aquelles activitats que permeten el millor compliment dels objectius operatius.				Millor ordenar temporalment les activitats que es realitzaran. Cal conèixer els recursos necessaris i dels que disposem per realitzar les activitats.			
Destinataris							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	01.10.19 - 31.12.20						
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Ajuntament de Barberà del Vallès (OAE)				Recursos propis			
Indicadors avaluable							
- Percentatge d'adaptació realitzat - Noves funcionalitats realitzades							

Eix	3.	Excel·lència en la gestió, treball en xarxa, comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.4	Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives						
Línia	3.4.1	Plans de Comunicació i promoció i difusió dels serveis i programes						
Descripció								
Cal que els serveis que ofereix Fundació es coneguin d'una manera més propera e identificativa als valors i missió de l'entitat. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica: es tracta de definir mecanismes de publicitat i difusió de les accions per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials. A aquests efectes es realitzarà un Pla de Comunicació que haurà de proposar, entre altres, les eines a emprar, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció.								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar a conèixer els serveis que ofereix Fundació d'una manera més propera e identificativa als valors i missió de l'entitat. . Elaborar un Pla de Comunicació de Promoció econòmica . Elaborar un Pla de Comunicació interna.					. Pla de comunicació realitzat Construcció del relat de promoció econòmica Acotació d'eines de comunicació per a cada públic objectiu. . Pla de Comunicació interna realitzat			
Activitats								
. Diagnosi del relat de promoció econòmica mitjançant prospecció de les eines i missatges previs. . Entrevistes diagnòstiques a personal de promoció econòmica i agents externs.								
Destinataris								
. Personal de promoció econòmica								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats . AISA, Barberà Inserta . Ajuntament (Comerç)					Fonts de finançament i Recursos			
Indicadors avaluable								
. Plans de Comunicació								

